



報道関係者 各位

2011年07月14日

～マルハニチロホールディングス、「コンビニデザートに関する調査」～

コンビニデザート購入経験 「ロールケーキ」20代女性 8割
コンビニデザート 1度に使う金額 平均 467.5円
コンビニで買ったゼリーをいつ食べる？
男女差ハッキリ、女性がコンビニゼリーに求めること
「低カロリー」は女性の5割、「コラーゲン」は女性の2割半
ゼリーを凍らせて食べた経験 6割半
ゼリーやプリンをお皿に盛る？
コンビニデザートは「自分へのご褒美」63.9%、「自分の生きがい」15.7%
コンビニデザートは何キロカロリーまでなら安心して買える？
家族への償いでコンビニデザート 44.3%
コンビニデザートを大人買い 29.1%
20代はソーシャルメディアでコンビニデザートも情報シェア
「ブログ」18.4%、「mixi」19.2%、「Twitter」15.6%

株式会社マルハニチロホールディングス (<http://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地：東京都江東区豊洲3-2-20 代表取締役社長 久代 敏男)は、2011年06月23日～06月26日の4日間で、月に1日以上コンビニエンスストアでデザートを購入する20～59歳の男女に対し「コンビニデザートに関する調査」をインターネットリサーチ（モバイルリサーチ）で実施し、1,000名の有効回答サンプルを集計しました。

コンビニデザートを「月に1日以上」購入する割合
◆コンビニデザートを「月1日以上」購入 69.6%

コンビニデザートを購入する頻度を事前調査で確認しましたところ、全体（事前調査回答者 2,260名）では、コンビニデザートを『月1日以上』購入する割合は 69.6%という結果となりました。

男女別に見ると、男性 65.6%、女性 73.8%、年代別に見ると、20代 73.2%、30代 70.3%、40代 71.1%、50代 63.7%となりました。

「コンビニデザートに関する調査」 調査結果
◆買ったことのあるコンビニデザート「ロールケーキ」20代女性 8割
◆コンビニデザートにいくら使う？
1度に使う金額 平均 467.5円、1個当たりの金額 平均 211.0円

全回答者(1,000名)にコンビニエンスストアにおけるデザート購入状況について聞きました。

コンビニエンスストアで購入したことのあるデザート（アイスクリームを除く、以下同様）を聞きましたところ、「シュークリーム」が最も多く 82.2%、次いで「プリン」75.6%、「ロールケーキ」69.6%、「エクレア」66.7%、「ヨーグルト」59.0%が続きました。

性年代別に見ると、女性 20 代ではケーキ類が全体より 10 ポイント以上高く、「ロールケーキ」80.0%、「ティラミス」69.6%、「ケーキ（ロールケーキを除く）」60.8%となりました。

コンビニエンスストアでデザートを購入する際にいくら使っているかを、一度に購入するデザートの金額、デザート 1 個あたりによく使う金額に分けて聞きましたところ、一度に購入するデザートの金額では、「500～600 円未満」28.0%が最も多く、平均金額は 467.5 円となりました。

性年代別に見ると、最も平均金額が高かったのは女性 40 代で 589.0 円、その他に平均金額で 500 円を超えているのは男性 50 代（536.5 円）と女性 50 代（514.3 円）、一方、最も平均金額が低かったのは男性 20 代で 348.1 円でした。

また、デザート 1 個あたりによく使う金額では、「200～250 円未満」31.0%が最も多く、平均金額は 211.0 円となりました。

性年代別に見ると、平均金額が最も高かったのは男性 30 代で 228.3 円、平均金額が最も低かったのは女性 30 代で 199.3 円でした。

◆コンビニで買ったゼリーをいつ食べる？

◆男女差ハッキリ、女性がコンビニゼリーに求めること

「低カロリー」は女性の 5 割、「コラーゲン」は女性の 2 割半

◆ゼリーを凍らせて食べた経験 6 割半

◆ゼリーやプリンをお皿に盛る？ゼリーでは 51.7%が経験あり

コンビニエンスストアでゼリーを購入したことがある 654 名にコンビニエンスストアで購入するゼリーについて聞きました。

コンビニエンスストアで購入したゼリーを食べているシーンを聞きましたところ、「おやつに」が最も多く 63.9%、次いで「夕食時のデザートに」48.2%、「小腹が空いたとき」42.5%、「昼食時のデザートに」35.6%、「夜食に」26.5%が続き、おやつや食後のデザート以外にも、ちょっとしたものを食べたい時にもゼリーが登場しているようです。また、「お風呂上りに」19.0%や「のどが渴いたとき」4.9%のように、飲料の代わりになっている様子も窺えました。

次に、コンビニエンスストアで購入するゼリーに求めることを聞きましたところ、「好きなフルーツが入っている」60.6%が最も多く、次いで「低価格である」55.4%、「さっぱり感」48.9%、「旬のフルーツが入っている」47.4%、「低カロリーである」39.8%、「みずみずしさ」37.2%、「涼しげな感じ」35.6%が続きました。

男性よりも女性の方が高くなっている項目が多くありましたが、その中でも女性が 15 ポイント以上高くなった項目は、「低カロリーである」（男性 27.9%、女性 49.9%）、「コラーゲンが摂れる」（男性 6.6%、女性 24.4%）でした。一方、男性が女性より 5 ポイント以上高くなった項目は、「メガサイズである」（男性 17.9%、女性 10.2%）、「涼しげな感じ」（男性 38.5%、女性 33.1%）でした。

また、硬めのゼリーと柔らかめのゼリーのどちらが好きか聞きましたところ、「硬めのゼリーが好き」31.5%、「どちらともいえない」38.8%、「柔らかめのゼリーが好き」28.6%となりました。

男女別に見ると、男性では「硬めのゼリーが好き」36.5%、「柔らかめのゼリーが好き」25.2%と硬めゼリーの方が好まれている様子ですが、女性では「硬めのゼリーが好き」27.2%、「柔らかめのゼリーが好き」31.4%と「柔らかめのゼリーが好き」が「硬めのゼリーが好き」を上回りました。

年代別に見ると、「硬めのゼリーが好き」との回答は 20 代 41.8%、30 代 32.2%、40 代 27.5%、50 代 24.7%と若い世代ほど硬めのゼリーを好むようです。

次に、全回答者（1,000 名）にコンビニで購入したものに限らずゼリーやプリンの食べ方に関する経験を聞きました。

ゼリーを凍らせて食べたことがあるか、ゼリーにトッピングをして食べたことがあるか聞きましたところ、ゼリーを凍らせて食べたことでは 66.0%と 6 割半が経験していました。

男女別に見ると、男性で経験があるのは 61.8%、女性では 70.2%となっており、ゼリーを凍らせて食べた経験が「ある」のは、女性の方が多いという結果となりました。

また、ゼリーにトッピングをして食べたことでは、22.4%と 2 割強が経験していました。

そして、ゼリーやプリンをお皿に盛った映像や写真をよく見ますが、実際にどれくらいの方がお皿に逆さまに盛って食べたことがあるのか聞きましたところ、「ゼリー」では 51.7%と半数強、「プリン」では 81.6%と 8 割強がお皿に逆さまに盛って食べた経験が「ある」という結果となりました。

また、これまでに果汁系や炭酸飲料系、コーヒーゼリーといった「振って飲む缶入りゼリー飲料」が登場していますが、缶入りゼリー飲料を飲んだことがあるか聞きましたところ、79.8%と約 8 割が経験していました。

◆「コンビニデザートは、自分へのご褒美」63.9%

◆「コンビニデザートは、自分の生きがい」15.7%

◆節電の影響でコンビニデザートを買う回数が増えそう 約 2 割

◆コンビニデザートは何キロカロリーまでなら安心して買える？

◆コンビニデザートで「贅沢している」68.6%

全回答者（1,000 名）にコンビニデザートに対する意識や購入する際の意識、購入してから食べるまでの間の意識について聞きました。

コンビニデザートに対する意識を聞きましたところ、「コンビニデザートは、自分へのご褒美である」では『あてはまる』（「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計）は 63.9%、「コンビニデザートは、自分の生きがいである」では『あてはまる』は 15.7%となりました。

「コンビニデザートは、自分へのご褒美である」では、男性よりも女性の方が高く、『あてはまる』の値は、男性 54.4%、女性 73.4%と 19.0 ポイント差となりました。また、現在ダイエット中の層では『あてはまる』72.9%となり、ダイエット未経験層（53.7%）と比べ 19.2 ポイント高くなりました。

また、今年の夏は節電により例年以上に暑い夏となりそうですが、コンビニデザートへの影響についても聞きましたところ、「節電の影響で暑くなり、コンビニデザートを買う回数が増えそうだ」では『あてはまる』は 18.8%と約 2 割という結果となりました。

コンビニデザートを購入する際の意識として、1 個当たり何キロカロリーまでなら安心して買うことができるかを聞きましたところ、「100 キロカロリー」が 15.5%で最も多く、「150 キロカロリー」12.9%、「200 キロカロリー」11.7%が続いており、「500 キロカロリーを超えても気にならない」は 12.3%、「わからない」は 27.7%となりました。「わからない」と回答した 277 名を除く 723 名の加重平均（「500 キロカロリーを超えても気にならない」は 550 キロカロリーとして算出）は 231.5 キロカロリーとなりました。

ダイエット状況別に見ると、現在ダイエット中の層の 191.0 キロカロリーに対し、ダイエット未経験層では 295.0 キロカロリーと 104.0 キロカロリーの開きが見られました。

また、性年代別に、安心して買うことができるコンビニデザート 1 個当たりのカロリーを見ると、加重平均が最も低いのは女性 50 代で 133.7 キロカロリー、次いで女性 40 代の 183.5 キロカロリーが続き、最も高いのは男性 20 代で 337.5 キロカロリーとなり、最も低い女性 50 代と最も高い男性 20 代の差は、203.8 キロカロリーとなりました。

次に、コンビニデザートを購入した時から食べるまでの意識について聞きましたところ、思ったことが「ある」の値が最も高かったのは「おいしそう」で 98.5%、次いで「別のデザートもおいしそうだった」89.0%、「早く食べたい」86.4%、「幸せ」83.3%、「また誘惑に負けてしまった」71.0%、「太りそう」70.4%、「贅沢している」68.6%が続きました。購入したデザートに満足しているだけではなく、購入しなかったデザートにも気持ちが向いている様子が窺えます。

男女別に見ると、「幸せ」（男性 76.4%、女性 90.2%）や「贅沢している」（男性 63.4%、女性 73.8%）では女性の方が高く、女性の方がより満足しているようですが、「また誘惑に負けてしまった」（男性 62.4%、女性 79.6%）や「太りそう」（男性 57.4%、女性 83.4%）、「食べたらずいダイエットし

なければ) (男性 33.2%、女性 57.6%) でも女性の方が高く、男性よりも女性の方がコンビニデザートとダイエットの間で板挟みになっている様子が窺える結果となりました。

◆家族への償いでコンビニデザート 44.3%

◆コンビニデザートを大人買い 29.1%

◆20代はソーシャルメディアでコンビニデザートも情報シェア

「ブログ」18.4%、「mixi」19.2%、「Twitter」15.6%

全回答者(1,000名)にコンビニデザートに関する経験について聞きました。

コンビニデザートの購入に関する経験では、「家族への償いで、コンビニデザートを買って帰ったこと」が「ある」のは44.3%、「コンビニデザートを大人買いしたこと」が「ある」のは29.1%という結果となりました。

次に、コンビニデザートを買ったことを誰かに伝えたいと思った経験は全体では36.9%となっていますが、コンビニデザートについてソーシャルメディアに記載した経験があるか聞きましたところ、経験が「ある」との回答は、「ブログにコンビニデザートについて記載したこと」では11.8%、「mixiにコンビニデザートについて記載したこと」では10.0%、「Twitterでコンビニデザートについてつぶやいたこと」では9.7%、「Facebookにコンビニデザートについて記載したこと」では2.9%となり、Facebookを除くソーシャルメディアでは1割前後となりました。

年代別に見ると、20代、30代では他の年代より高く、「ブログにコンビニデザートについて記載したこと」では20代18.4%、30代16.4%、「mixiにコンビニデザートについて記載したこと」では20代19.2%、30代11.2%、「Twitterでコンビニデザートについてつぶやいたこと」では20代15.6%、30代12.0%という結果となりました。

◆コンビニデザートと一緒に食べたい癒し系の有名人は？

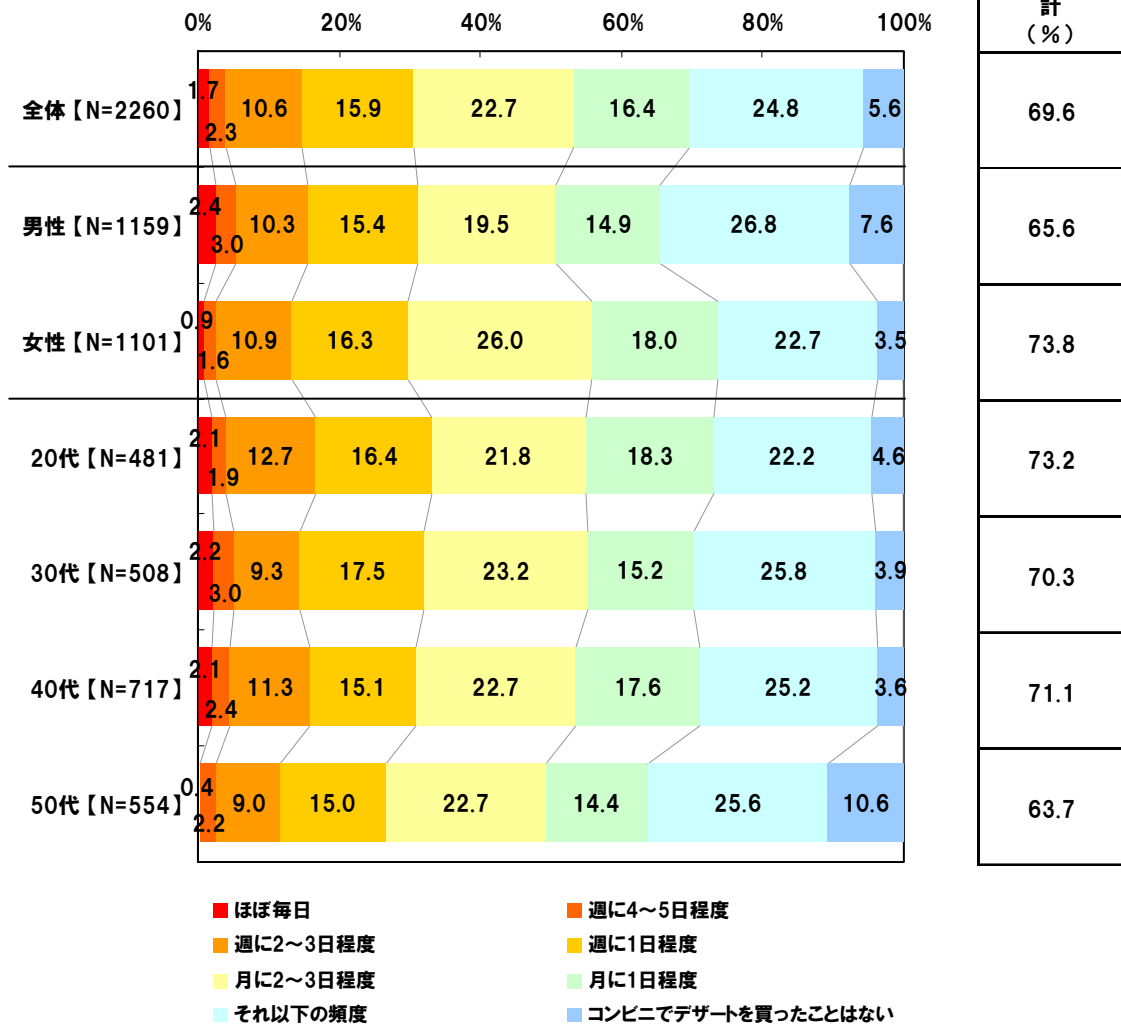
1位「綾瀬はるかさん」2位「向井理さん」

全回答者(1,000名)にコンビニデザートと一緒に食べたいと思う癒し系の有名人を自由回答形式にて聞きましたところ、1位は先日2013年度のNHK大河ドラマ『八重の桜』の主演として発表され、先日まで放送されていたTBS系ドラマ『JIN-仁-』に出演していた「綾瀬はるかさん」で99件、2位はNHK朝の連続テレビ小説『ゲゲゲの女房』でブレイクし、現在公開中の映画『パラダイス・キス』にも出演している「向井理さん」で68件、3位は現在公開中の映画『東京公園』に出演しており、先日まで放送されていたフジテレビ系ドラマ『グッドライフ』にも出演していた「井川遥さん」で35件となりました。

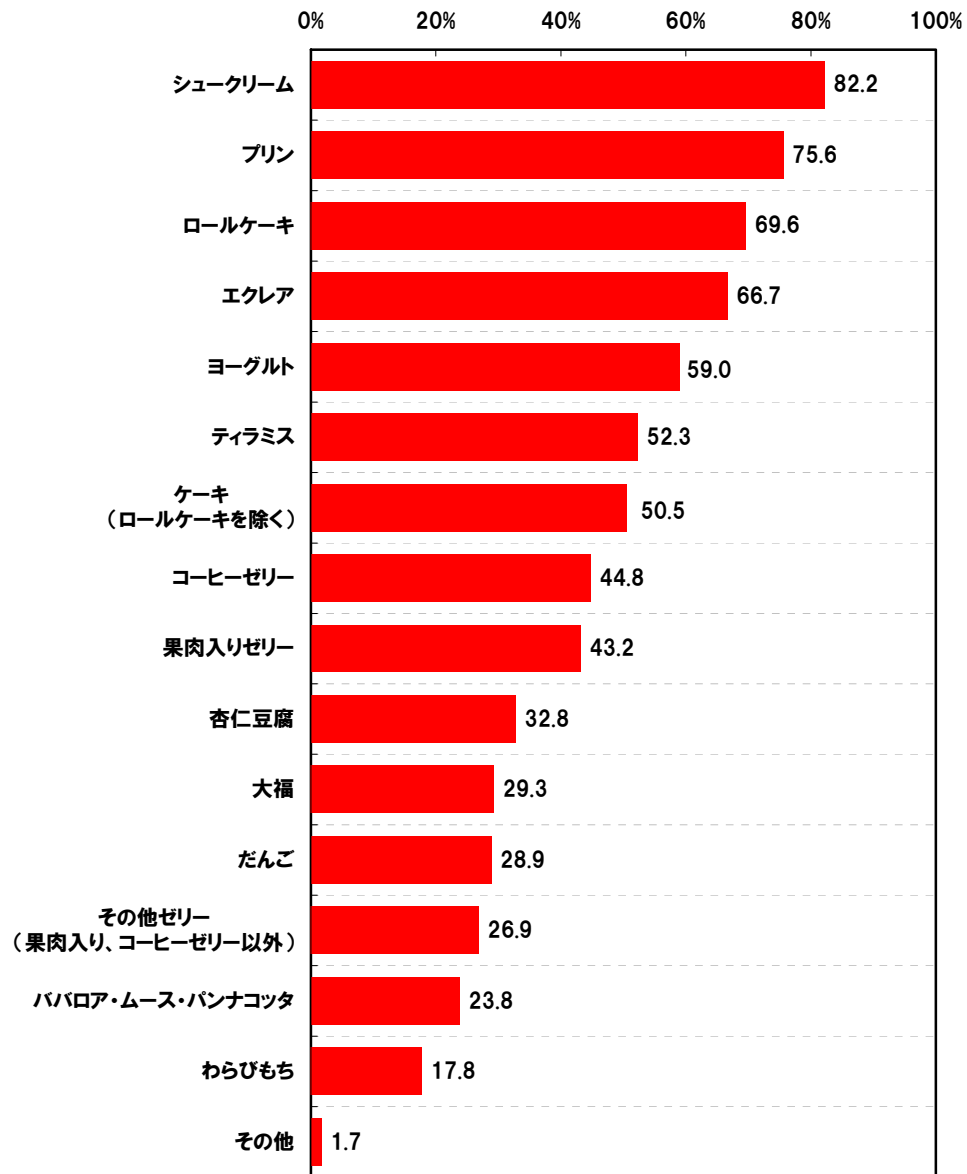
男女別に1位を見ると、男性では「綾瀬はるかさん」(54件)、女性では「向井理さん」(66件)という結果となりました。

◆コンビニエンスストアでデザート(アイスクリームを除く)を購入する頻度
(単一回答形式)

※対象者: 事前調査の回答者

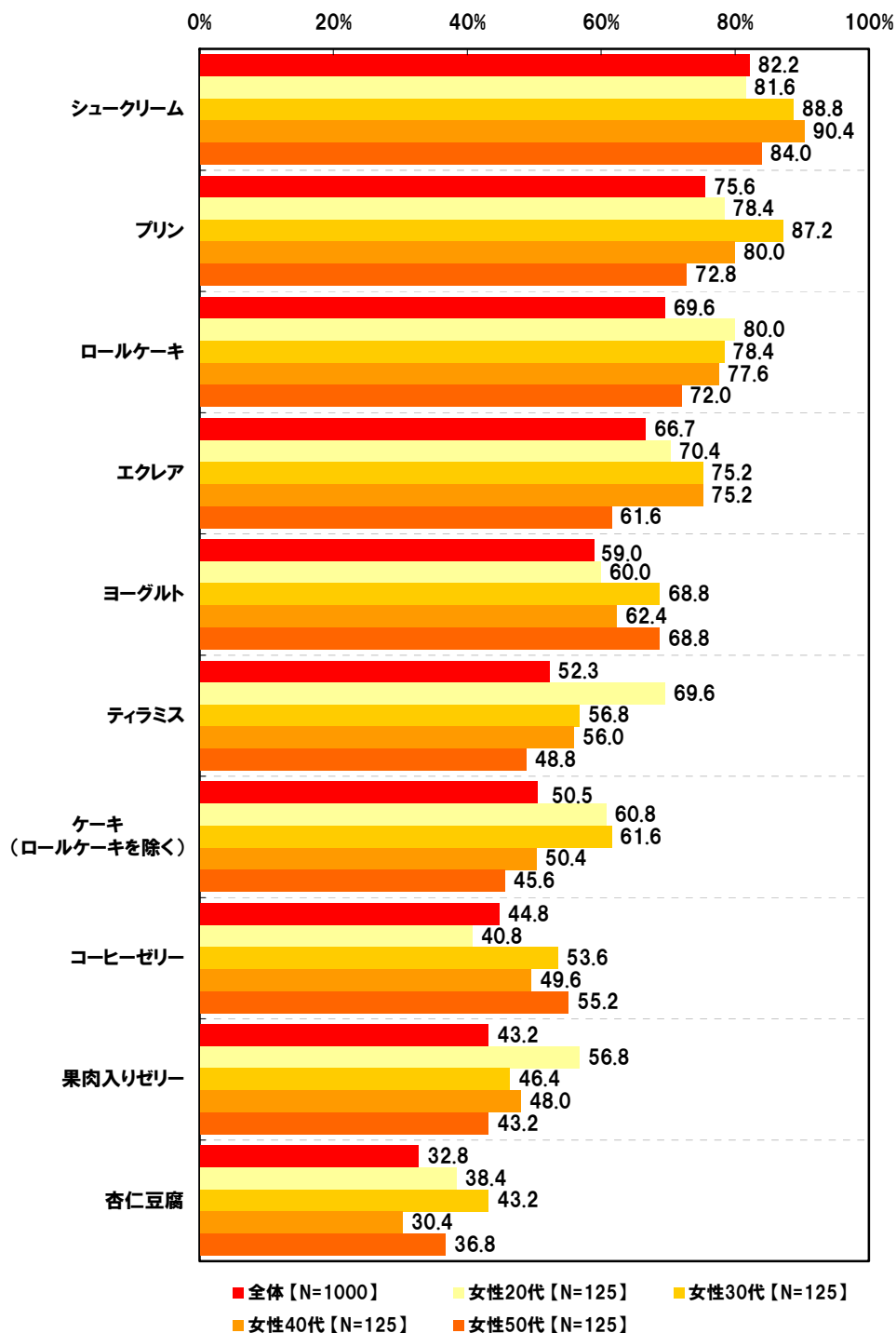


◆コンビニエンスストアで購入したことのあるデザート
(複数回答形式)
_全体

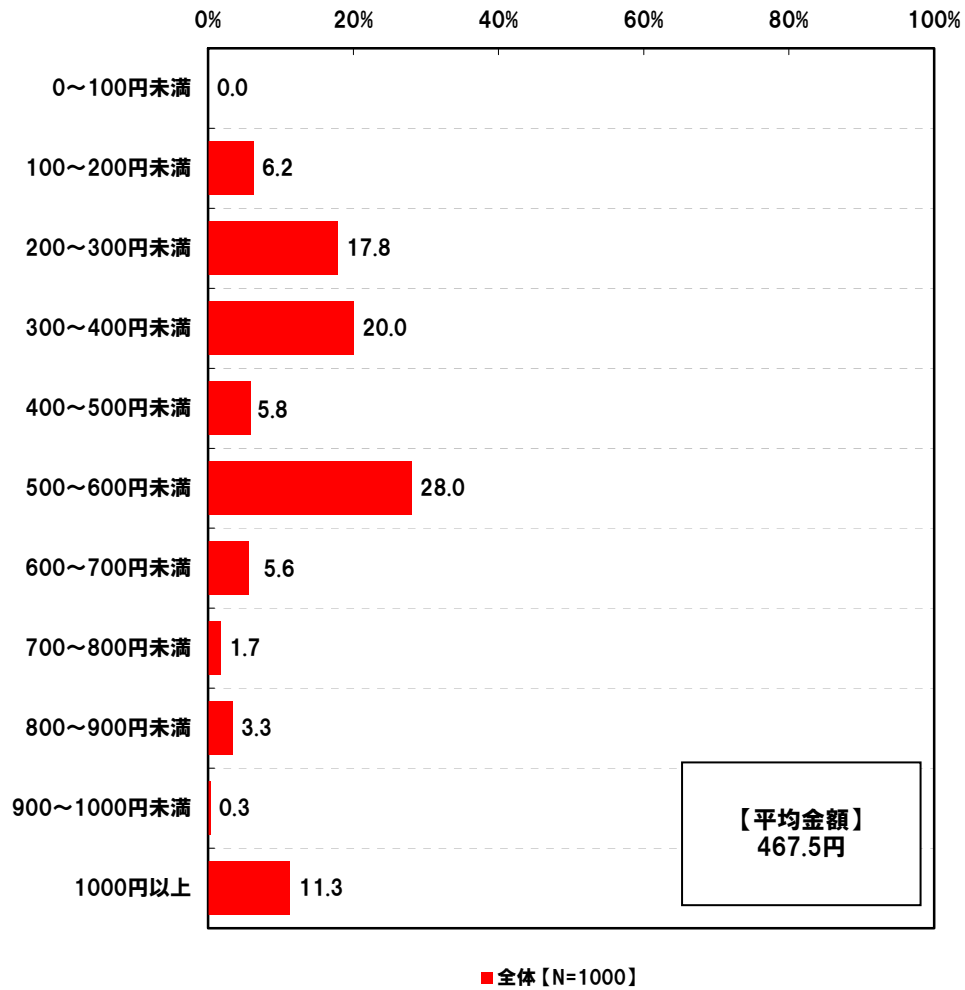


■全体【N=1000】

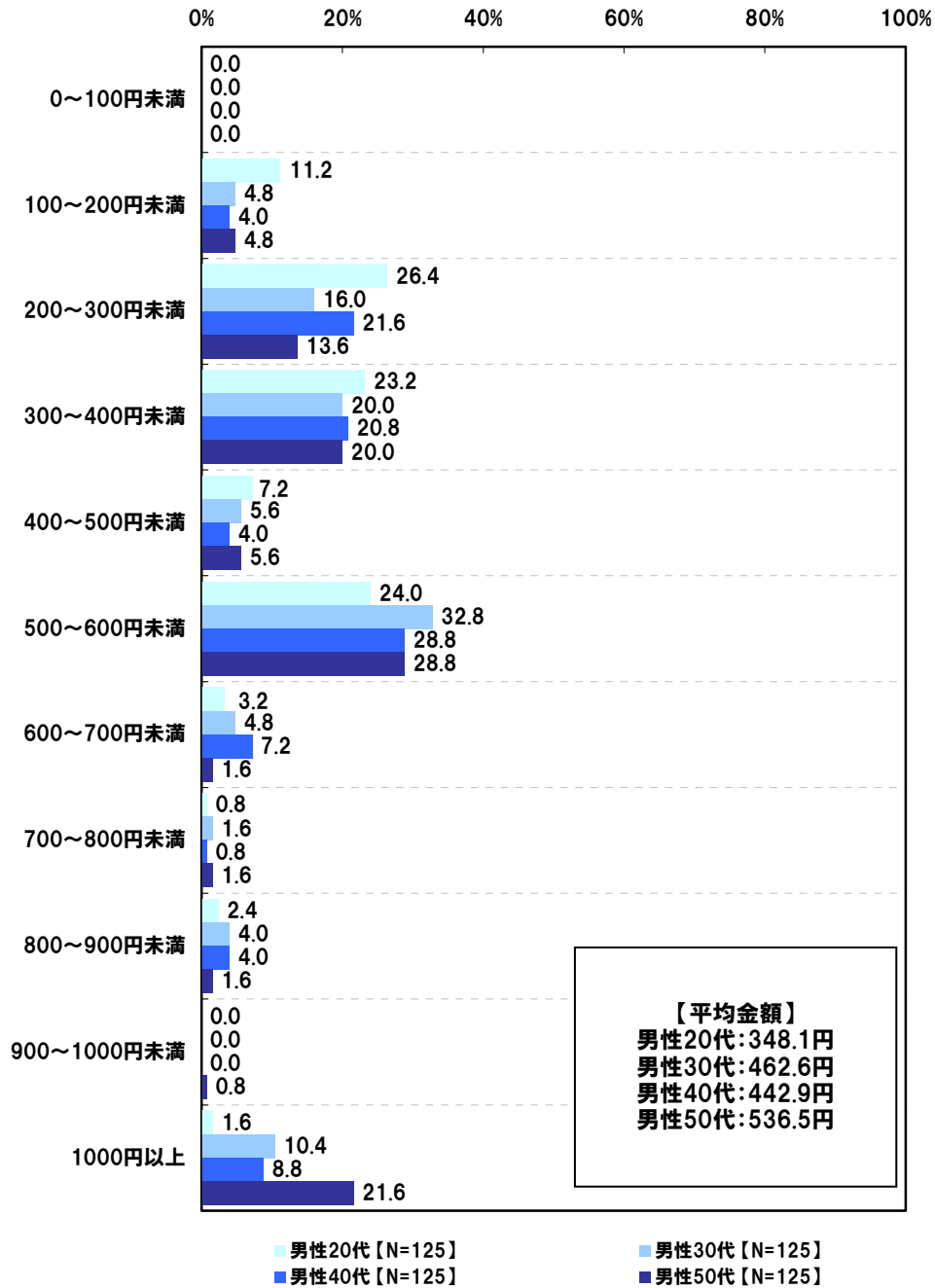
◆コンビニエンスストアで購入したことのあるデザート
(複数回答形式)
全体・女性年代別
※上位10位までを抜粋



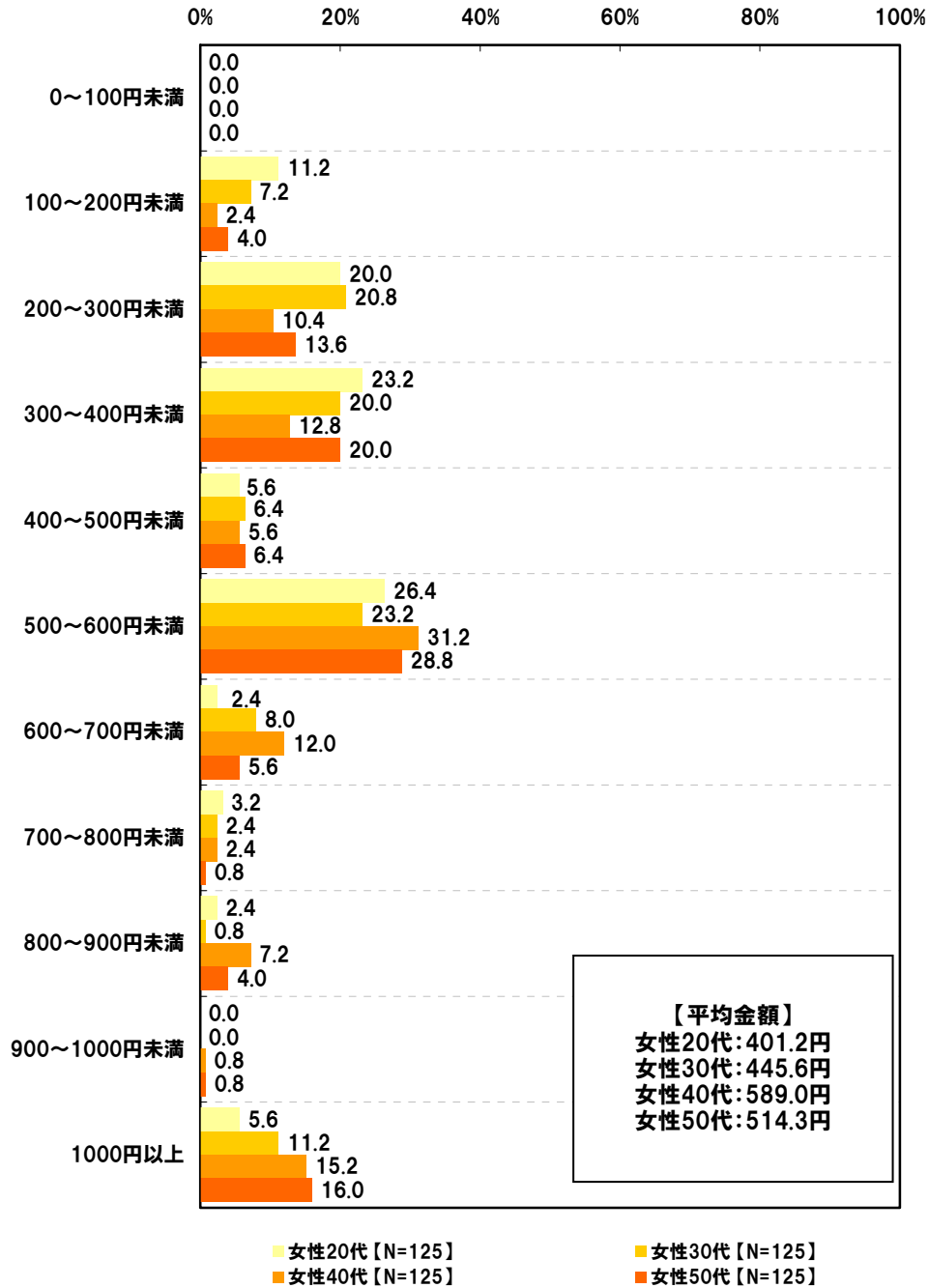
◆コンビニエンスストアで一度に購入するデザートの種類
(自由回答形式_数量)
_全体



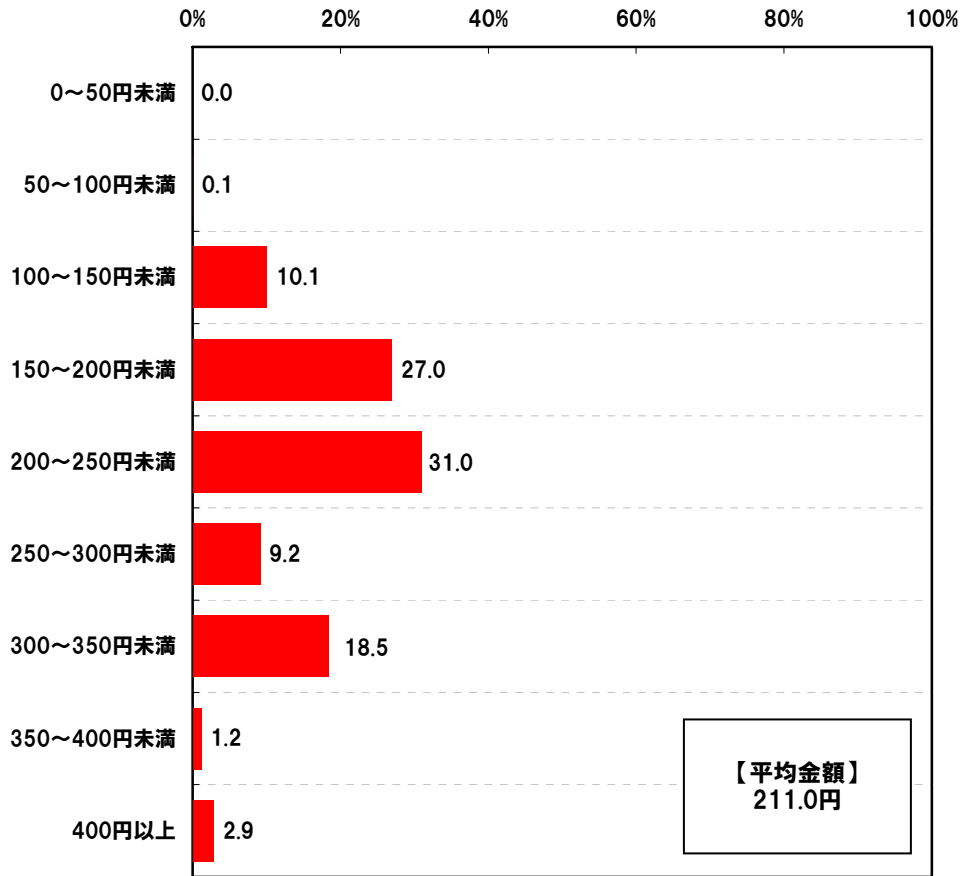
◆コンビニエンスストアで一度に購入するデザートの種類
(自由回答形式_数量)
_男性年代別



◆コンビニエンスストアで一度に購入するデザートの種類
(自由回答形式_数量)
_女性年代別

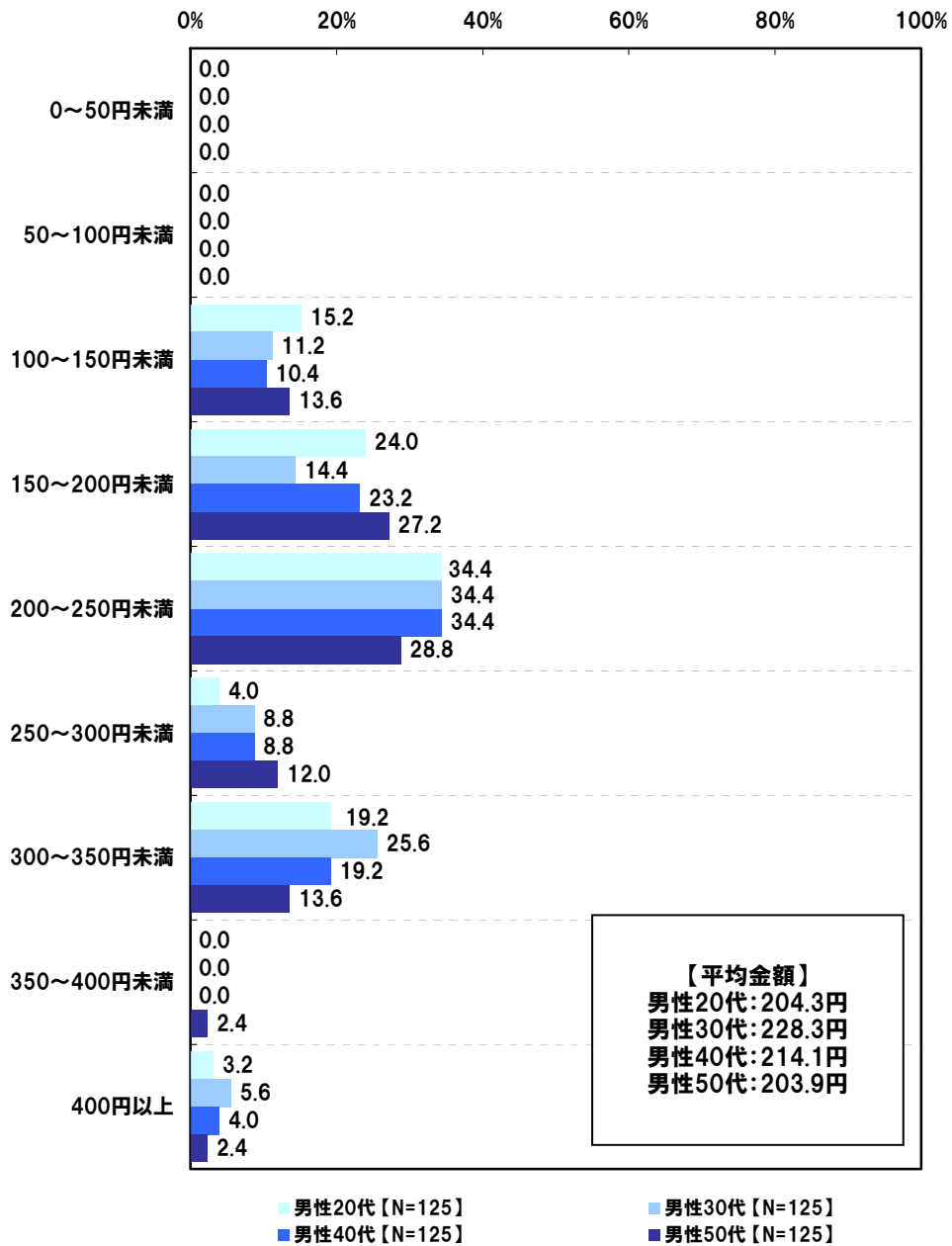


◆コンビニエンスストアで購入するデザート1個あたりの金額
(自由回答形式_数量)
_全体

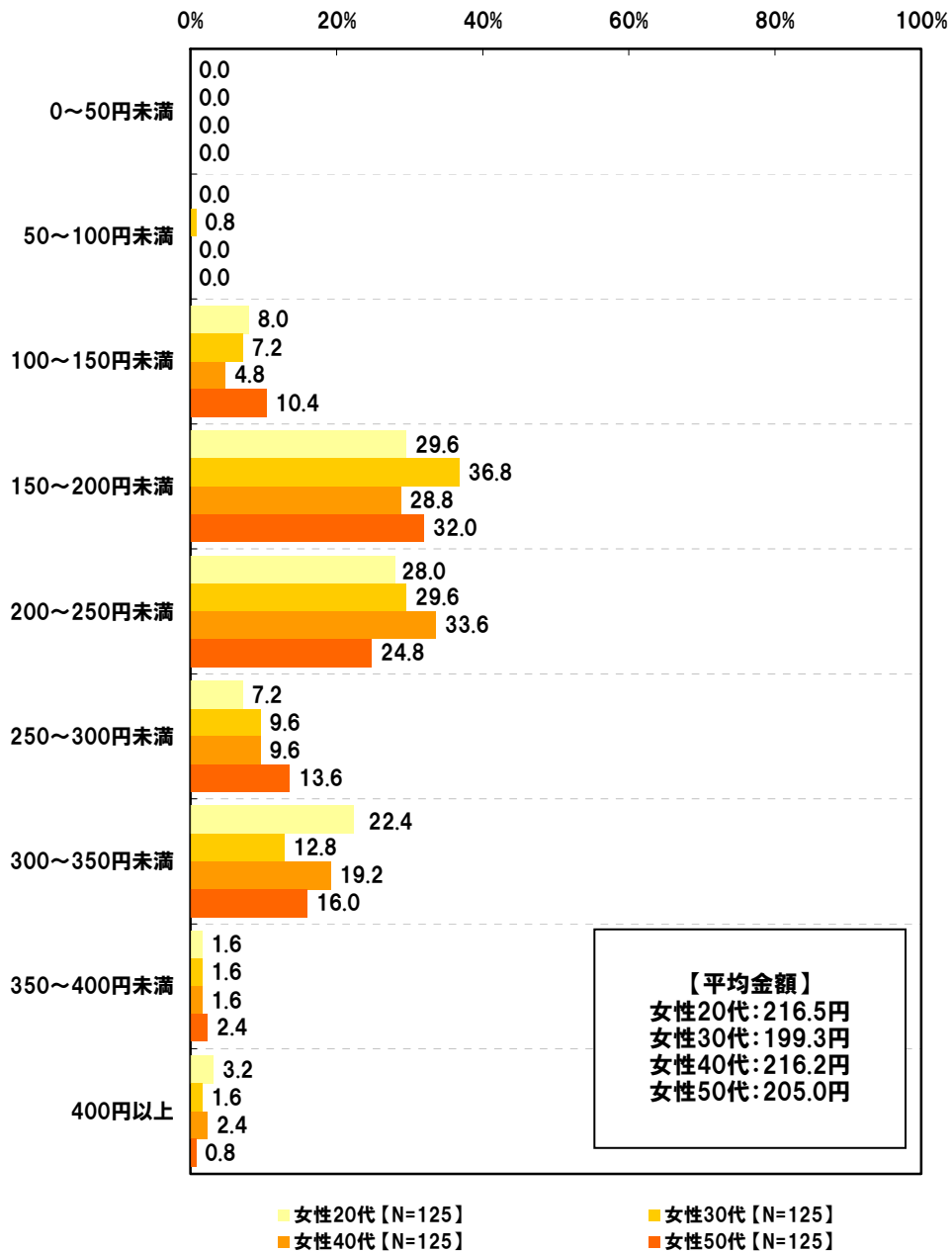


■ 全体【N=1000】

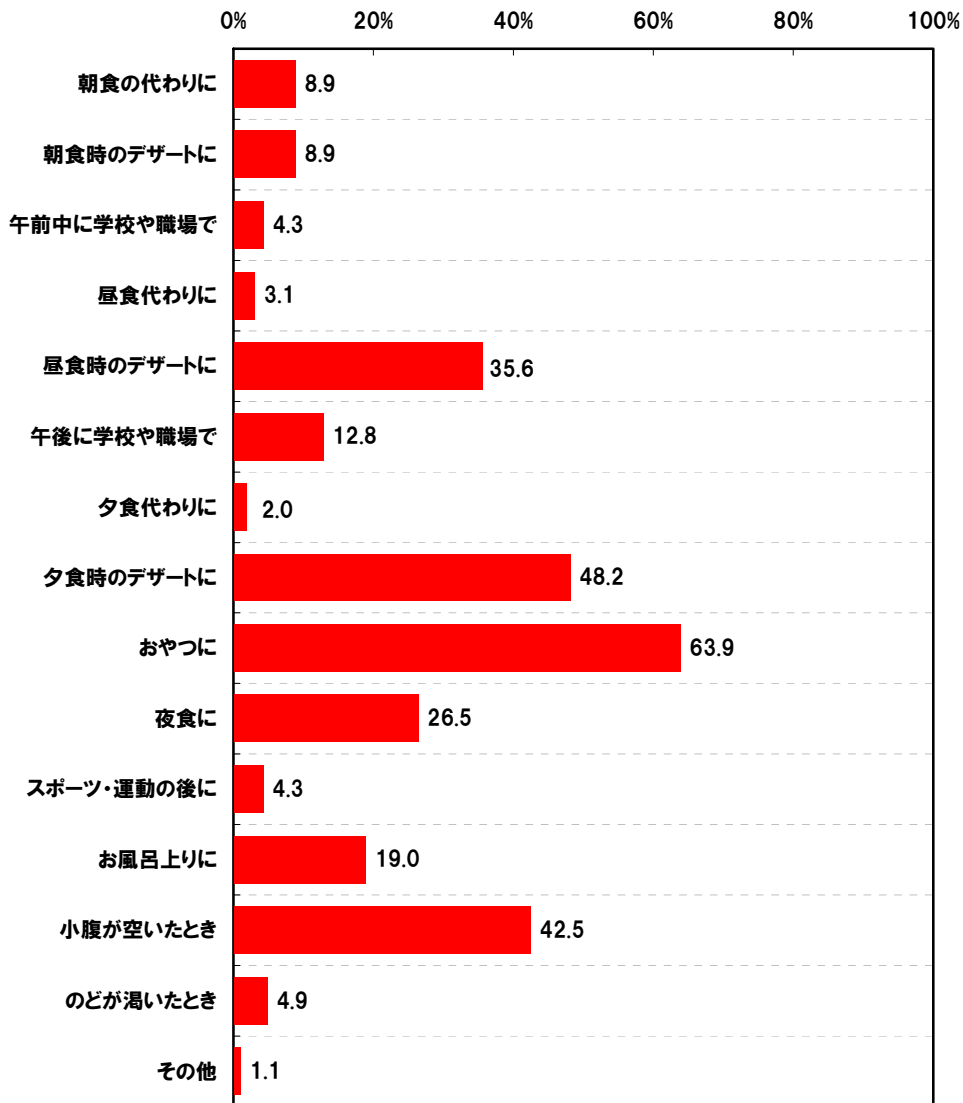
◆コンビニエンスストアで購入するデザート1個あたりの金額
(自由回答形式_数量)
_男性年代別



◆コンビニエンスストアで購入するデザート1個あたりの金額
(自由回答形式_数量)
_女性年代別



◆コンビニエンスストアで購入したゼリーを食べるシーン
(複数回答形式)
全体
※対象:コンビニエンスストアでゼリーを購入したことがある人

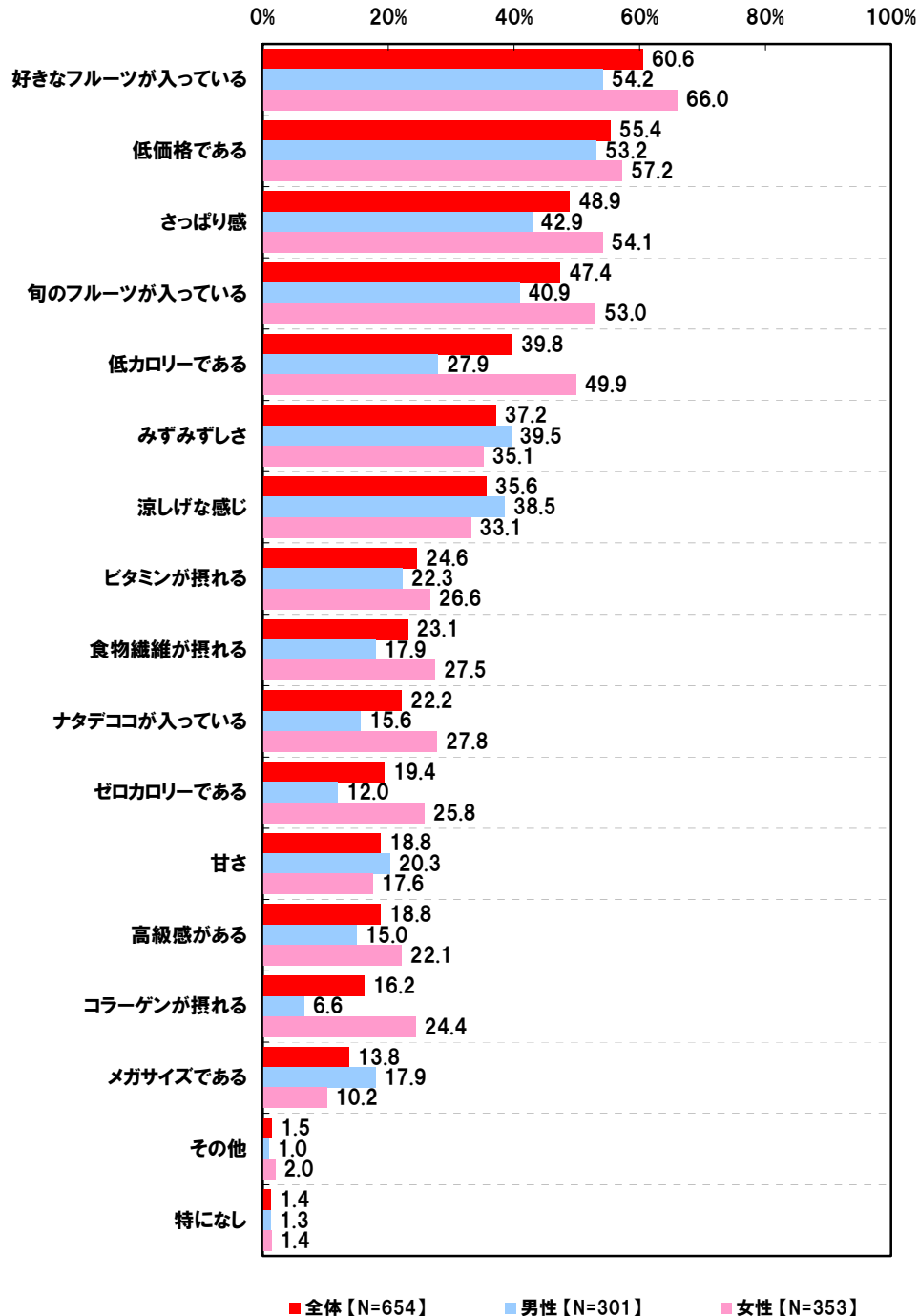


■全体【N=654】

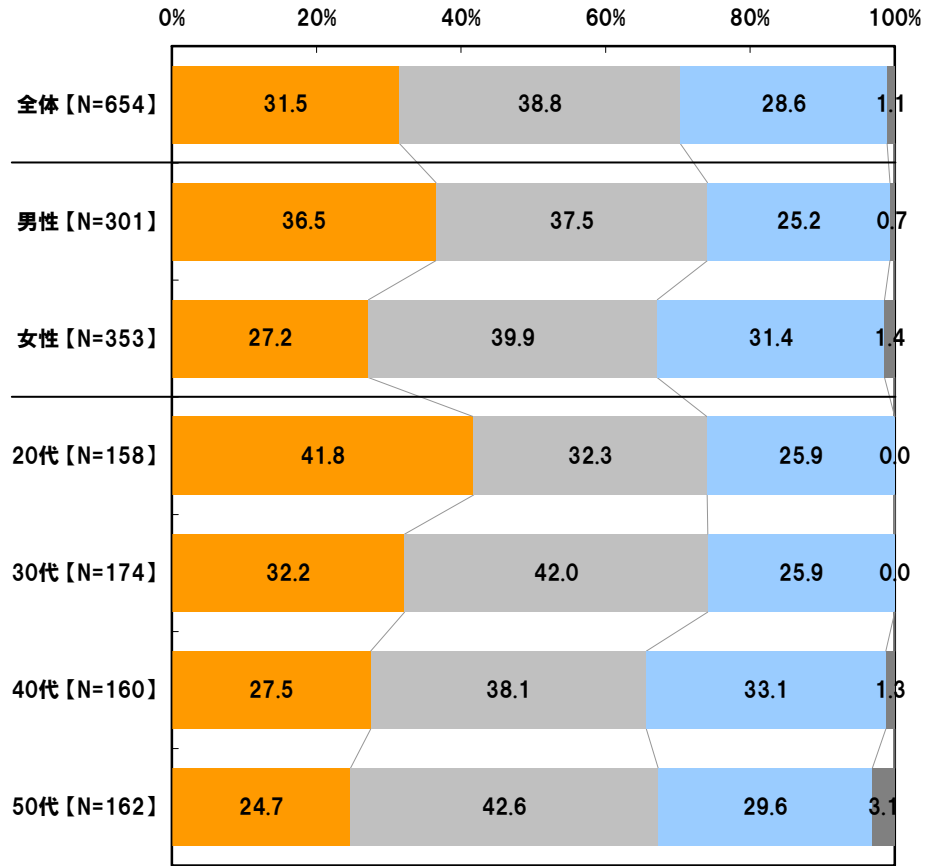
◆コンビニエンスストアで購入するゼリーに求めること
(複数回答形式)

全体・男女別

※対象:コンビニエンスストアでゼリーを購入したことがある人



◆硬めのゼリーと柔らかめのゼリーのどちらが好きか
 (単一回答形式)
 全体・男女別・年代別
 ※対象:コンビニエンスストアでゼリーを購入したことがある人

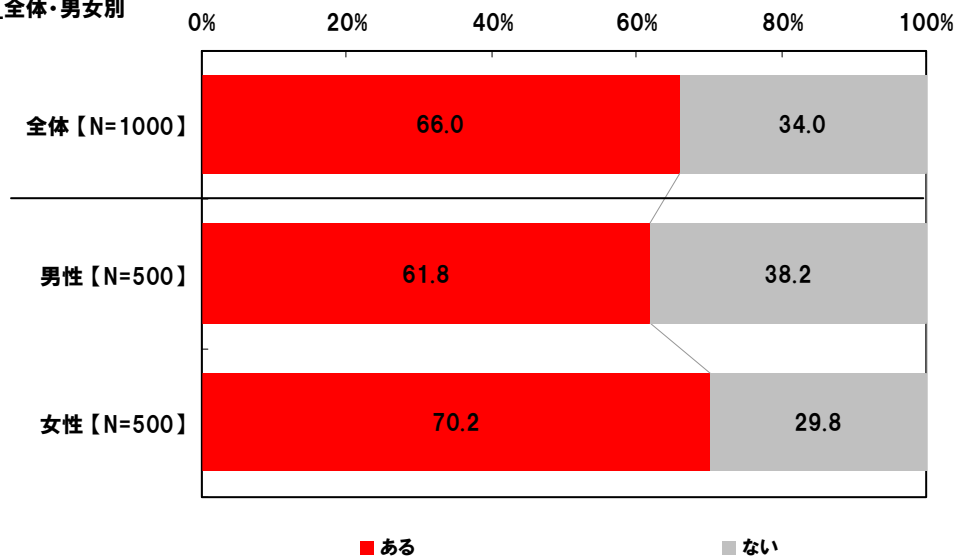


■ 硬めのゼリーが好き ■ どちらともいえない ■ 柔らかめのゼリーが好き ■ ゼリーは好きではない

◆(コンビニで購入したものに限らない)ゼリーやプリンに関する経験

ゼリーを凍らせて食べたこと
(単一回答形式)

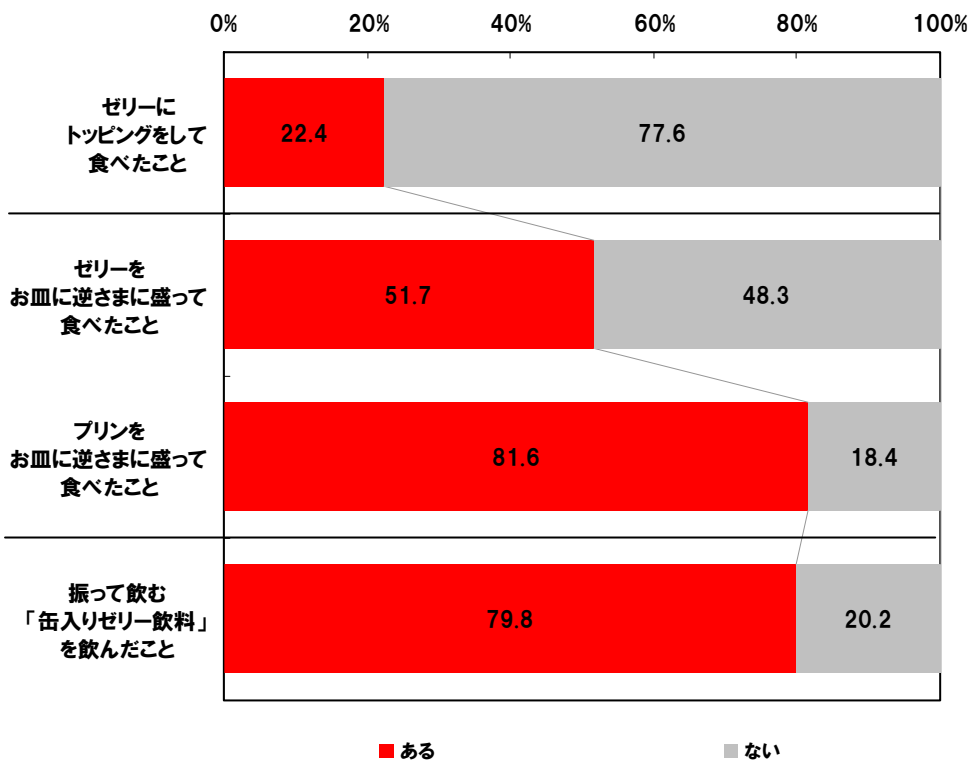
全体・男女別



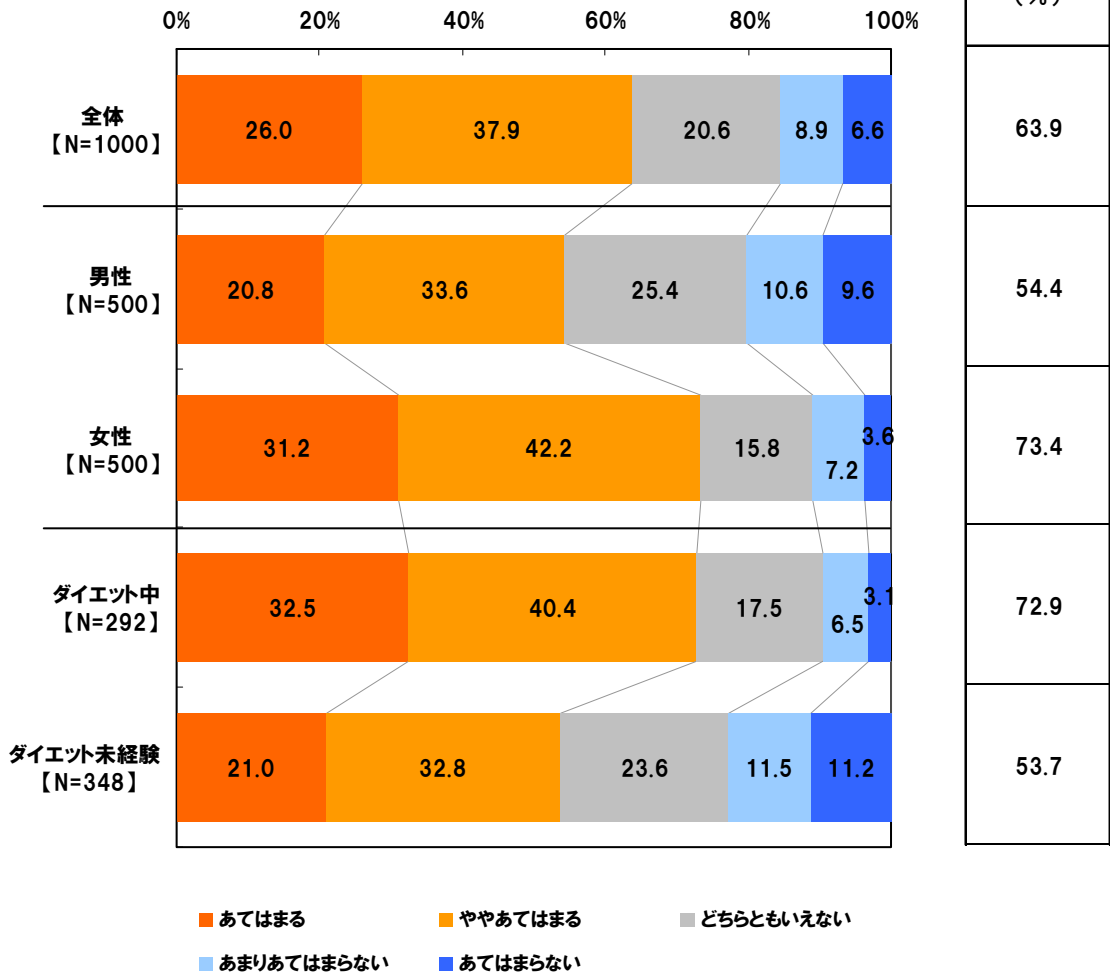
◆(コンビニで購入したものに限らない)ゼリーやプリンに関する経験

(単一回答形式)

全体【N=1000】



◆コンビニデザートに対する意識
「コンビニデザートは、自分へのご褒美である」
(単一回答形式)
_全体・男女別・ダイエット状況別

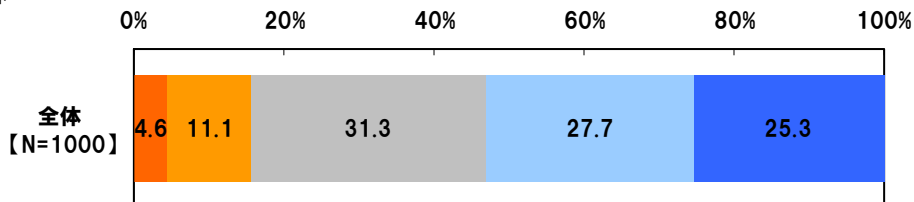


◆コンビニデザートに対する意識

「コンビニデザートは、自分の生きがいである」

(単一回答形式)

_全体



あてはまる
計
(%)

15.7

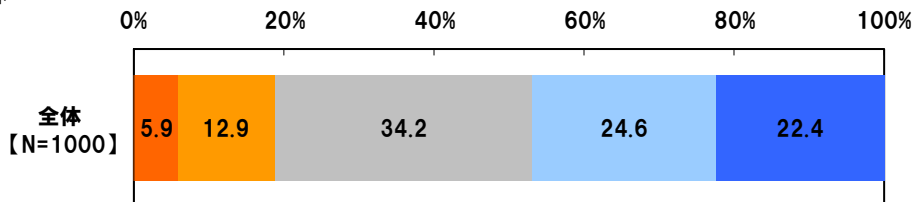
あてはまる ややあてはまる どちらともいえない
あまりあてはまらない あてはまらない

◆コンビニデザートに対する意識

「節電の影響で暑くなり、コンビニデザートを買う回数が増えそうだ」

(単一回答形式)

_全体

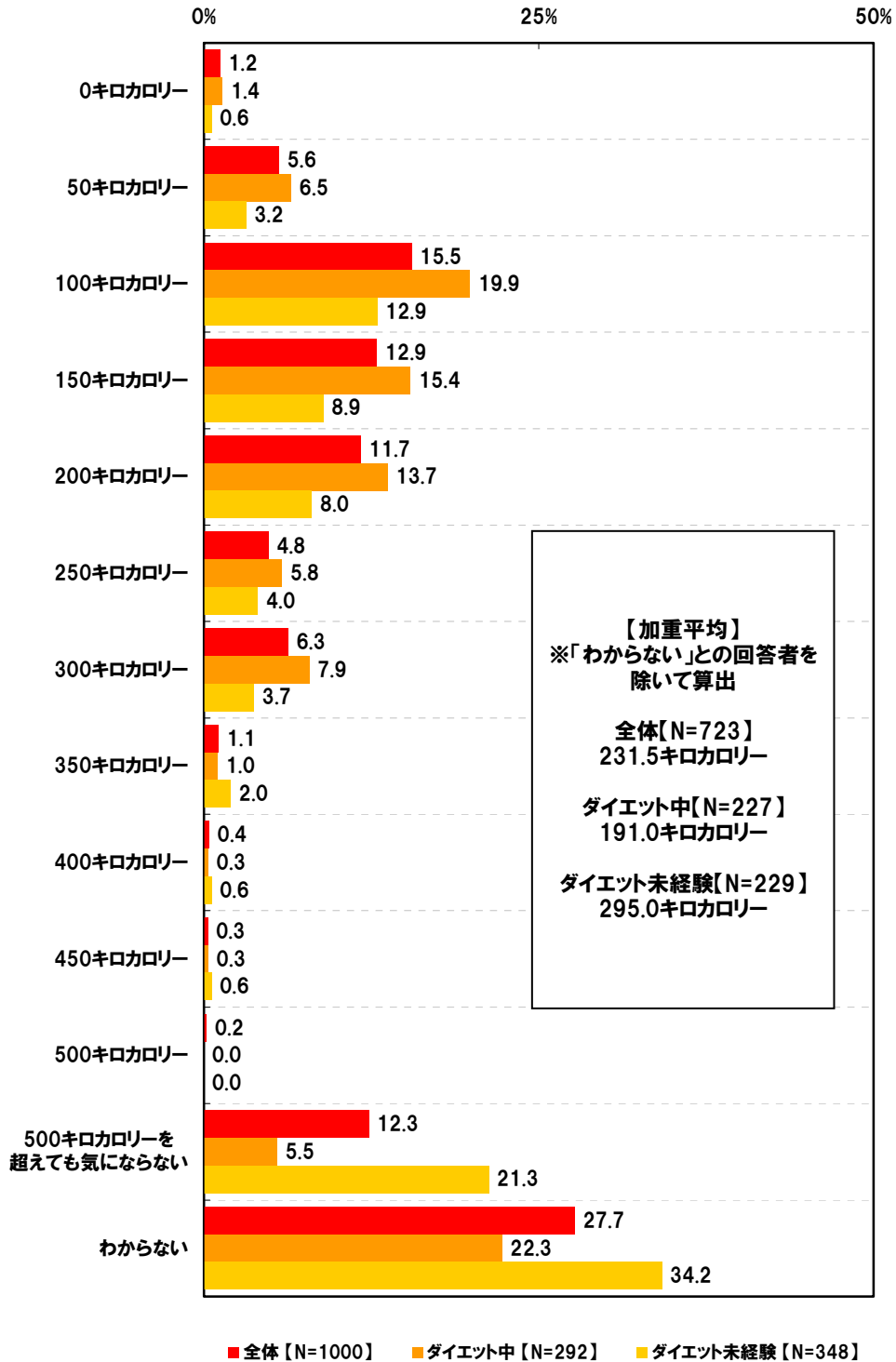


あてはまる
計
(%)

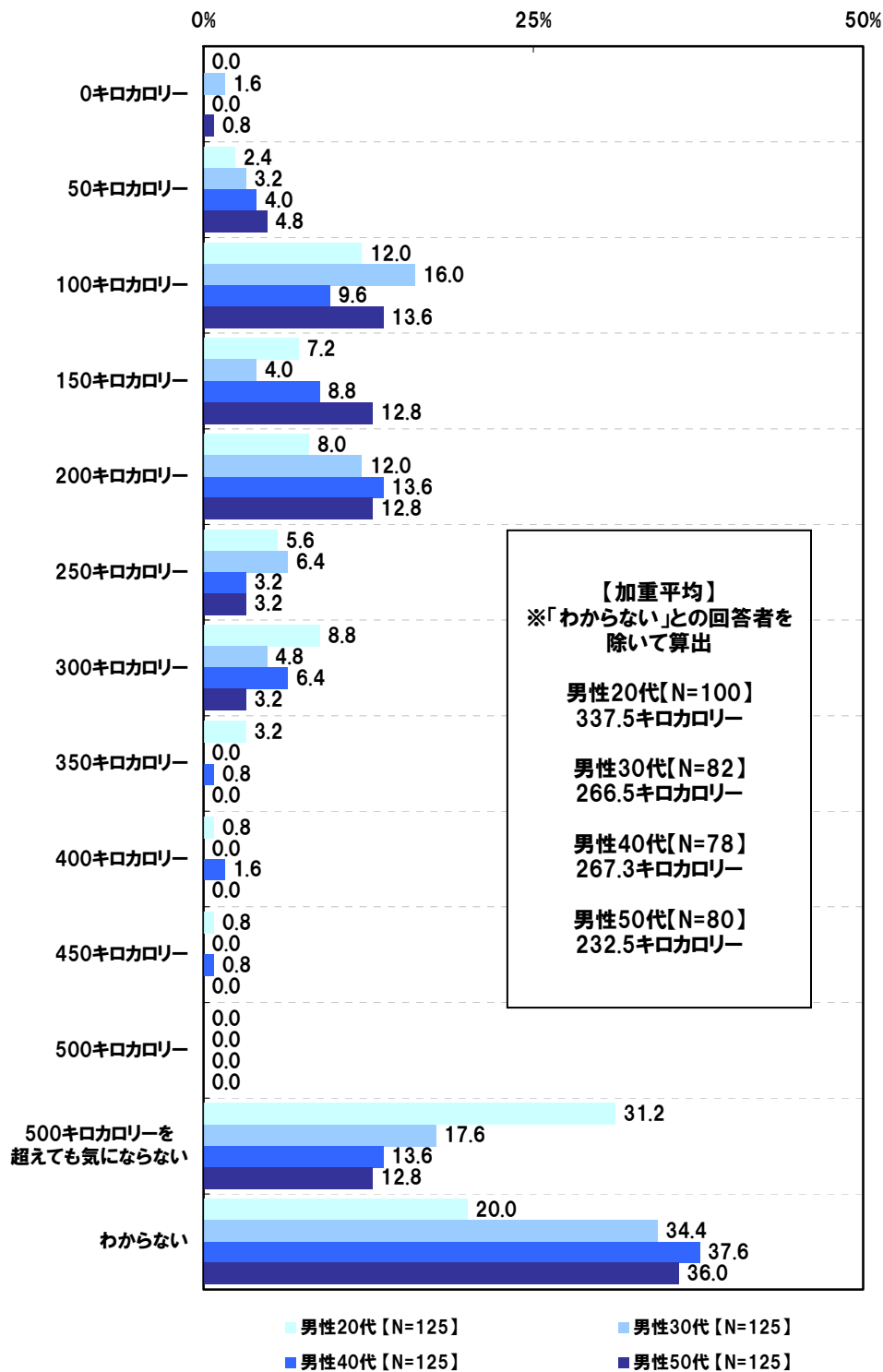
18.8

あてはまる ややあてはまる どちらともいえない
あまりあてはまらない あてはまらない

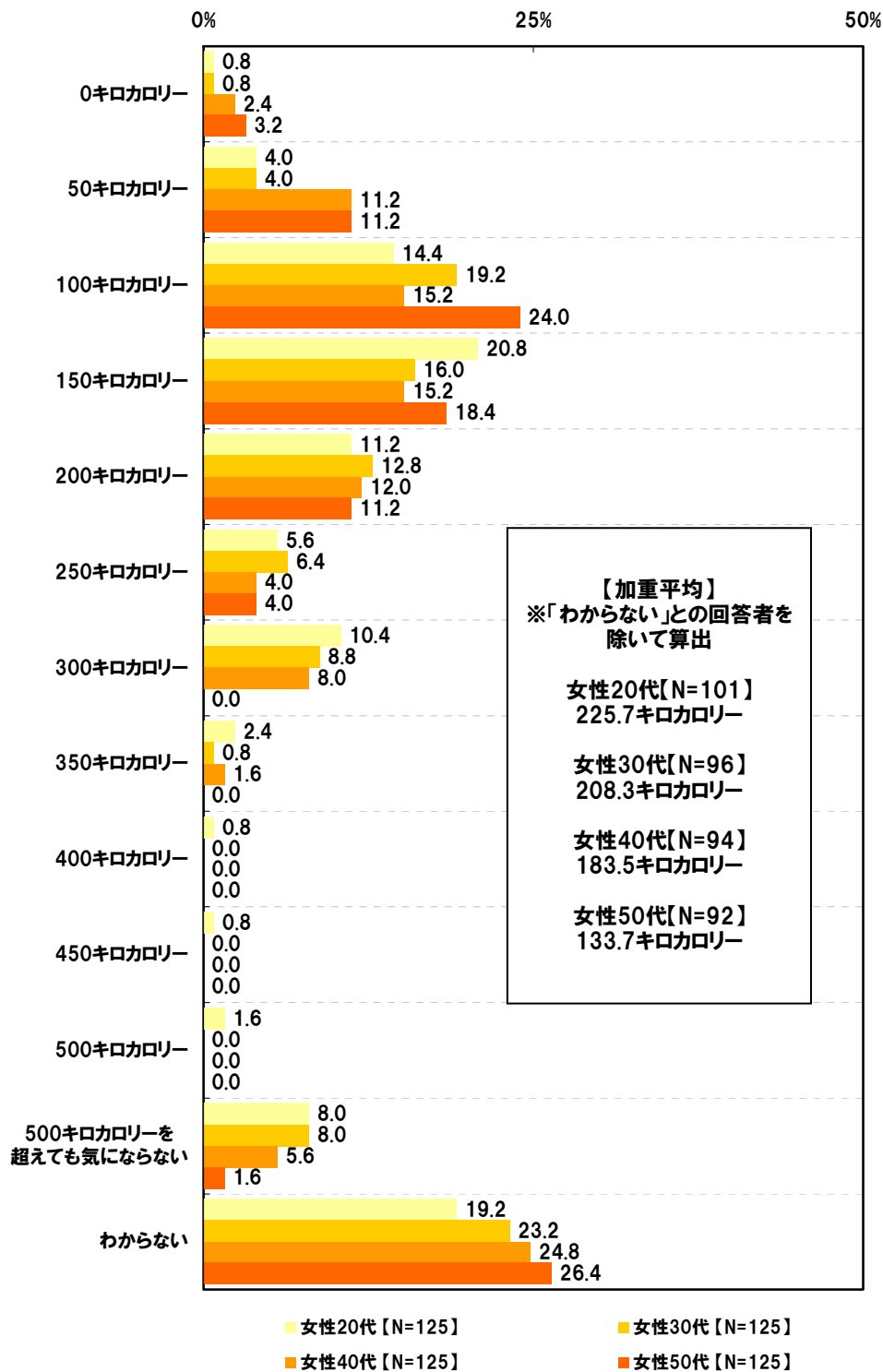
◆コンビニデザート1個当たり何キロカロリーまでなら安心して購入することができるか
(単一回答形式)
_全体・ダイエット状況別



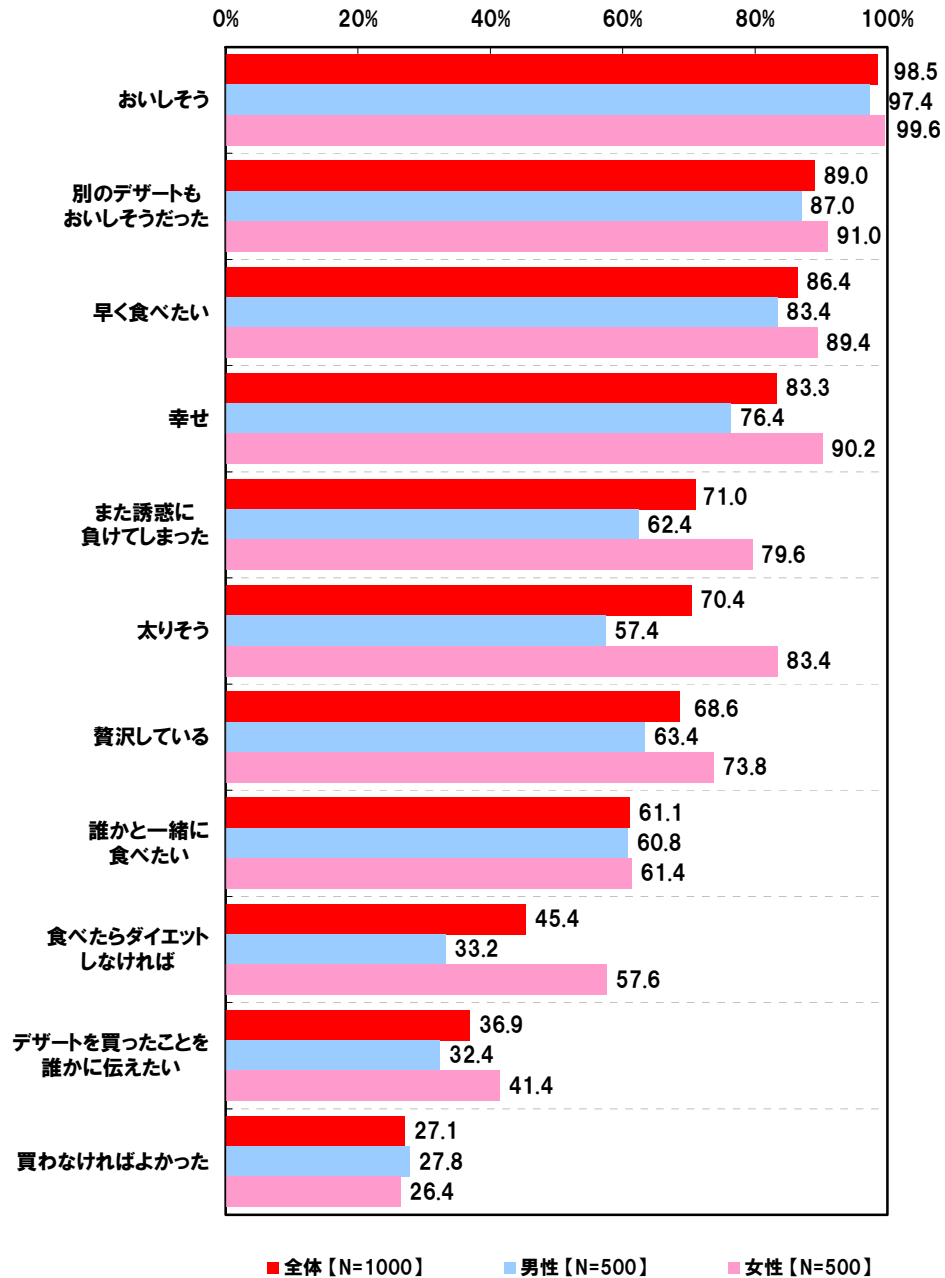
◆コンビニデザート1個当たり何キロカロリーまでなら安心して購入することができるか
(単一回答形式)
_男性年代別



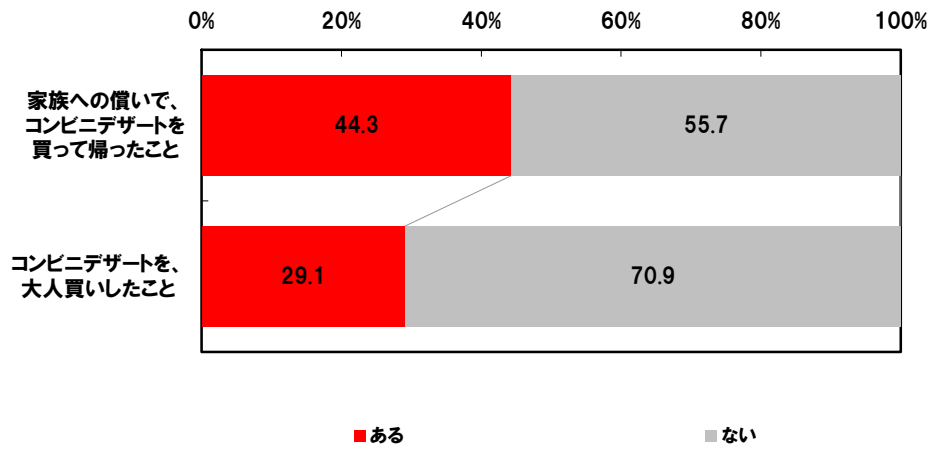
◆コンビニデザート1個当たり何キロカロリーまでなら安心して購入することができるか
(単一回答形式)
_女性年代別



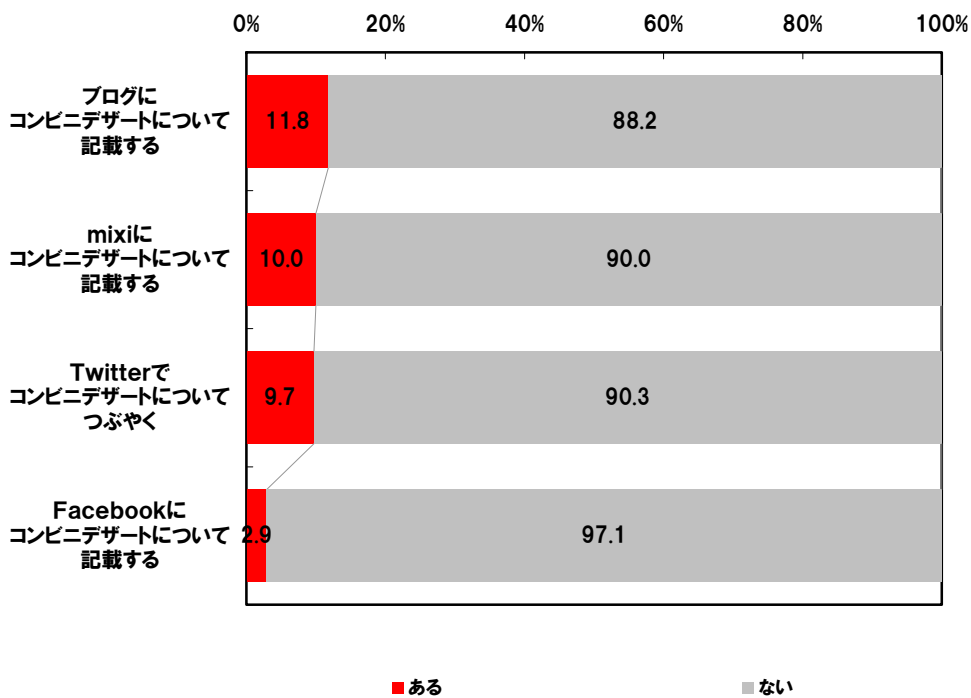
◆コンビニデザートを購入してから食べるまでの意識
(単一回答形式)
思ったことが「ある」か「ない」か質問し、「ある」の値をグラフ化したもの
_全体・男女別

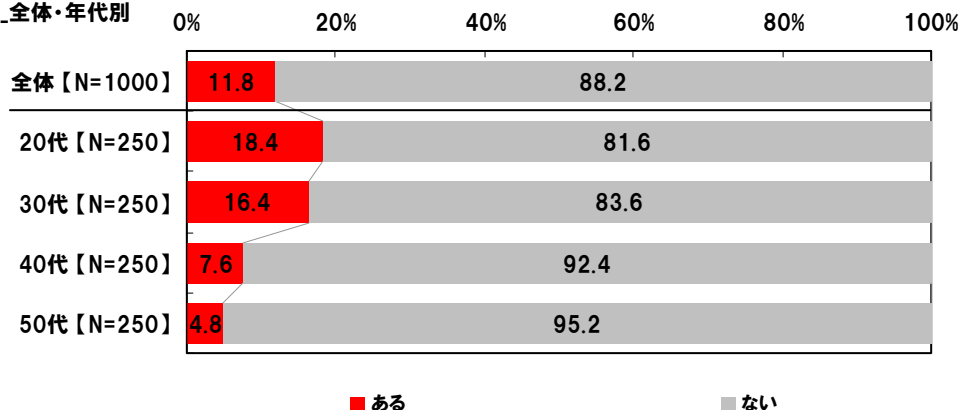
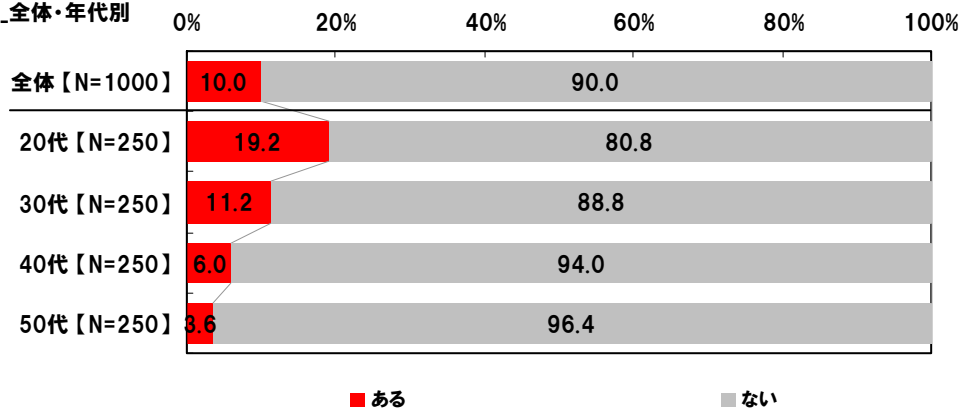
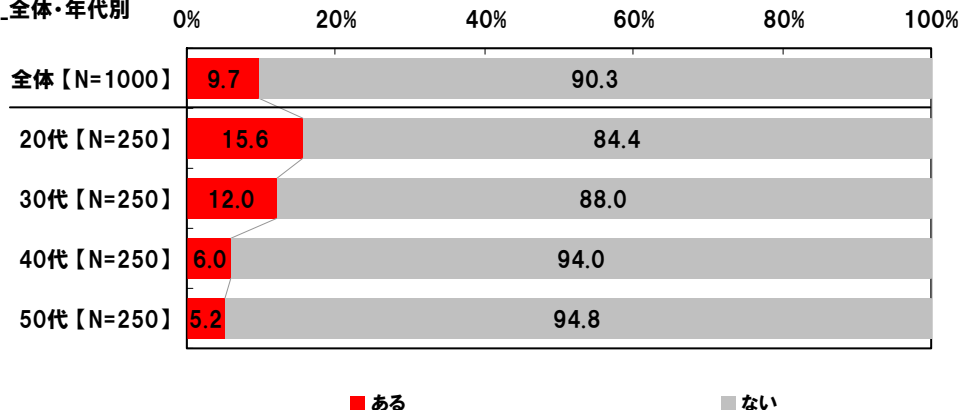


◆コンビニデザートの購入に関する経験
(単一回答形式)
_全体[N=1000]



◆コンビニデザートについて、ソーシャルメディアに記載した経験
(単一回答形式)
_全体[N=1000]



◆コンビニデザートについて、ソーシャルメディアに記載した経験
_ブログにコンビニデザートについて記載する
(単一回答形式)
_全体・年代別

◆コンビニデザートについて、ソーシャルメディアに記載した経験
_mixiにコンビニデザートについて記載する
(単一回答形式)
_全体・年代別

◆コンビニデザートについて、ソーシャルメディアに記載した経験
_Twitterにコンビニデザートについて記載する
(単一回答形式)
_全体・年代別


◆コンビニデザートと一緒に食べたいと思う癒し系の有名人

(自由回答形式)

_全体[N=1000]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	99
2位	向井理さん	68
3位	井川遥さん	35
4位	安めぐみさん	34
5位	福山雅治さん	28

_男性[N=500]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	54
2位	安めぐみさん	31
2位	井川遥さん	31
4位	優香さん	21
5位	佐々木希さん	15

_女性[N=500]

		件数(件)
1位	向井理さん	66
2位	綾瀬はるかさん	45
3位	福山雅治さん	28
4位	佐藤健さん	17
5位	芦田愛菜さん	11

_男性20代[N=125]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	15
2位	安めぐみさん	8
3位	堀北真希さん	5
4位	井川遥さん	4
4位	宮崎あおいさん	4
4位	大島優子さん(AKB48)	4

_女性20代[N=125]

		件数(件)
1位	向井理さん	15
2位	綾瀬はるかさん	14
3位	佐藤健さん	9
4位	小池徹平さん	5
5位	芦田愛菜さん	3
5位	相葉雅紀さん(嵐)	3
5位	二宮和也さん(嵐)	3
5位	堀北真希さん	3

_男性30代[N=125]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	13
2位	井川遥さん	12
3位	安めぐみさん	9
4位	優香さん	7
5位	新垣結衣さん	6

_女性30代[N=125]

		件数(件)
1位	向井理さん	23
2位	綾瀬はるかさん	11
3位	芦田愛菜さん	5
3位	玉木宏さん	5
3位	福山雅治さん	5

_男性40代[N=125]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	13
2位	井川遥さん	9
3位	安めぐみさん	7
4位	優香さん	6
5位	佐々木希さん	4
5位	新垣結衣さん	4

_女性40代[N=125]

		件数(件)
1位	向井理さん	16
2位	福山雅治さん	11
3位	綾瀬はるかさん	8
4位	チャン・グンソクさん	5
5位	佐藤健さん	4
5位	上地雄輔さん	4
5位	相葉雅紀さん(嵐)	4

_男性50代[N=125]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	13
2位	安めぐみさん	7
3位	井川遥さん	6
3位	優香さん	6
5位	佐々木希さん	5
5位	壇れいさん	5

_女性50代[N=125]

		件数(件)
1位	綾瀬はるかさん	12
1位	向井理さん	12
1位	福山雅治さん	12
4位	ペ・ヨンジュンさん	3
4位	芦田愛菜さん	3
4位	楽しんごさん	3
4位	川越達也さん	3
4位	木村拓哉さん	3

(調査概要)

- ◆調査タイトル：コンビニデザートに関する調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
月に1日以上コンビニエンスストアでデザートを購入する20歳～59歳の男女
- ◆調査対象者の内訳：男性 20代（125名）30代（125名）40代（125名）50代（125名）
女性 20代（125名）30代（125名）40代（125名）50代（125名）
- ◆調査期間：2011年06月23日～06月26日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社
（調査協力会社：ネットエイジア株式会社 担当：吉田）

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロホールディングス調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

株式会社マルハニチロホールディングス
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～18時00分（月～金）

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 久代 敏男
設立 : 2004年4月
(2007年10月に、株式会社マルハグループ本社から
株式会社マルハニチロホールディングスに社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロントビル
業務内容 : 水産事業、食品事業、畜産事業、保管・物流事業

会社および商品の詳細は <http://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。