



# 生誕 15 周年を迎えた携帯型育成玩具「たまごっち」 テレビ東京系にて放映中のアニメも大人気！ 第3次ブームが到来する中で、 「たまごっち！ソーセージ」を新発売！！

株式会社マルハニチロ食品(本社:東京都江東区 社長:坂井道郎)は、2012年3月より「たまごっち！ソーセージ」を発売します。

お子さまに大人気のキャラクター「たまごっち！」をパッケージとソーセージフィルムにデザイン！さらにマルハニチロオリジナルの「たまごっち！シール(全4種類)」が1枚入っています。本商品はカルシウムを強化した栄養機能食品ですので、育ち盛りのお子さまのおやつにぴったりです。



<パッケージデザイン>



<ソーセージフィルムデザイン>

©BANDAI・WIZ/TV TOKYO・2011TeamたまごっちTV

## 【商品概要】

商品名	容量	価格(税抜)	発売年月日	発売エリア
たまごっち！ソーセージ	120g(30g×4)	160円	2012年3月	全国

## 【商品特長】

- ・カルシウムを強化しています(栄養機能食品)。
- ・商品にはマルハニチロオリジナルシール(全4種類)が1枚入っています。
- ・パッケージとソーセージフィルムにキャラクターを印刷しています。



## ■オリジナルシール(4種類)

\* シールの大きさ 60mm × 82mm



## 【「たまごっち」とは？】

1996年11月に発売、生誕15周年を迎えた携帯型育成玩具「たまごっち」は現在、小学生低学年女児を中心に再びブームが起きています。社会的ブームとなった初代シリーズの後、2004年に「かえってきた！たまごっちプラス」として復活。以降、初代から最新機種「Tamagotchi iD L」(5,040円・税込)までの全世界累計販売数は7,800万個を突破しています(2011年12月末現在)。

TVアニメ『たまごっち!』(テレビ東京系・毎週月曜日よる7時ほか)も大好評放送中で、「まめっち」をはじめとしたキャラクターの人気も定着しています。

※「たまごっちシリーズ」や「たまごっちプラスシリーズ」、「Tamagotchi iD シリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウイズの共同企画・開発商品です。



※2011年8月に開催された『たまごっち! EXPO2011』の様子。子どもたちに大人気です。

以上