



第12回ジャパン・インターナショナル・シーフードショーに出展！ 「百年ブランド」から「生まれたてブランド」まで マルハニチロのおいしい、楽しい、新しい「チカラ」を紹介！！

(株)マルハニチロ水産(本社:東京都千代田区 社長:伊藤滋)と(株)マルハニチロ食品(本社:同 社長:坂井道郎)は、2010年7月21日(水)～23日(金)の3日間、東京国際展示場(東京ビッグサイト)にて開催される「第12回 ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」に出展いたします。

<マルハニチロブースイメージ>

1. 展示会概要

- 1) 期間: 2010年7月21日(水)～23日(金)
10:00～17:00*最終日は16:00まで
- 2) 場所: 東京国際展示場「ビッグサイト」東5・6ホール
マルハニチロブースは 東第5ホールNo.12-30



2. 出展テーマ

「百年ブランドから生まれたてブランドまで～マルハニチロのチカラ～」

百年愛され続けているブランドから生まれたてのブランドまで、今、マルハニチロがチカラを注ぐ5つのブランドを紹介します。



NEW 茶あらい骨なし魚



3. 展示内容

1) 百年ブランド あげぼのさけ

百年ブランドあげぼのさけの歴史缶(感)を紹介します。展示しているあげぼのさけ缶の数当てクイズを実施し、正解者には抽選であげぼのさけ缶をプレゼントします。

また、世界文化社が発行している「缶つま」本とタイアップし、おつまみメニューを提案します。



あげぼのさけ缶100周年ロゴ入り



オゼルナヤ工場(1910年当時)



2) 茶あらい骨なし魚

NEW 茶あらい骨なし魚のおいしい理由と商品特徴を
紹介します。また、外食ユーザー様向けに、
茶あらい骨なし魚の商品特徴を活かした
メニューを提案します。



上: 赤魚塩焼き
左: 赤魚切り身

3) アグロベスト

自社の養殖場で稚えびから一貫した管理体制のもとで
育て加工した高品質なバナメイえびの加工品を中心に
「アグロベスト」ブランドの品質の良さを紹介します。また、
量販店様向けに有頭ボイルえびの販売プロモーションを
ご提案します。



上: 市販用エビフライ
右: 有頭ボイル



4) メディケア食品

今年の4月より発売していますメディケア食品の在宅
介護食「やわらか食シリーズ」と「栄養サポートシリーズ」
を紹介します。パソコンやモバイル上で手軽に注文でき
ることをPCやQRコードを用いて体感していただきます
また、朝食→昼食→おやつ→夕食の1日の食リズムに
合わせたメニューを提案します。



ポークムースかつ和風煮



5) よかとと

昨年12月に誕生しましたよかととブランドの「薩摩カン
パチどん」と「極上ブリ吉」を紹介します。JAS 認定を
取得した極上ブリ吉についてはその安全性をアピール。
量販店様向けに刺身以外の販売プロモーションをご
提案します。また、よかととホームページ開設時に実
施したモバイル釣りゲームをシーフードショー開催期
間中に限り復活させます。

薩摩カンパチどん



極上ブリ吉