



2009年9月期 連結決算説明

株式会社マルハニチロホールディングス

常務取締役 安西 眞郎

2009年11月9日

説明概要



1	グループ企業の状況
2	決算概況
3	水産セグメント概況
4	食品セグメント概況
5	保管物流セグメント概況
6	その他事業概況
7	貸借対照表
8	2010年3月期予想

株式会社マルハニチロホールディングス

1. グループ企業の状況



	09年9月期			09年3月期			増減		
	国内	海外	合計	国内	海外	合計	国内	海外	合計
関係会社									
子会社	78	50	128	81	51	132	△3	△1	△4
関連会社	18	51	69	18	50	68		1	1
関係会社合計	96	101	197	99	101	200	△3	0	△3
連結の範囲									
親会社	1		1	1		1			
連結対象子会社	69	28	97	72	29	101	△3	△1	△4
持分対象子会社		3	3		3	3			
持分対象関連会社	5	14	19	5	14	19			
連結グループ合計	75	45	120	78	46	124	△3	△1	△4

株式会社マルハニチロホールディングス

2. 連結損益計算書



(単位: 億円)

	09年9月期	08年9月期	前期比
売上高	4,053	4,537	△484
売上原価	3,519	3,943	△424
売上総利益	534	594	△60
販売費・一般管理費	490	506	△16
営業利益	44	88	△44
営業外収益	20	22	△2
営業外費用	33	39	△6
経常利益	32	71	△39
特別利益	14	7	7
特別損失	7	25	△18
税金等調整前当期純利益	39	53	△14
法人税等	8	35	△27
少数株主利益	5	4	1
第2四半期純利益	26	15	11

株式会社マルハニチロホールディングス

2-1. ユニット別実績

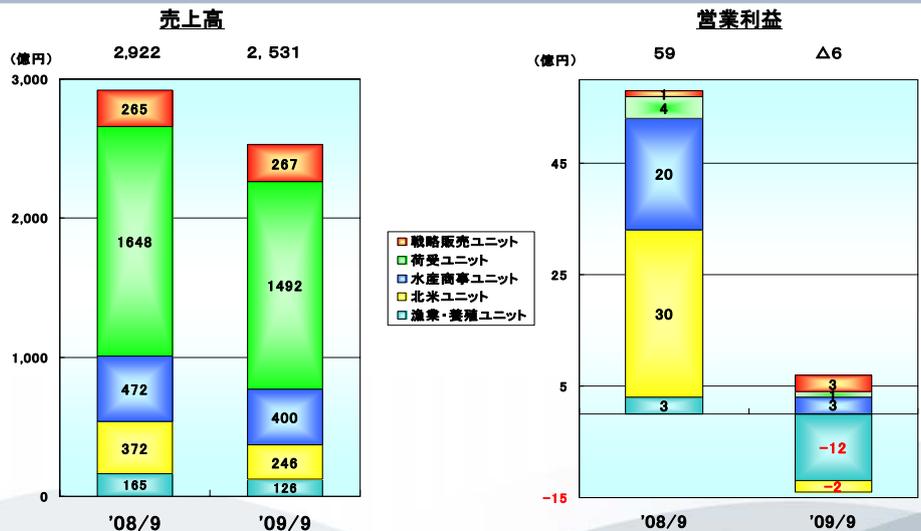


(単位: 億円)

	売 上 高			営 業 利 益		
	09年9月期	08年9月期	増 減	09年9月期	08年9月期	増 減
漁業・養殖ユニット	126	165	△ 39	△ 12	3	△ 15
北米ユニット	246	372	△ 126	△ 2	30	△ 32
水産商事ユニット	400	472	△ 72	3	20	△ 17
荷受ユニット	1,492	1,648	△ 156	1	4	△ 3
戦略販売ユニット	267	265	2	3	1	2
水産セグメント計	2,531	2,922	△ 391	△ 6	59	△ 65
冷凍食品ユニット	585	575	9	32	17	15
加工食品ユニット	408	441	△ 33	18	13	4
畜産ユニット	204	249	△ 45	△ 3	5	△ 9
化成品ユニット	65	63	2	6	4	2
アジア・オセアニアユニット	130	146	△ 16	9	3	6
食品セグメント計	1,393	1,474	△ 81	61	42	19
保管・物流セグメント計	77	75	2	6	5	1
その他セグメント計	53	66	△ 13	3	4	△ 1
全社セグメント計			0	△ 20	△ 22	2
合計	4,053	4,537	△ 484	44	88	△ 44

株式会社マルハニチロホールディングス

3. 水産セグメント

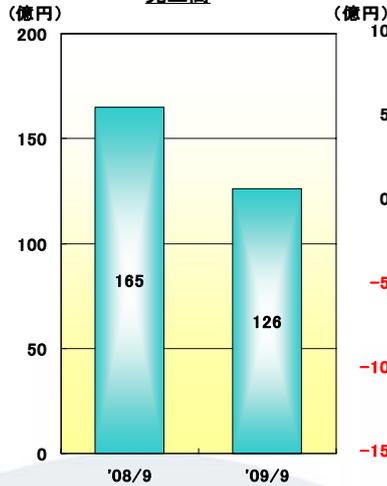


株式会社マルハニチロホールディングス

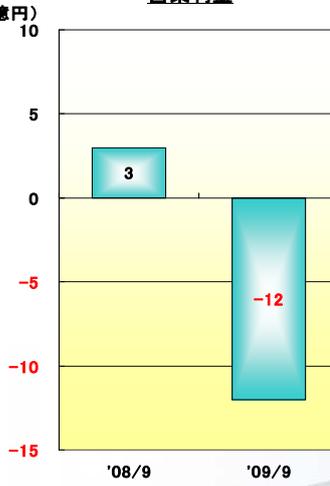
3-1. 漁業・養殖ユニット



売上高



営業利益



トピックス

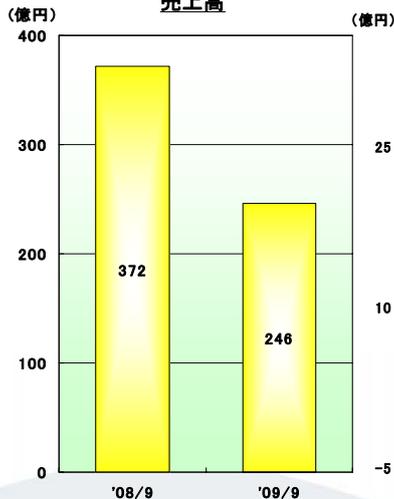
1. (まき網): マグロ・カツオ漁の不漁・相場低迷により減益 (はえ縄): 漁獲不振により減益
2. 養殖クロマグロ相場下落
3. 養殖カンパチ成長遅れによる単価下落

株式会社マルハニチロホールディングス

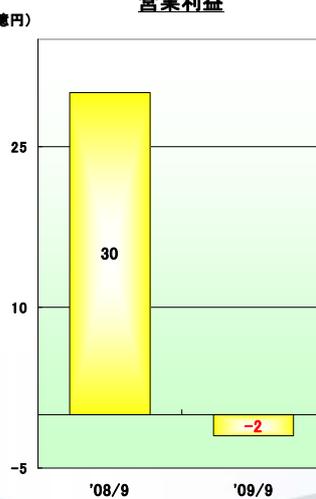
3-2. 北米ユニット



売上高



営業利益

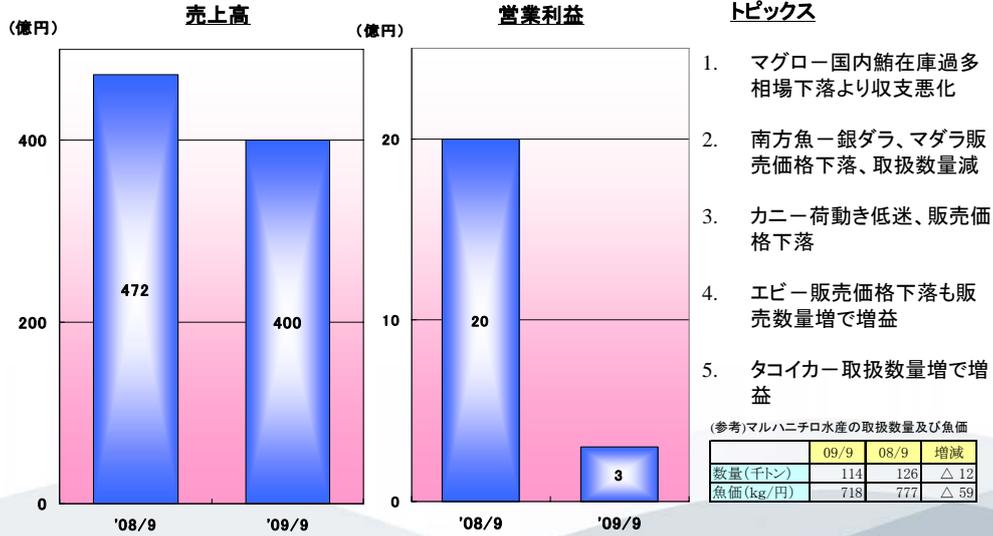


トピックス

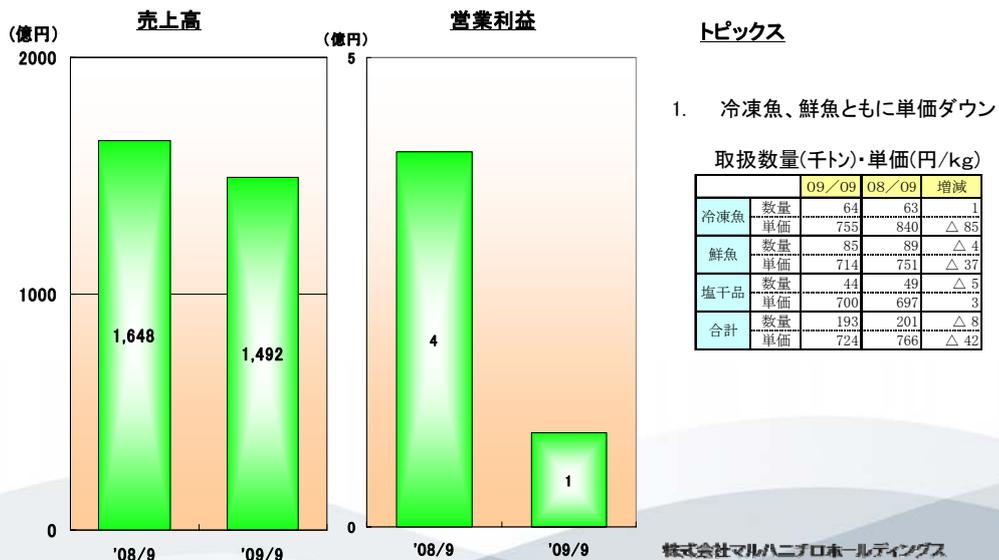
1. スケソウダラ漁獲枠(TAC)減もすりみ相場下落
2. EU向けフィレー相場軟化
3. 日シーズン(6月~10月)も漁獲効率低下
4. 米国内消費低迷で北米現地法人の収支悪化

株式会社マルハニチロホールディングス

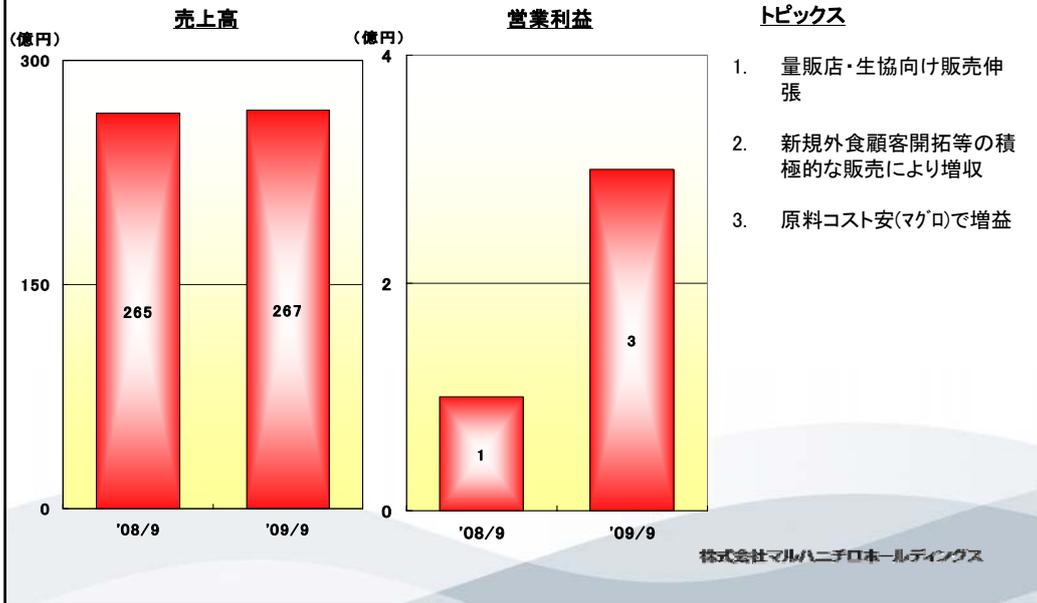
3-3. 水産商事ユニット



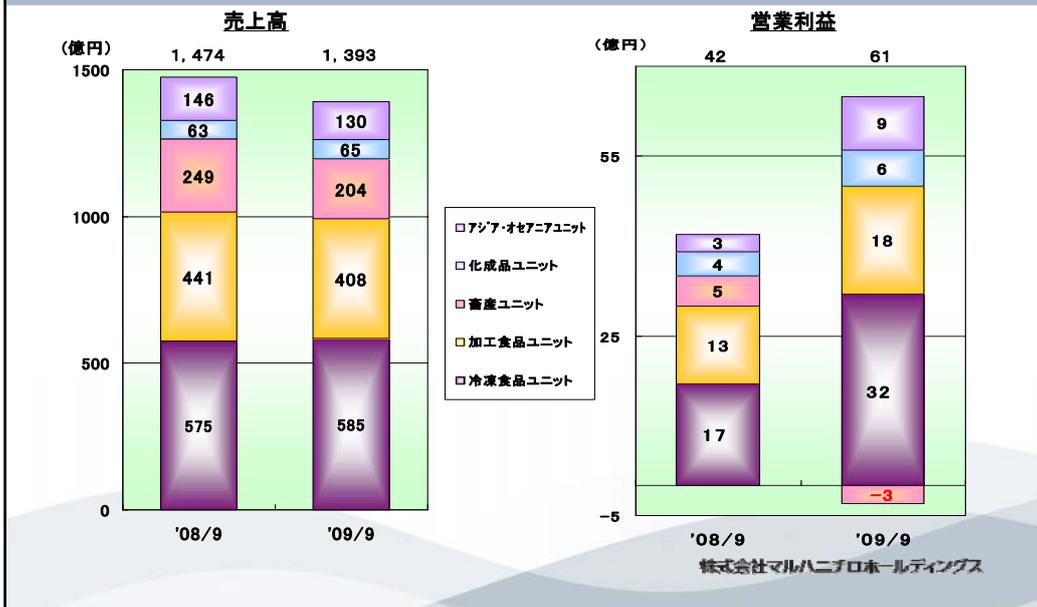
3-4. 荷受ユニット



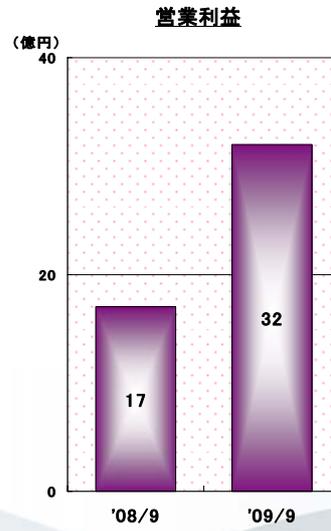
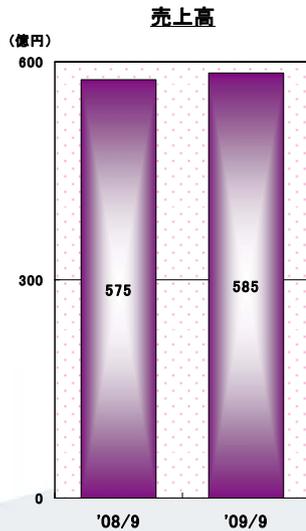
3-5. 戦略販売ユニット



4. 食品セグメント



4-1. 冷凍食品ユニット

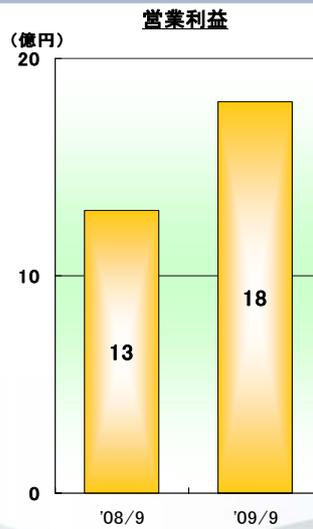
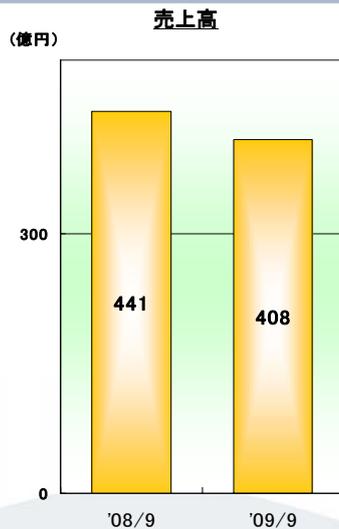


トピックス

1. 市販用はお弁当商材、新商品が好調に推移
2. 業務用は外食需要の減少で苦戦
3. 原料安、自社工場稼働率向上で増益

株式会社マルハニチロホールディングス

4-2. 加工食品ユニット

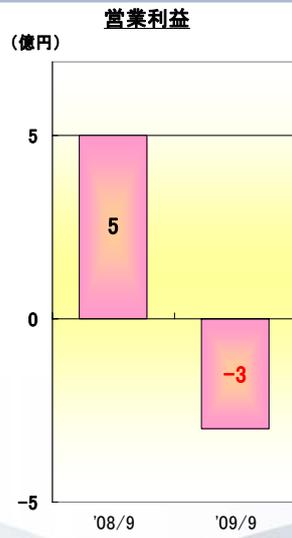
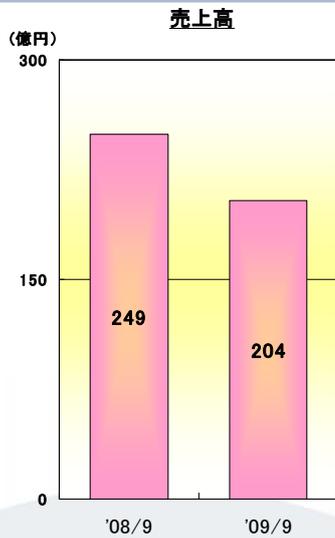


トピックス

1. 缶詰は生産拠点の再編やアイテム集約等によるコスト削減で増益
2. 魚肉ハムソーセージは価格競争激化
3. 機能性ゼリー「ゼリーdeゼロ」は好調に推移

株式会社マルハニチロホールディングス

4-3. 畜産ユニット

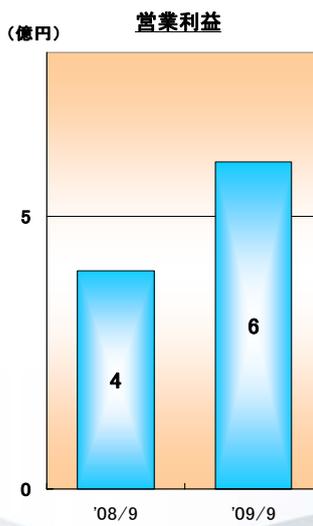
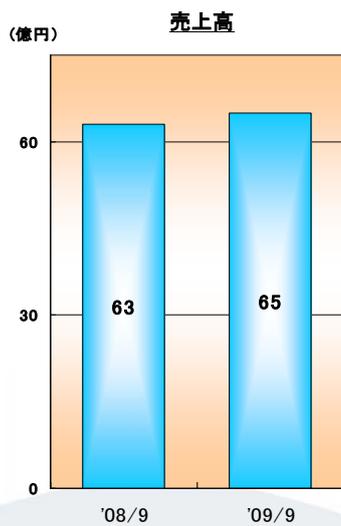


トピックス

1. 豚肉相場低迷で減収
2. 輸入鶏肉相場下落で減収

株式会社マルハニチロホールディングス

4-4. 化成品ユニット



トピックス

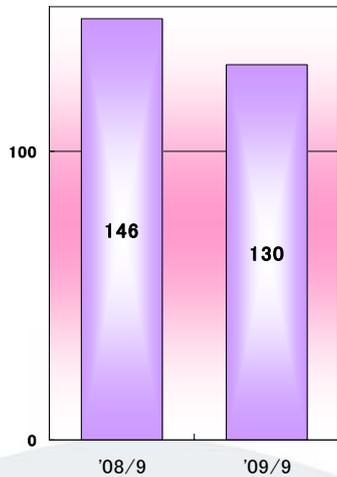
1. 海外向けコンドロイチン好調
2. 調味料のグループ内製化
3. 工場稼働率改善

株式会社マルハニチロホールディングス

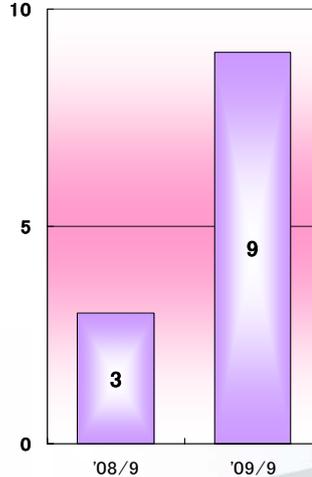
4-5. アジア・オセアニアユニット



(億円) 売上高



(億円) 営業利益



トピックス

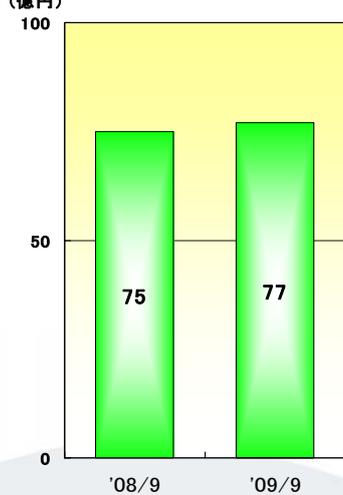
1. 世界同時不況により欧州向け需要は減少
2. 原料安、コスト削減等により増益

株式会社マルハニチロホールディングス

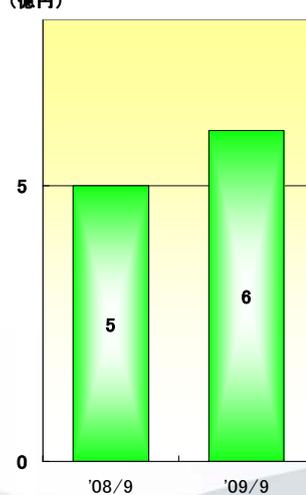
5. 保管・物流セグメント



(億円) 売上高



(億円) 営業利益

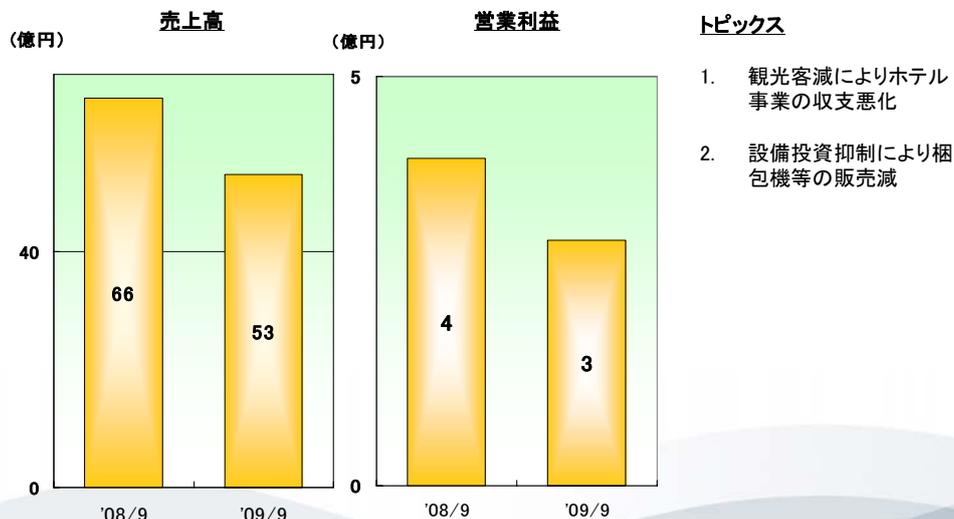


トピックス

1. 消費低迷により荷動き停滞
2. 畜肉、冷凍食品の集荷力強化
3. 通関事業等の周辺業務にも積極的に事業展開を図る

株式会社マルハニチロホールディングス

6. その他事業



株式会社マルハニチロホールディングス

7. 貸借対照表



(単位:億円)

	09年9月末	09年3月末	増減		09年9月末	09年3月末	増減
流動資産	2,735	2,668	67	流動負債	2,782	2,759	23
現預金	169	225	△ 56	仕入債務	375	354	21
売上債権	972	939	33	短期借入金	2,050	2,045	5
有価証券	15	0	15	その他	357	360	△ 3
たな卸資産	1,354	1,297	57	固定負債	1,678	1,677	1
短期貸付金	24	15	9	長期借入金	1,287	1,291	△ 4
繰延税金資産	66	64	2	その他	391	386	5
貸倒引当金	△ 10	△ 21	11	負債合計	4,460	4,435	25
その他	143	149	△ 6	資本金	310	310	0
固定資産	2,538	2,546	△ 8	剰余金	431	423	8
有形固定資産	1,495	1,493	2	自己株式	△ 0	△ 0	0
無形固定資産	275	284	△ 9	株主資本	740	732	8
(内 のれん)	196	202	△ 6	評価・換算差額等	△ 71	△ 93	22
投資その他資産	768	769	△ 1	少数株主持分	144	139	5
				純資産合計	814	779	35
資産合計	5,273	5,215	58	負債純資産合計	5,273	5,215	58

株式会社マルハニチロホールディングス

8. ユニット別計画



(単位：億円)

	売 上 高					営 業 利 益				
	09年9月期	下期修正計画	通期修正計画	当初計画	増 減	09年9月期	下期修正計画	通期修正計画	当初計画	増 減
漁業・養殖ユニット	126	158	284	316	△ 32	△ 12	8	△ 4	15	△ 19
北米ユニット	246	246	492	534	△ 42	△ 2	4	2	26	△ 24
水産商事ユニット	400	486	886	960	△ 74	3	9	12	32	△ 20
荷受ユニット	1,492	1,655	3,147	3,367	△ 220	1	11	12	20	△ 8
戦略販売ユニット	267	291	558	513	45	3	3	6	4	2
水産セグメント計	2,531	2,836	5,367	5,690	△ 323	△ 6	33	27	97	△ 70
冷凍食品ユニット	585	603	1,188	1,190	△ 2	32	28	60	49	11
加工食品ユニット	408	397	805	855	△ 50	18	18	36	36	0
畜産ユニット	204	261	465	541	△ 76	△ 3	6	3	13	△ 10
化成品ユニット	65	70	135	136	△ 1	6	6	12	10	2
アジア・オセアニアユニット	130	141	271	285	△ 14	9	4	13	9	4
食品セグメント計	1,393	1,471	2,864	3,007	△ 143	61	63	124	117	7
保管・物流セグメント計	77	81	158	161	△ 3	6	10	16	16	0
その他セグメント計	53	59	112	142	△ 30	3	1	4	11	△ 7
全社セグメント計				0	0	△ 20	△ 20	△ 40	△ 41	1
合 計	4,053	4,447	8,500	9,000	△ 500	44	86	130	200	△ 70

株式会社マルハニチロホールディングス

8-1. 2010年3月期業績予想



	10年3月期 修正計画 (億円)	第2四半期 進捗率 (%)	10年3月期 当初計画 (億円)	増減率 (%)
売 上 高	8,500	48%	9,000	△ 6%
営 業 利 益	130	35%	200	△ 35%
経 常 利 益	90	36%	150	△ 40%
当 期 純 利 益	35	71%	40	△ 13%

株式会社マルハニチロホールディングス

世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します

MARUHA NICHIRO

株式会社マルハニチロホールディングス

世界に美味しいしあわせを



MARUHA NICHIRO