

nichiro

nichiro

あじわう心をいつくしむ

株式会社ニチロ

2007年3月期(第117期)
中間決算資料



新商品ブランド「ニチロマザー」
<http://www.nichiro-mother.jp>

1. 事業の進捗①-1

(主な施策)

加工品事業

<市販用冷凍食品>

- ・重点商品の集中販売により売上拡大、生産効率UPへ
- ・海外生産により価格対応型商品供給
- ・中国市場への開拓
(アクリフーズ：阿克カブランドの確立へ)

(進捗)

市販用冷凍食品

◇重点商品の売上高に占める割合

ニチロ単体	2005.9	2006.3	2006.9
売上に占める割合	39.5% (8品)	40.3% (8品)	43.3% (10品)

※下期より11品へ

◇煙台日魯大食品の設立（'05.4月）

「カップサラダ」「おべんとう野菜炒め」など価格対応型商品を生産。現在、ライン増設し2ライン体制へ

◇アクリフーズ：中国合弁会社「煙台阿克カ食品」設立('06.6月)

・ピザ・グラタンの内販と日本への輸出

1. 事業の進捗①-2

(主な施策)

加工品事業

<業務用冷凍食品>

- ・ 中食・惣菜分野への販売強化
- ・ 医療・介護食の商品群充実

<その他>

- ・ 事業再編について

業務用冷凍食品

☆当初計画から下方修正

(当初売上) → (見直後売上)

334億円 → 310億円 (二チ口)

☆中食・惣菜分野を含め開発体制の強化

☆医療・介護食の取組み

- ◇ 医療・介護食「やさしい素材シリーズ」
商品は小規模ながらも前期比増(89%増)で推移(通信販売での取組みスタート)

その他(事業再編)

☆経営効率向上と経営資源集中

- ◇ かに事業の集約
宗谷工場とオホーツクニチ口の統合('06.4月)
- ◇ 冷凍米飯・麺類工場の集約
大江工場増設('07.2月予定)
久里浜工場閉鎖('07年度予定)
- ◇ 子会社の合併・清算
 - ・ アリワズ とほくわい合併('07.1月予定)
 - ・ CVS事業の子会社2社の統合と清算
ニ和フレッツ[®] 利かと湘南フレッツ[®] 利かを統合('06.10月)
京都秦食品清算('06.10月)

1. 事業の進捗②

(主な施策)

水産品事業

- ・ 供給元との連携強化
- ・ 「サケの二チロ」復活へ
- ・ 自社及びグループ内原料供給の拡大へ
- ・ 付加価値商材の開発・販売に注力
- ・ 業務用ルートへ販路開拓
- ・ 子会社ピーターパン社の販路活用
- ・ 海外展開

(進捗)

水産品事業

☆当初計画から下方修正へ

(当初売上) → (見直後売上)
590億円 → 540億円 (二チロ)

☆供給元との連携強化

- ◇ パタゴニア社 (チリ) への出資
 - ・ 養殖サケの供給源確保

☆販路開拓

- ◇ 社内体制再編 ('06.4月)
 - ・ 新規ルート (特販課)の開拓

☆海外展開への取組み

- ◇ 海外シーフードショーへの出展
 - ・ '05年10月アヌーガ (ドイツ)
 - ・ '06年 5月ブリュセル (ベルギー)

- ◇ 欧州向け初出荷へ
(鮭製品・寿司ネタ)

1. 事業の進捗③

(主な施策)

その他の事業

<バイオ事業>

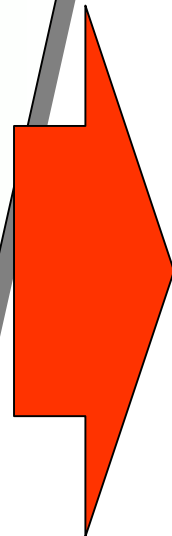
- ・「健康素材」商品化の実現へ
- ・「天然型DNA」の活用課題

<飲料事業>

- ・安定収益化へ品質保証力の強化

その他

- ・有利子負債削減



(進捗)

バイオ事業

- ◇美肌効果のあるコラーゲンペプチド商品化
- ◇鮭ペプチド特保飲料の特保申請完了
- ◇バイオ新工場の新設（北海道茅部郡）

飲料事業

- ◇ニチロサンパックを設立（'06.10月）
青森工場と北海道あけぼの食品の飲料部門を統合（搾汁技術を加え飲料事業へ特化）

その他

- ◇首都圏社宅の売却（'07年度）
売却額86億円（見込）
売却益34億円（ 〃 ）

2. 連結における決算説明

(1) 連結決算概要

(単位：百万円)

決算期	2006年9月期 実績(a)	2005年9月期 前期(b)	増減 (a)-(b)	増減率 (%)	2006年9月期 当初計画	達成率 (%)	2007年3月期 修正計画	進捗率 (%)
売上高	123,156	124,994	△1,838	△1.5%	128,000	96.2%	258,000	47.7%
営業利益	2,085	2,667	△582	△21.8%	2,300	90.7%	5,600	37.2%
営業利益率	1.7%	2.1%	△0.4%		1.8%		2.2%	
経常利益	1,439	2,181	△742	△34.0%	1,700	84.6%	4,300	33.5%
経常利益率	1.2%	1.8%	△0.6%		1.3%		1.7%	
純利益	133	1,588	△1,455	△91.6%	800	16.6%	1,800	7.4%
純利益率	0.1%	1.3%	△1.2%		0.6%		0.7%	

【対前年同期比】

- (売上高) ニチロにおける市販用冷凍食品や子会社アクリフーズ、飲料事業などは順調に推移しましたが、水産品事業や業務用冷凍食品、畜産事業の不振により、連結売上高は前年同期比1,838百万円減(1.5%減)の123,156百万円となりました。
- (営業利益/経常利益) 水産品事業や業務用冷凍食品、畜産事業の減収や販売促進費の増加などにより営業利益は前年同期比582百万円減(21.8%減)の2,085百万円、経常利益は前年同期比742百万円減(34%減)の1,439百万円となりました。
- (純利益) 固定資産売却益の減少などにより前年同期比1,455百万円減(91.6%減)の133百万円となりました。

(2) セグメント情報

連結売上高(事業別セグメント)

	2006年9月期(実績)		2005年9月期(前期)		増減		(当初計画) 2006年9月期		(修正計画) 2007年3月期	
	(百万円)	構成比	(百万円)	構成比	(百万円)	増減率	(百万円)	達成率	(百万円)	進捗率
加工食品事業	77,031	62.5%	76,686	61.4%	345	0.4%	80,300	95.9%	160,000	48.1%
水産品事業	37,714	30.6%	40,388	32.3%	△2,674	△6.6%	39,000	96.7%	80,000	47.1%
その他の事業	14,348	11.7%	13,937	11.2%	411	3.0%	15,000	95.7%	29,000	49.5%
消去又は全社	△5,938	△4.8%	△6,018	△4.9%	80	1.3%	△6,300	—	△11,000	—
合計	123,156	100.0%	124,994	100.0%	△1,838	△1.5%	128,000	96.2%	258,000	47.7%

※上記売上高にはセグメント間の内部売上高及び振替高を含んでおります。

連結営業利益(事業別セグメント)

	2006年9月期(実績)		2005年9月期(実績)		増減		(当初計画) 2006年9月期		(修正計画) 2007年3月期	
	(百万円)	利益率	(百万円)	利益率	(百万円)	増減率	(百万円)	達成率	(百万円)	進捗率
加工食品事業	3,140	4.1%	3,375	4.4%	△235	△7.0%	3,300	95.2%	6,500	48.3%
水産品事業	411	1.1%	719	1.8%	△307	△42.8%	700	58.7%	1,400	29.4%
その他の事業	316	2.2%	180	1.3%	135	74.9%	400	79.0%	900	35.1%
消去又は全社	△1,782	—	△1,608	—	△174	—	△1,900	—	△3,200	—
合計	2,085	1.7%	2,667	2.1%	△582	△21.8%	2,500	83.4%	5,600	37.2%

(3) 連結事業別売上高

(単位：百万円)

	2006年9月期	構成比 (%)	2005年9月期	構成比 (%)	増減	増減率 (%)
加工食品事業						
冷凍食品	72,147	58.6	71,582	57.3	565	0.8
缶詰類	10,124	8.2	10,113	8.1	11	0.1
その他	2,118	1.7	2,236	1.8	△117	△5.3
消去等	△7,359	△5.9	△7,245	△5.8	△114	—
小計	77,031	62.6	76,686	61.4	344	0.4
水産品事業						
水産品	37,714	30.6	40,388	32.3	△2,673	△6.6
その他の事業						
バイオ	244	0.2	275	0.2	△30	△11.2
飲料	14,834	12.0	13,106	10.5	1,727	13.2
機械	2,283	1.9	2,745	2.2	△462	△16.8
サ—ビス	1,550	1.3	1,581	1.3	△30	△1.9
その他	1,887	1.5	1,728	1.4	159	9.2
消去等	△6,450	△5.2	△5,498	△4.4	△951	—
小計	14,348	11.7	13,937	11.2	411	3.0
セグメント間の売上消去	△5,938	△4.9	△6,018	△4.9	79	—
合計	123,156	100.0	124,994	100.0	△1,838	△1.5

※前期の加工食品事業のうち、缶詰類および消去等において、11月8日公表の『中間決算短信(連結) 5. 生産、受注及び販売の状況(3) 販売実績』を一部組替えて表示しております。

(4) 販売管理費及び金融収支(連結)

(単位：百万円)

	2006年9月期	2005年9月期	増減	増減率 %
【販売管理費】				
販売手数料	2,305	2,102	203	9.7
保管料	1,245	1,305	△59	△4.5
発送及び配達費	3,346	3,175	170	5.4
販売促進費	10,697	9,724	972	10.0
給与諸手当	4,338	4,572	△234	△5.1
その他	5,857	5,916	△59	△1.0
販売管理費 計	27,787	26,794	993	3.7
【金融収支】				
受取利息	67	63	4	6.3
受取配当金	79	72	6	9.4
小 計	147	136	10	7.9
支払利息	629	553	75	13.7
社債利息	44	44	—	—
小 計	674	598	75	12.7
金融収支 計	△526	△461	△65	△14.1

■(販売管理費) 加工食品事業における販売促進費の増加などにより、前年同期比9億円増となりました。

■(金融収支) 支払利息の増加により、前年同期比65百万円悪化いたしました。

(5) 連結貸借対照表

※純資産合計につきましては、前年を組替で表示しております。(単位：億円)

区分	2006年9月期	2005年9月期	増減	区分	2006年9月期	2005年9月期	増減
流動資産	974	934	40	流動負債	1,110	1,027	83
(うち棚卸資産)	(415)	(401)	(14)	固定負債	319	349	△30
固定資産	679	671	8	負債合計	1,429	1,376	53
(うち有形固定資産)	(487)	(480)	(7)	株主資本	214	214	0
				評価・換算差額	△15	△20	5
				少数株主持分	24	34	△10
				純資産合計	223	228	△5
資産合計	1,653	1,605	48	負債・純資産合計	1,653	1,605	48

(参考)

有利子負債残高 928 904 24

- (資産) 流動資産は、売掛債権の増加および棚卸資産(主に水産品)の増加などにより、40億円増加しております。固定資産では、有形固定資産(主に子会社ニチロ十勝食品)の増加により、8億円増加しております。その結果、資産合計で48億円増加しました。
- (負債) 退職給付引当金(15億円増)や借入金の増加(24億円増)などにより、負債合計で53億円増加しました。

(6) 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	2006年9月期	2005年9月期	増減
営業キャッシュ・フロー	△3,048	△2,822	△225
投資キャッシュ・フロー	△2,724	△2,741	17
財務キャッシュ・フロー	7,375	5,181	2,193
現金及び現金同等物の 期末残高	7,465	7,372	93

(7)設備投資(2007年3月期計画)

(単位：億円)

	2007年3月期計画		備 考
	投資額	減価償却	
二 子 口 (進捗)	70 (16)	13 (5)	【計画】 大江工場増設47億円(7月に建設開始) バイオ新工場10億円(8月に建設開始) 他
子 会 社 (進捗)	30 (10)	35 (16)	【計画】 アクリフーズ8億円 ピーターパングループ5億円 他
合 計 (進捗)	100 (26)	48 (21)	

※上記には、建設仮勘定を含めております。また、無形固定資産は含めておりません。

(8) 関係会社の業績 (連結子会社30社、持分法会社6社)

(単位：億円)

【子会社】	売 上 高				営 業 利 益			
	2006年9月期	2005年9月期	増減	増減率	2006年9月期	2005年9月期	増減	増減率
加工食品事業の子会社計	367	348	20	5.7%	10	8	1	13.7%
水産品事業の子会社計	123	134	△10	△7.7%	0	4	△4	△89.8%
その他の事業の子会社計	129	124	5	3.8%	3	1	2	130.3%
計	620	605	14	2.3%	13	14	△1	△4.6%

上記金額は内部取引消去前の各社単純合算ベースです。

(参考)

ニチロ単独	823	851	△28	△3.3%	6	12	△5	△45.2%
単純合算	1,443	1,457	△14	△1.0%	20	26	△6	△23.1%

(主な子会社の業績)

アクリフーズ	162	143	19	13.6%	7	6	1	16.8%
ニチロサンフース [*]	36	40	△3	△8.2%	1	1	0	7.3%
PPSFケールフ [°]	112	122	△9	△7.8%	1	3	△2	△77.7%

3. 単体決算概要

(単位：百万円)

決算期	2006年9月期 実績(a)	2005年9月期 前期(b)	増減 (a)-(b)	増減率 (%)	2006年9月期 当初計画	達成率 (%)	2007年3月期 修正計画	進捗率 (%)
売上高	82,301	85,104	△2,803	△3.3%	87,000	94.6%	168,000	49.0%
営業利益	637	1,171	△534	△45.6%	1,000	63.7%	1,900	33.5%
営業利益率	0.8%	1.4%	△0.6%		1.1%		1.1%	
経常利益	830	1,217	△387	△31.8%	1,100	75.5%	1,700	48.8%
経常利益率	1.0%	1.4%	△0.4%		1.3%		1.0%	
純利益	476	516	△40	△7.7%	600	79.3%	800	59.5%
純利益率	0.6%	0.6%	0.0%		0.7%		0.5%	

【対前年同期比】

■(売上高) 市販用冷凍食品や飲料事業は順調に推移いたしました。水産品事業や加工食品事業における畜産品や業務用冷凍食品などの減収をカバーできず、前年同期比2,803百万円減(3.3%減)の82,301百万円となりました。

■(営業利益/経常利益)

営業利益は主に加工食品事業における畜産品や業務用冷凍食品の減収による営業利益の減少や販売促進費の増加などにより、前年同期比534百万円減(45.6%減)の637百万円、経常利益は金融収支の改善(受取配当金の増加)などがありましたが、販売促進費の増加等をカバーできず、前年同期比387百万円減(31.8%減)の830百万円となりました。

4. 2007年3月期(第117期)業績見込

【連結】

(単位:百万円)

年度 決算期	2007年3月期	2006年3月期	前期比	
	修正計画 第117期 (a)	実績 第116期 (b)	増減額 (a)-(b)	増減率 %
売上高	258,000	254,140	3,860	1.5
営業利益	5,600	4,517	1,083	24.0
営業利益率	2.2%	1.8%		
経常利益	4,300	3,452	848	24.6
経常利益率	1.7%	1.4%		
当期純利益	1,800	2,117	△ 317	△ 15.0
当期純利益率	0.7%	0.8%		

【単体】

売上高	168,000	167,136	864	0.5
営業利益	1,900	1,623	277	17.1
営業利益率	1.1%	1.0%		
経常利益	1,700	1,267	433	34.2
経常利益率	1.0%	0.8%		
当期純利益	800	397	403	101.5
当期純利益率	0.5%	0.2%		

5. 注意事項

- 本資料に掲載されている将来の業績に関する計画、見通し、戦略等の歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控え下さい。
- 実際の業績は、当社をとりまく経済情勢、法制度の変更等さまざまな重要要素により、上記業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

<お問い合わせ窓口>

株式会社ニチロ

総合企画部 広報室迄

電話：03-3240-6208

FAX：03-5221-8663

URL：<http://www.nichiro.co.jp>

(参考資料)

数値資料

(単位：百万円)

	'01.3	'02.3	'03.3	'04.3	'05.3	'06.3	'07.3(計)	'08.3(計)
売上高	238,605	236,668	234,010	250,368	246,933	254,140	258,000	285,000
営業利益	7,939	5,538	3,912	4,984	6,436	4,517	5,600	10,000
経常利益	7,792	4,590	2,955	3,764	5,087	3,452	4,300	8,800
当期利益	2,820	908	△293	709	△7,186	2,117	1,800	4,400
有利子負債残高	105,965	103,472	99,544	99,628	84,388	84,528	82,300	73,000
R O A	4.6%	2.7%	1.8%	2.3%	3.2%	2.3%	3.0%	6.0%

(単位：百万円)

キャッシュフロー	'01.3	'02.3	'03.3	'04.3	'05.3	'06.3	'07.3(計)	'08.3(計)
営業キャッシュフロー	△552	6,735	9,915	11,056	4,725	6,136	9,800	10,400
設備投資額	5,581	4,176	5,806	4,107	2,432	5,981	10,000	2,400
減価償却費	4,304	4,344	4,390	4,722	4,344	4,318	4,800	5,100

(単位：億円)

セグメント別	'05. 3		'06. 3		'07. 3(計)		'08. 3(計)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
加工食品事業	1,485	76	1,564	61	1,600	65	1,750	96
水産品事業	779	15	827	13	800	14	910	23
その他の事業	319	9	275	4	290	9	340	16
全社・消去	△113	△35	△124	△33	△110	△32	△150	△35
計	2,469	64	2,541	45	2,580	56	2,850	100

※ 設備投資額には代替設備投資分を含む。

2007年3月期は修正計画(9月26日公表)を記載しております。

(参考資料)

事業別売上高(二子口単体)

(単位：百万円)

	2006年9月期 実績		2005年9月期 前期		増 減		2006年9月期 (当初計画)		2007年3月期 (修正計画)	
	(a)	構成比	(b)	構成比	(a)-(b)	増減率%		達成率		進捗率
加工食品事業										
冷凍食品	39,036	47.4%	39,520	46.4%	△482	△1.2%	42,000	92.9%	79,400	49.2%
缶詰類	9,393	11.4%	9,524	11.2%	△131	△1.4%	9,600	97.8%	21,000	44.7%
小 計	48,430	58.8%	49,044	57.6%	△615	△1.3%	51,600	93.9%	100,400	48.2%
水産品事業	26,350	32.0%	29,472	34.6%	△3,122	△10.6%	27,800	94.8%	53,900	48.9%
その他の事業										
バ イ オ	238	0.3%	274	0.3%	△36	△13.2%	400	59.5%	700	34.0%
飲 料	6,948	8.4%	6,008	7.1%	939	15.6%	6,900	100.7%	12,300	56.5%
そ の 他	333	0.4%	305	0.4%	28	9.8%	300	111.0%	700	47.6%
小 計	7,520	9.1%	6,587	7.7%	933	14.2%	7,600	98.9%	13,700	54.9%
合 計	82,301	100.0%	85,104	100.0%	△2,803	△3.3%	87,000	94.6%	168,000	49.0%

- <加工食品事業> 市販用冷凍食品は順調に推移しましたが、業務用冷凍食品や畜産品、缶詰類のレトルト食品の不振により、前年同期比1.3%減の48,430百万円となりました。
- <水産品事業> タラコなどの魚卵は増収となりましたが、サケ・マスや赤魚、カレイ類などの取扱高減少により、前年同期比10.6%減の26,350百万円となりました。
- <その他の事業> 飲料事業が順調に推移したことにより、前年同期比14.2%増の7,520百万円となりました。

(参考資料)

冷凍食品売上高内訳表(二子口単体)

業 態	数量(トン)				金額(百万円)					
	2006年9月期 第117期	2005年9月期 第116期	増減	増減率	2006年9月期 第117期	構成比	2005年9月期 第116期	構成比	増減	増減率
市販用冷凍食品	25,640	23,897	1,742	7.3%	19,317	49.5%	18,160	46.0%	1,157	6.4%
業務用冷凍食品	24,890	26,384	△1,495	△5.7%	14,541	37.3%	15,250	38.6%	△709	△4.6%
畜 産 品	10,828	12,412	△1,583	△12.8%	5,178	13.2%	6,110	15.5%	△931	△15.2%
合 計	61,358	62,693	△1,336	△2.1%	39,036	100.0%	39,520	100.0%	△482	△1.2%

- 市販用は調理品類や冷凍米飯類などが好調に推移したことにより、売上高は前年同期比6.4%増の19,317百万円となりました。
- 業務用は売上においては、各カテゴリにおいて厳しい結果となりましたが、販売単価の面では改善が見られました。(@578/kg⇒@584/kg)
- 畜産品は輸入鶏肉の市況低迷や豚肉の取扱量が減少したことにより、売上高は前年同期比15.2%減の5,178百万円となりました。
- 以上により冷凍食品の売上高は前年同期比1.2%減の39,036百万円となりました。

(参考資料)

市販用冷凍食品カテゴリー別売上構成比率(ニチロ単体) (単位：百万円)

品目	2006年9月期 (第117期)		2005年9月期 (第116期)		増 減	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	増減率
調 理 品	11,882	61.5%	11,222	61.8%	661	5.9%
米 飯 類	2,760	14.3%	2,657	14.6%	103	3.9%
め ん 類	1,253	6.5%	1,138	6.3%	115	10.1%
冷 凍 野 菜 類	2,546	13.2%	2,160	11.9%	386	17.9%
その他(水産品、チルド品)	876	4.5%	983	5.4%	△ 107	△10.9%
合 計	19,317	100.0%	18,160	100.0%	1,158	6.4%

- 調理品では新商品の「お弁当野菜炒め」「お肉と野菜のロールカツ」「カップサラダ」、既存品の「牛カルビマヨネーズ」(24.0%)、「白身&タルタルソース」(20.8%増)などが好調に推移したことにより増収となりました。
- 米飯類では「中華炒飯」が順調に推移したことにより増収となりました。
- 冷凍野菜類では「かぼちゃ類」(44.0%増)や新商品の「すぐできる野菜炒めの具」「すぐできる豚汁の具」が順調に推移したことにより増収となりました。

(参考資料)

業務用冷凍食品カテゴリー別売上構成比率(ニチロ単体) (単位: 百万円)

品目	2006年9月期 (第117期)		2005年9月期 (第116期)		増 減	
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	増減率
調 理 品	8,880	61.1%	8,729	57.2%	151	1.7%
米 飯 類	299	2.1%	220	1.4%	79	35.9%
め ん 類	802	5.5%	869	5.7%	△ 67	△ 7.7%
冷 凍 野 菜 類	2,004	13.8%	2,268	14.9%	△ 264	△ 11.6%
その他(水産品、チルド品)	2,556	17.6%	3,164	20.7%	△ 608	△ 19.2%
合 計	14,541	100.0%	15,250	100.0%	△ 709	△ 4.6%

- 業務用では、米飯類は順調に推移しましたが、各カテゴリーにおいて厳しい結果となりました。特に、水産加工原料の仕入コスト増加などにより、取扱数量が減少した結果、減収となりました。

(参考資料)

缶詰類品目別売上高(ニチロ単体)

品目	単位	数 量				金額(百万円)					
		2006年9月期	2005年9月期	増減	増減率	2006年9月期	構成比	2005年9月期	構成比	増減	増減率
缶詰	千ケース	1,217	1,192	24	2.0%	8,391	89.3%	8,248	86.6%	143	1.7%
レトルト食品	トン	973	1,380	△407	△29.5%	617	6.6%	866	9.1%	△249	△28.8%
その他	トン	767	846	△79	△9.3%	387	4.1%	411	4.3%	△24	△5.8%
合計	—	—	—	—	—	9,393	100%	9,523	100%	△131	△1.4%

- 缶詰は、「さんま」、「いわし」、「さば」など青物缶詰が順調に推移(12.5%増)したことにより前年同期比1.7%増の8,391百万円となりました。
- レトルト食品は、「ツナフレーク」やデザート類の不振により、前年同期比28.8%減の617百万円となりました。

(参考資料)

水産品事業 取扱主要魚種別売上高(二子口単体)

	数量(千t)				売上高(百万円)				取扱平均単価(円/Kg)			
	2006年 9月期	2005年 9月期	増減	増減率	2006年 9月期	2005年 9月期	増減	増減率	2006年 9月期	2005年 9月期	増減	増減率
サケ・マス	9.3	10.8	△1.5	△13.5%	5,791	6,589	△799	△12.1%	622	611	10	1.6%
カニ	2.5	2.0	0.4	22.1%	2,818	2,501	317	12.7%	1,145	1,241	△96	△7.7%
赤魚	1.1	3.4	△2.3	△68.3%	486	1,392	△906	△65.1%	457	414	43	10.3%
カレイ類	1.9	2.8	△0.8	△29.8%	1,196	1,667	△471	△28.2%	617	603	14	2.2%
タラコ	1.9	1.0	0.9	90.1%	2,705	1,653	1,052	63.6%	1,403	1,630	△227	△13.9%
すりみ	3.8	5.3	△1.4	△27.2%	1,335	1,735	△401	△23.1%	349	330	19	5.7%
海老	5.8	5.7	0.1	0.9%	5,718	5,563	155	2.8%	991	972	18	1.9%
その他	12.8	18.0	△5.2	△28.8%	6,302	8,371	△2,069	△24.7%	492	465	26	5.7%
合計	39.1	48.9	△9.8	△20.0%	26,350	29,472	△3,122	△10.6%	674	603	71	11.7%

- 取扱数量39.1千トン(前年同期比20.0%減)、売上高26,350百万円(前年同期比10.6%減)となりました。