



2012年10月3日

渡部篤郎さんが「冷凍だからウマイ！」をアピール!!

マルハニチロ食品 新中華街シリーズ

「あおり炒めの焼豚炒飯」「横浜あんかけラーメン」新TV-CM

「大評判の店」篇

～ 10月9日（火）より オンエア開始 ～

株式会社マルハニチロ食品(本社:東京都江東区、社長:坂井道郎)は俳優の渡部篤郎さんを起用し、10月9日(火)から、「あおり炒めの焼豚炒飯」「横浜あんかけラーメン」の新TV-CM「大評判の店」篇(15秒)をオンエアいたします。

「あおり炒めの焼豚炒飯」「横浜あんかけラーメン」は中華の名店「赤坂璃宮」の譚総料理長監修の「新中華街」シリーズの冷凍食品です。プロの料理人とのコラボレーション商品を成功させた冷凍食品業界の代表例で、この「新中華街」は「マルハニチロの冷凍食品はおいしい！」というお客様の支持を最も受けているブランドです。さらにマルハニチロ食品の冷凍食品CMは今回はじめての取り組みです！そんな新中華街シリーズのCMに起用したのは、渡部篤郎さん！冷凍食品のおいしさを表現豊かにPRしてくれました。

■CMストーリー

「大評判の店」篇 (15秒)

満席の中華料理店でみんなが同じものを食べていることを不思議がっていると、店内に“チント”という電子レンジの音が響く。電子レンジの音に対し、店員の肘井美佳さんに文句をつける渡部篤郎さん。納得できないながらも一口食べると、あまりのおいしさに渡部篤郎さんは感激！！渡部篤郎さんの表情の変化、肘井美佳さんの美しいチャイナドレス姿に注目です！



□ マルハニチロ食品 CM・映像ライブラリー

<http://www.food.maruha-nichiro.co.jp/cm> (※10月9日公開を予定しております)



■「あおり炒めの焼豚炒飯」について

米はもちろん、焼豚などの具材もすべて国産原材料を使用しています。譚総料理長が作る炒飯を、具材投入タイミング・そのときの鍋の温度など詳細に分析データ化、その工程を再現できる機械を開発、プロにしかできないパラパラで香ばしい炒飯を再現しました。家庭ではできないパラッとふっくらした本物の炒飯が電子レンジでチンして出来上がります。やわらかくジューシーな特製チャーシューが好評です。2007年発売のマルハニチロの技術の最高傑作作品です。

■「横浜あんかけラーメン」について

横浜のご当地麺として長年親しまれているサンマー麺を再現しました。とろみスープと炒め野菜のおいしさが特徴です。具材に、もやし、白菜、たけのこ、にんじん、小松菜、きぬさや、豚肉、きくらげの8種類を使用。たっぷりの炒め野菜のおいしさと、あつあつの特製とろみスープが、自家製卵麺にからんでおいしい。一杯で満足のボリューム感も好評の1998年発売のロングセラー商品です。



マルハニチロ食品 商品情報ページ

<http://www.food.maruha-nichiro.co.jp/products/prodlist.php?c=1>

以 上

報道各位からのお問い合わせ先
株式会社マルハニチロホールディングス
広報 IR 部
Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

お客様からのお問い合わせ先
マルハニチロ お客様相談室
フリーダイヤル 0120-040826
<http://www.food.maruha-nichiro.co.jp/>
