



2013年8月5日

「ともに生きる！」ひろげよう防災の輪！

復興支援キャンペーンのご案内

株式会社マルハニチロ食品（代表取締役社長：坂井道郎）は大塚食品株式会社（代表取締役社長：浦田宏二）、王子ネピア株式会社（代表取締役社長：清水紀暁）、大塚製薬株式会社（代表取締役社長：岩本太郎）、佐藤食品工業株式会社（代表取締役社長：佐藤元）、三立製菓株式会社（代表取締役社長：松島勇史）、株式会社白元（代表取締役社長：鎌田真）、カンロ株式会社（代表取締役社長：村上和夫）、カルビー・ポテト株式会社（代表取締役社長：佐久間竹美）、三菱UFJリース株式会社（代表取締役社長：白石正）、カルビー株式会社（代表取締役社長：伊藤秀二）と共に、このたび、一昨年の東日本大震災で甚大な被害を受けた被災地の事業者が発行する森林吸収系クレジット（J-VERクレジット¹⁾）の販売を、普段のお買い物を通して支援することにより復興のための資金還流を促すことを目的としたキャンペーンを下記要領にて展開いたします。

本キャンペーンは、環境省、日本スーパーマーケット協会、日本チェーンストア協会後援の下で昨年度も展開を行い、全国35企業1,828店舗で実施いたしました。本年度は、新日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会の後援を加え、9月1日の“防災の日”に合わせて、8月中旬より全国の店頭にて順次開始いたします。

【記】

1. キャンペーン名称 「ともに生きる！」ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン

2. 企画目的

- ①防災の日をテーマとし、防災への備えを行うことが同時に被災地の復興支援につながる形で消費者自身が主体的に参加できるプロモーションを実施し、被災地の温室効果ガス森林吸収プロジェクトから発行されるJ-VERクレジットを購入することを通して被災地の復興支援へ貢献する。
- ②12年度の同企画を通じて取得したJ-VERクレジットにより、売場展開に使用するPOPの製造時排出されるCO₂を相殺することで、オフセット型プロモーション事例を創出し、クレジット活用の普及促進に寄与する。

3. 実施期間

売場展開期間 8月19日（月）～9月吉日

応援メッセージ受付期間 8月23日（金）～9月30日（月）

※売場展開日程はお店によって異なります。

4. 展開規模

全国119企業3,582店舗で実施 ※今後増える可能性があります。



5. 事業主体

【主催】「ともに生きる！」ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン 企画実行委員会

1 J-VER(オフセット・クレジット)とは、温室効果ガスの削減・吸収量をクレジットとして認証する制度で、環境省が運営しています

【企画推進企業】大塚食品株式会社、株式会社マルハニチロ食品、王子ネピア株式会社、大塚製薬株式会社、佐藤食品工業株式会社、三立製菓株式会社、株式会社白元、カンロ株式会社、カルビーポテト株式会社、カルビー株式会社 計 10 社

【後援】日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、新日本スーパーマーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本チェーンストア協会 計 5 協会

【カーボン・オフセット協力監修】三菱UFJリース株式会社

【キャンペーン事務局】カルビー株式会社カルネコ事業部

6. 企画内容

- ① キャンペーン参加店舗におけるメーカー対象商品の納品数量 × 1 円と、売場POP納品数 × 2 円の合計金額を原資として、対象プロジェクト（被災地で発行された J-VER クレジット）に均等に配分して支援（購入）します。
- ② お客様は、お店で対象商品を「買う」だけですべてのプロジェクトの支援につながります。また、ご希望によりキャンペーンサイトからそれぞれのプロジェクトへ応援メッセージを送ることができます。

(支援対象プロジェクト一覧)

No	プロジェクト名	実施場所
1	石岡市森林カーボンオフセット協議会による森林資源活性化事業(仮称)	茨城県石岡市
2	北海道広尾町有林における森林吸収プロジェクト～サンタの森づくりプロジェクト～	北海道広尾郡広尾町
3	登米市市有林間伐促進森林吸収プロジェクト	宮城県登米市
4	米川生産森林組合有林間伐促進森林吸収プロジェクト	宮城県登米市
5	磐城造林(株)社有林における田人町旅人での森林吸収プロジェクト	福島県いわき市
6	森の町内会（間伐サポートー企業群と岩手県岩泉町・葛巻町の連携による間伐促進プロジェクト）	岩手県下閉伊郡岩泉町
7	宮城県県有林における森林吸収J-VERプロジェクト(栗原エリア)	宮城県栗原市
8	宮城県林業公社有林における間伐促進による震災復興と森林吸収J-VERプロジェクト(気仙沼管内)	宮城県気仙沼市, 南三陸町
9	新潟県 J-VER 制度に基づく温室効果ガス吸収プロジェクトによる津南町での間伐促進型プロジェクト	津南町



10	岩手県県有林における森林吸収量取引プロジェクト	岩手県
11	釜石地方森林組合による集約化施業(森林整備活動)を用いた温室効果ガス吸収事業	岩手県 釜石市

7. 対象商品

◆大塚食品株式会社

- ・クリスタルガイザー500ml
- ・クリスタルガイザー650ml
- ・ボンカレーネオ 230g (甘口、中辛、辛口)

◆株式会社マルハニチロ食品

- ・あけぼのさけ 180 g
- ・あけぼのさけ 180 g × 3缶パック
- ・あけぼのさけ 90 g
- ・あけぼのさけ 90 g × 3缶パック
- ・さば水煮月花 200 g
- ・さば水煮月花 200 g × 2缶パック
- ・さばみそ煮月花 200 g
- ・さばみそ煮月花 200 g × 2缶パック

◆ 王子ネピア株式会社

- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ ポケット 30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ オレンジの香り 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ オレンジの香り ポケット 30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ 無香料 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュノンアルコールタイプ 無香料 ポケット 30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ フレッシュユーハーブの香り 80枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ フレッシュユーハーブの香り ポケット 30枚入り
- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ 楽園の香り 80枚入り



- ・ネピアウエットントン 除菌ウエットティッシュアルコールタイプ 楽園の香り ポケット 30枚入り

- ・ネピア GENKI！ ごきげんフィットパンツ M54枚
- ・ネピア GENKI！ ごきげんフィットパンツ L42枚
- ・ネピア GENKI！ ごきげんフィットパンツ Big38枚

◆大塚製薬株式会社

- ・カロリーメイトブロック（チーズ味）1箱4本入（80g）
- ・カロリーメイトブロック（フルーツ味）1箱4本入（80g）
- ・カロリーメイトブロック（チョコレート味）1箱4本入（80g）
- ・カロリーメイトブロック（ポテト味）1箱4本入（80g）
- ・カロリーメイトブロック（メープル味）1箱4本入（80g）

◆佐藤食品工業株式会社

- ・サトウの切り餅パリッとスリット 400g
- ・サトウの切り餅パリッとスリット 700g
- ・サトウの切り餅パリッとスリット 1kg
- ・サトウのごはん新潟県産コシヒカリ 3食セット 200g×3
- ・サトウのごはん新潟県産コシヒカリ 5食パック 200g×5

◆三立製菓株式会社

- ・缶入カンパン 100g
- ・ホームサイズカンパン 475g
- ・缶入プチバゲット（氷砂糖入り）85g

◆株式会社白元

- ・ホッカイロ 10個入
- ・貼るホッカイロ 10個入
- ・ウイルストッパー立体タイプ レギュラーサイズ 30枚入
- ・ウイルストッパー立体タイプ 小さめサイズ 30枚入

◆カンロ株式会社

- ・カンロ飴保存缶 140g

◆カルビーポテト株式会社

- ・ポテトサラダできちやいます。 35g



8. キャンペーンサイト

<https://www.evic.jp/tomoiki/> (PC・スマートフォン共通)

9. キャンペーンに関するお問い合わせ先

【商品に関するお問い合わせ先】

参加企業各社のお問い合わせ窓口までお願いいいたします。

【カーボン・オフセットに関するお問い合わせ先】

三菱UFJリース株式会社 環境事業部 オフセットサービス室

TEL : 03-6865-3023 E-mail : offset-2@lf.mufg.jp

【企画内容に関するお問い合わせ先】

キャンペーン事務局 : カルビー株式会社カルネコ事業部

TEL : 0120-340-558

受付時間 : 祝日を除く月曜日～金曜日 9:00～17:00

以上

報道各位からのお問い合わせ先

株式会社マルハニチロホールディングス

広報 IR 部

Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

お客様からの商品に関するお問い合わせ先

マルハニチロ お客様相談室

フリーダイヤル 0120-040826

<http://www.food.maruha-nichiro.co.jp/>

リリース用広報広告資料

キャンペーン企画実行委員会事務局／2013.08.05

キャンペーンサイト <http://www.evic.jp/tomoiki/>



全国119企業、3,582店規模で復興支援キャンペーン

※今後、増加の可能性があります。

いよいよ8月からスタートする「ともに生きる!」ひろげよう防災の輪!復興支援キャンペーンのWEBサイトトップページには参加店舗数や参加企業数が毎週更新されて現在も参加申込を受け付けています。趣旨にご賛同いただき、消費者と一緒に社会貢献型キャンペーンがもっと広がるよう取り組んでまいりますのでよろしくお願いいたします。

後援は日本スーパー・マーケット協会、オール日本スーパー・マーケット協会、新日本スーパー・マーケット協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本チェーンストア協会、企画推進企業は大塚食品／マルハニチロ食品／王子ネピア／大塚製薬／サトウ食品／三立製菓／白元／カンロ／カルビー・ポテト（敬称略）企画実行委員会事務局：カルビー カルネコ事業部

売場展開イメージ



2013年版



昨年例



昨年例

チラシ広告イメージ

データがご入用の場合は
事務局へお問い合わせ下さい。

0120-340-558

受付時間：10～17時（土・日・祝日を除く）



正方形例



タテ型例



ヨコ型例

防災の日・被災地復興支援企画のご案内

支援対象リスト

※東日本大震災において一定の被害が生じ、内閣府から指定された区域から生み出されるクレジットが対象となります。※プロジェクト名は順不同とさせていただきます。



プロジェクト名	実施場所
1 石岡市森林カーボンオフセット協議会による森林資源活性化事業	茨城県石岡市
2 北海道広尾町有林における森林吸収プロジェクト～サンタの森づくりプロジェクト～	北海道広尾郡広尾町
3 登米市市有林間伐促進森林吸収プロジェクト	宮城県登米市
4 米川生産森林組合有林間伐促進森林吸収プロジェクト	宮城県登米市
5 銚城造林(株)社有林における田人町旅人での森林吸収プロジェクト	福島県いわき市
6 森の内会(間伐サポーター企業群と岩手県岩泉町・葛巻町の連携による間伐促進プロジェクト)	岩手県下閉伊郡岩泉町
7 宮城県県有林における森林吸収 J-V E R プロジェクト(栗原エリア)	宮城県栗原市
8 宮城県林業公社有林における間伐促進による震災復興と森林吸収 J-V E R プロジェクト(気仙沼管内)	宮城県気仙沼市、南三陸町
9 新潟県J-VER制度に基づく温室効果ガス吸収プロジェクトによる津南町での間伐促進型プロジェクト	新潟県津南町
10 岩手県県有林における森林吸収量取引プロジェクト	岩手県
11 釜石地方森林組合による集約化施業(森林整備活動)を用いた温室効果ガス吸収事業	岩手県 釜石市

【被災地J-VERについて】

東日本大震災で特に甚大な被害を受けた特定被災地公共団体で実施されるGHG(温室効果ガス)削減・吸収プロジェクトを通じて創出されるオフセット・クレジット(J-VER)のことをさします。
※北海道広尾町と新潟県津南町のプロジェクトも、内閣府からの指定を受けています。

具体的には、以下の条件を満たすクレジットが対象となります。

・プロジェクト事業実施地が、特定被災地公共団体の区域内※に所在していること。

※特定被災地公共団体(178市町村)にプロジェクト事業実施地が立地している必要があります。該当9県内178市町村に該当しない市町村に立地しているものは対象になりません。

※プロジェクトによりキャンペーン終了後、購入できない場合もございます。



最先端の環境貢献型キャンペーンに
ぜひご参加下さい。

本キャンペーン用POPや外装材を製造する上で排出するCO₂を森林支援を通じて購入したJ-VERクレジットでオフセット(相殺)する最先端の環境貢献型キャンペーンです。



売場展開期間

2013年8月19日(月)～9月吉日

※売場によって異なります。

消費者応募期間

2013年8月23日(金)～9月30日(月)

2013年度参加予定企業一覧(申込順) 参加118企業 参加店舗数合計3,432店舗 2013年目標→10,000店舗

株式会社いちい	株式会社横浜ファーマシー	株式会社コクミン	株式会社ヨネキ十字堂	株式会社たいらや
株式会社コモディイイダ	株式会社まるき	株式会社ユタカファーマシー	株式会社ササヤマ	株式会社倉持薬局
株式会社公正屋	株式会社ビッグ富士	よねや商事株式会社	株式会社マルエツ	株式会社万代
株式会社みちのく流通システム	株式会社主婦の店尾鷲	株式会社セイミヤ	ウエルシア関西株式会社	JA いすゞラビタ
株式会社タカヤナギ	株式会社ニュードラッグ	株式会社さとう	株式会社明治屋食品	株式会社エレナ
株式会社駿前ストア	株式会社主婦の店	株式会社宮本薬局	株式会社օどや	株式会社阪食
株式会社スーパー楽ック	株式会社諫訪ストア	ユニバーサルドラッグ株式会社	弘陽薬品株式会社	株式会社永野
有限会社なりざわ	株式会社スズキヤ	杉浦薬品株式会社	丸正チェーン商事株式会社	株式会社ジョイス
日東燃料工業株式会社	株式会社バリヤ	北雄ラッキー株式会社	株式会社ニューライフフジ	株式会社主婦の店アルファ
株式会社主婦の店赤穂店	株式会社みしまや	株式会社マツヤ	株式会社ニチエー	株式会社ナンコクスーパー
株式会社ひろせストア	株式会社藤三	株式会社エコス	株式会社マルエー	株式会社フレッセホールディングス
ウエルシア関東株式会社	株式会社スーパーナショナル	株式会社マツヤスーパー	株式会社にしがき	株式会社マミーマート
株式会社スーパーかげ	株式会社龍生堂本店	株式会社オオゼキ	株式会社マツダ	株式会社エースワン
株式会社オシャンシステム小森	株式会社サンプラザ	株式会社エブリイ	株式会社マエダ	株式会社ハローズ
株式会社アイユー	株式会社太陽堂	株式会社ダイイチ	株式会社フーズエム	株式会社サンプラザ
株式会社主婦の店鶴岡店	株式会社キヨエイ	株式会社フレスタ	株式会社マイヤ	ヤオマサ株式会社
株式会社九州屋	株式会社マレイ	株式会社アカカベ	びん株式会社	株式会社ニシイチドラッグ
株式会社オギノ	株式会社カましん	株式会社ジュンテンドー	株式会社和興	株式会社伊藤チーン
株式会社セブンスター	株式会社関西スーパー	株式会社自然館	株式会社うめや	株式会社ヤオコー
株式会社コヤマ薬局	三幸株式会社	株式会社波止浜スーパー	株式会社おーばん	(2013年7月19日現在)
		株式会社片浜屋	株式会社キクチ	株式会社エーピーシー

主催：企画実行委員会

後援：日本スーパー・マーケット協会

企画推進企業：やわらかハート

nepia

Otsuka 大塚食品

Otsuka 大塚製薬

Calbee Potato

ひと粒のメッセージ

KANRO

日サトウ食品

SANRITSU

三立製菓株式会社

白元

MARUHA NICHIRI

Calbee

よりぞう、自然の力。

ニュースリリース：宣伝会議、ダイヤモンド・フリードマン社、環境情報センター、シュフモ

[カーボン・オフセット協力監修] 三菱UFJリース

2012年実績概要

あなたが選ぶ! ともに生きる! ひろげよう防災の輪! 復興支援キャンペーン

9月1日は防災の日。防災用品の購買を促進し、我が身を守るお買い物を通して被災地の復興支援にも繋げていくことが出来る消費者参加型のキャンペーン。

●実施期間2012年8月16日～9月(店舗によって異なります)

●主催：企画実行委員会 後援：日本スーパー・マーケット協会 日本チェーンストア協会 ニュースリリース：環境省



キャンペーン実績

支援対象プロジェクト 19事業者

クレジット購入金額 181万8,000円

クレジット購入総量 159t

応募総数 9団体／18票

サイトアクセス件数 1918件

※参加メーカー4社の拠出金を、得票率に応じて傾斜配分する

※販促物の拠出金を、得票が無かったプロジェクトに均等配分する

12年度参加企業

(メーカー)

王子ネビア株式会社

大塚食品株式会社

株式会社マルハニチロ食品

カルビー株式会社

(クレジット購入事務提供)

三菱UFJリース株式会社

(店舗)

35企業1,828店舗(全国)

支援対象のプロジェクト

環境省東北支援プログラムから生まれた
クレジット=復興支援クレジット(J-VER)
を購入することによって該当プロジェクトを
支援する。

【POPのご発注・お問合せ先】

〒103-8241『あなたが選ぶ! ともに生きる!』キャンペーン事務局 カルビー株式会社カルネコ事業部内

tel: 0120-340-558 受付時間:10:00-17:00 但し土・日・祝日を除く

受付期間:2013年8月19日～10月31日まで



ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン

応援したいプロジェクトにあなたのメッセージが届けられる
消費者参加型のプロモーションです。



防災袋

企画のご案内

9月1日は防災の日。この日から我が身を守るお買い物が被災地支援につながるキャンペーンを開始します。
のために防災の準備をすすめながら防災の輪をひろげ、被災地の復興プロジェクトを支援いたします。

キャンペーンの流れ

- 1 防災フェアの売場でお客様が対象商品を購入されると
●我が身を守る
●被災地を支援する
- 2 被災地対象プロジェクトを支援する
(希望者はWEBから応援メッセージを記入)
- 3 期間終了後、対象プロジェクトのクレジットを均等に配分して購入する
(応援メッセージをお届けする)
- 4 後日WEBで支援結果を掲出

参加企業(店舗・メーカー)のイメージ向上

キャンペーンのしくみ

- 1 店頭で対象商品およびキャンペーンリーフレットを陳列し、プロモーションを展開します。
- 2 対象商品の納品数量×1円をクレジット購入原資として拠出します。(参加メーカー企業様)
- 3 本キャンペーン用POP納品数×2円をクレジット購入原資として拠出します。(カルネコ)



本キャンペーン用POPや外装材を製造する上で排出するCO₂を森林支援を通じて購入したJ-VERクレジットでオフセット(相殺)する最先端の環境貢献型キャンペーンです。



【例】納品された商品が100個の場合には100円になります。



【例】納品されたPOPが5ツールの場合は10円になります。

- 4 キャンペーン参加店舗へ納品された対象商品の納品数量×1円および売場に掲出したPOP納品数×2円の合計金額を支援対象プロジェクト(被災地で発行されたJ-VERクレジット)に均等に配分して支援(購入)します。
- 5 お客様は対象商品を「買う」だけですべてのプロジェクト支援につながります。またご希望によりWEBサイトから応援メッセージを送ることができます。



J-VERクレジットの購入金額を対象プロジェクトに均等に配分します。

本企画協賛金総額が各プロジェクトへ

※三菱UFJリースを通じて、キャンペーン対象となるクレジットの購入・移転および無効化業務が行われます。

※J-VER(オフセット・クレジット)とは、環境省が運営する、温室効果ガスの削減・吸収量をクレジットとして認証する制度です。

応募方法(応援のしかた)

パソコン・スマートフォン(URLサイト)

<https://www.evic.jp/tomoiki>

携帯からも応援メッセージが送れます。



防災袋

サイト内のプロジェクトに応援メッセージを送る。

キャンペーン対象商品

※店舗により対象商品がない場合がございますのでご了承ください。



※対象商品が変更になる場合がございます。

ツール

A6リーフレット(30枚束) + スイングPOP(B4サイズ2面付け)

・サイズ(148mm×105mm) ・サイズ(100mm×150mm)



B4ポスター

・サイズ(257mm×364mm)



売場イメージ

TOPボード小

・サイズ(297mm×841mm)



対象商品カード

・サイズ(64mm×90mm)



※下記のプライスカードが必要な場合は

データにて支給させていただきます。



外装材をカーボン・オフセットしています。
CalNeCoのPOPのお届けに使用するすべての外装材にはカーボン・オフセット認証マークが付いています。外装材を製造する上で排出するCO₂を森林支援を通じて購入したJ-VERクレジットでオフセット(相殺)しているもので、CalNeCoをご利用いただくすべてのお客様の外装材が地球環境に配慮された調達モデルであることを表現しています。今後、さらに森林支援と現地保全に向けたオフセット活動の循環を推進してまいります。



※各ツールに記載されているホームページの画面から支援したい活動を選択し、メッセージを送ることができます。

※デザイン・仕様等は変更になる場合がございます。