


# 株式会社マルハニチロホールディングス

---

## 2012年9月期連結決算及び事業概要

常務取締役 今村 宏

2012年11月12日



1 セグメント・ユニット別損益

2 連結貸借対照表

3 年間の計画について

# 1-1. ユニット別損益表

(単位: 億円)

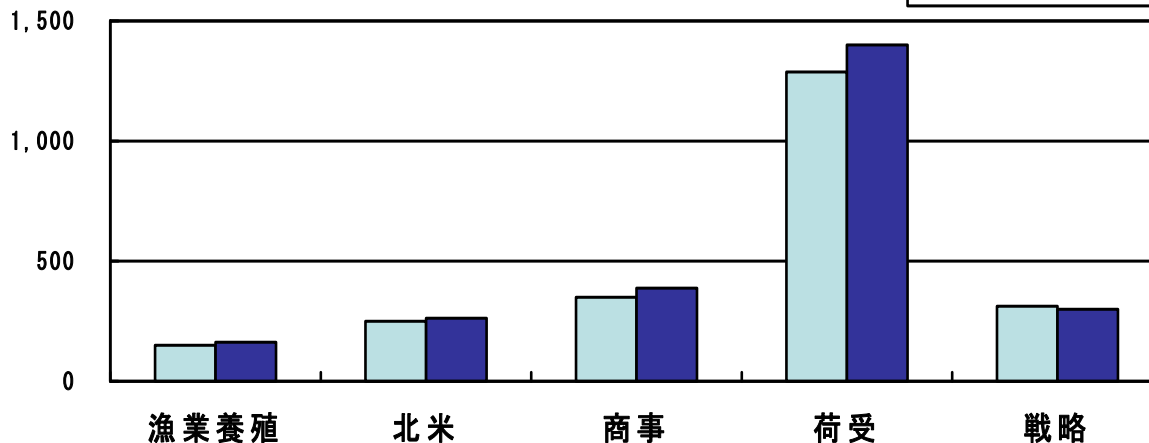
	売上高				営業利益			
	実績	上期計画	前年実績	増減	実績	上期計画	前年実績	増減
漁業・養殖ユニット	146	149	161	△ 15	8	4	9	△ 1
北米ユニット	248	233	267	△ 19	10	7	8	2
水産商事ユニット	355	388	393	△ 38	16	14	32	△ 16
荷受ユニット	1,290	1,369	1,400	△ 110	△ 18	2	3	△ 22
戦略販売ユニット	314	300	295	18	5	2	3	2
水産セグメント計	2,353	2,439	2,516	△ 164	21	30	55	△ 34
冷凍食品ユニット	684	674	579	105	19	19	16	3
加工食品ユニット	347	384	383	△ 36	8	13	19	△ 11
畜産ユニット	194	228	237	△ 42	3	6	4	△ 1
化成品ユニット	64	69	66	△ 2	6	6	8	△ 2
アジア・オセアニアユニット	147	148	138	9	7	6	7	0
食品セグメント計	1,437	1,503	1,403	33	43	50	53	△ 10
保管・物流セグメント計	78	75	73	5	6	6	6	0
その他セグメント計	26	34	31	△ 5	4	6	5	△ 1
全社セグメント計					△ 16	△ 17	△ 17	1
合計	3,894	4,050	4,023	△ 129	58	75	102	△ 44

# 1-2. ユニット別損益(水産SEG)

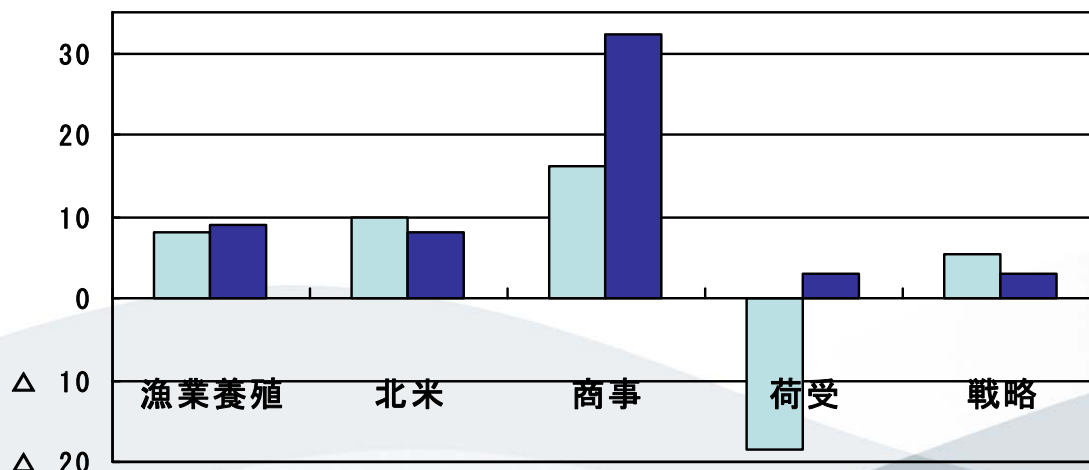
## (水産セグメント)

(億円) **計 2,353億円** (売上高)

□ 当期 ■ 前期



**計 21億円** (営業利益)

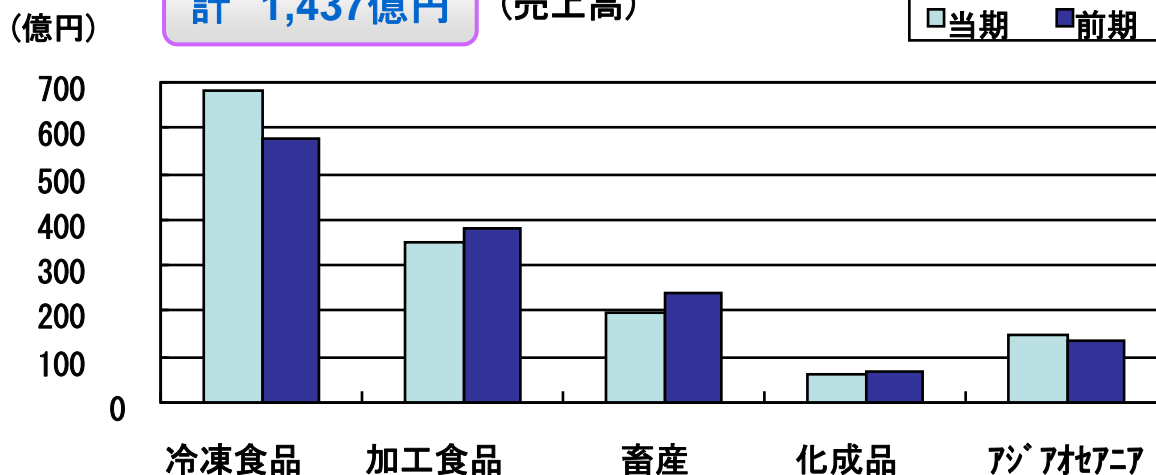


- ・漁業養殖ユニット  
養殖魚はブリ・カンパチの魚価低迷  
クロマグロが強含みであるも、減収減益
- ・北米ユニット  
ヘイク減枠、鮭鱒取扱減により減収  
ながら、各製品販売好調により増益
- ・水産商事ユニット  
前年の震災特需剥落、えび等仕入  
コスト上昇、鮭相場低迷の他魚種  
への影響等により減収減益
- ・荷受ユニット  
全般的な販売不振、一部で鮭の  
販売損・評価損計上、貸引積増し  
等により、大幅に減収減益
- ・戦略販売ユニット  
主要原料価格低下傾向で、広い業態に  
販売伸長し、増収増益

# 1-3. ユニット別業績(食品SEG)

## (食品セグメント)

計 1,437億円 (売上高)

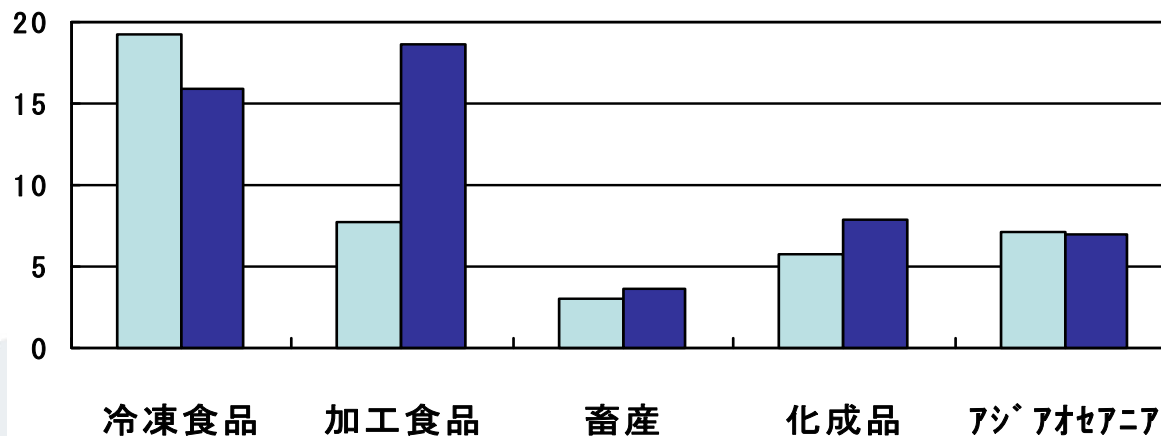


・冷凍食品ユニット  
前年の震災から生産能力が回復したことで、ヤヨイ食品が加わって増収増益

・加工食品ユニット  
ペットフード販売競争激化によりコスト上昇分転嫁できず

・畜産ユニット  
ポーク・飼料原料取扱減

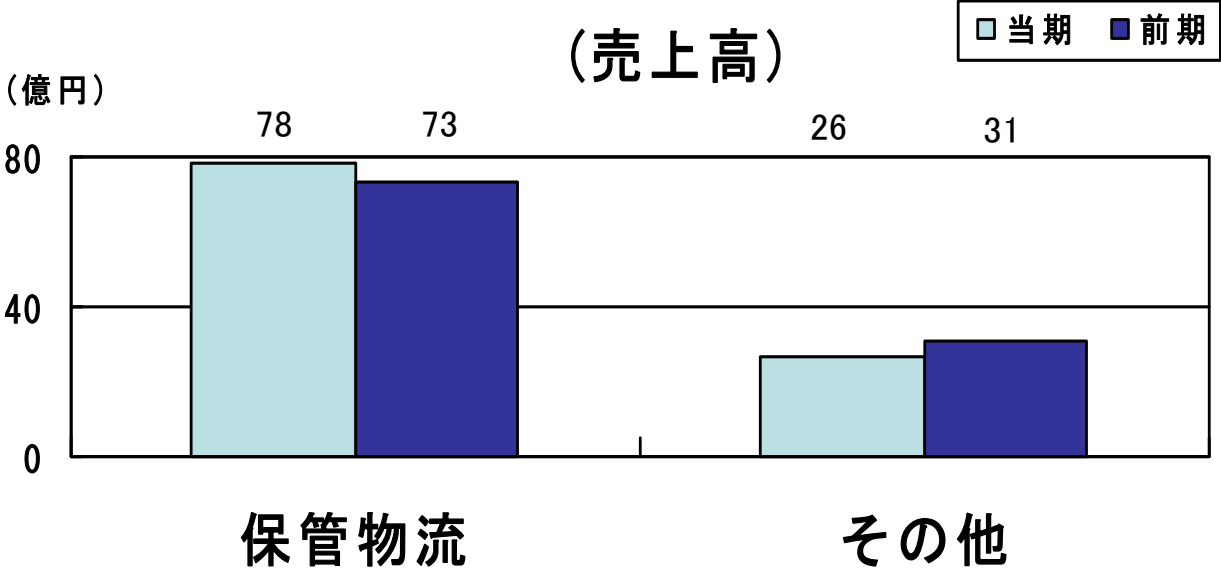
計 43億円 (営業利益)



・化成品ユニット  
震災特需剥落

・アジアオセアニアユニット  
日本、米国、豪州向け販売が好調

# 1-4.ユニット別業績(保管物流SEG 他)

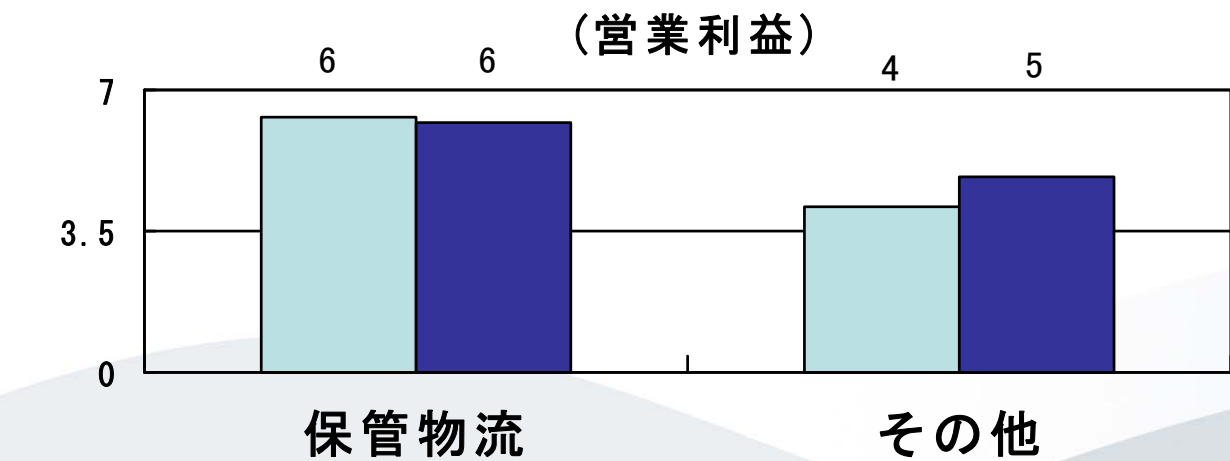


## 保管物流セグメント

出庫量が入庫量を下回り在庫量が増加

## その他セグメント

函館国際ホテル売却により減収減益



## 2. 連結貸借対照表

(単位:億円)

	12年9月末	12年3月末	増減		12年9月末	12年3月末	増減
流動資産	2,633	2,422	212	負債	4,122	3,943	179
				(うち有利子負債)	3,013	2,910	103
固定資産	2,247	2,259	△ 12	純資産	758	737	21
資産合計	4,881	4,681	200	負債純資産合計	4,881	4,681	200

12年9月末の自己資本比率 13.0%

(11年9月末 … 12.5%)

### 3. 年間計画(ユニット別)

(単位: 億円)

	売上高				営業利益			
	上期実績	上期計画	下期計画	年間計画	上期実績	上期計画	下期計画	年間計画
漁業・養殖ユニット	146	149	205	354	8	4	11	15
北米ユニット	248	233	250	483	10	7	5	12
水産商事ユニット	355	388	416	804	16	14	15	29
荷受ユニット	1,290	1,369	1,435	2,804	△ 18	2	6	8
戦略販売ユニット	314	300	317	617	5	2	3	5
水産セグメント計	2,353	2,439	2,623	5,062	21	30	39	69
冷凍食品ユニット	684	674	800	1,474	19	19	23	42
加工食品ユニット	347	384	361	745	8	13	16	29
畜産ユニット	194	228	234	462	3	6	7	13
化成品ユニット	64	69	75	144	6	6	6	12
アジア・オセアニアユニット	147	148	147	295	7	6	5	11
食品セグメント計	1,437	1,503	1,617	3,120	43	50	58	108
保管・物流セグメント計	78	75	75	150	6	6	7	13
その他セグメント計	26	34	33	67	4	6	3	9
全社セグメント計					△ 16	△ 17	△ 18	△ 35
合計	3,894	4,050	4,350	8,400	58	75	90	165



## 世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します。

MARUHA NICHIRO

世界に美味しいしあわせを



MARUHA NICHIRO