



2012年7月10日

ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン  
『あなたが選ぶ！ともに生きる！』のご案内

株式会社マルハニチロ食品（本社：東京都江東区豊洲 代表取締役社長：坂井道郎）は、大塚食品株式会社（代表取締役社長：浦田宏二）、王子ネピア株式会社（代表取締役社長：清水紀暁）、三菱UFJリース株式会社（代表取締役社長：白石正）、カルビー株式会社（代表取締役社長：伊藤秀二）と共に、このたび、防災の日をテーマとし、東北地方太平洋沖地震による被災地の復興支援につながる形で、消費者の皆様が主体的に参加できるキャンペーンを下記要領にて展開いたします。

本キャンペーンを通して、被災地が発行するJ-VERクレジットの購入を参加企業の対象商品売上の一部と販促物売上から購入し、被災地の復興プロジェクトを支援いたします。

記

1. キャンペーン名称：

ひろげよう防災の輪！復興支援キャンペーン『あなたが選ぶ！ともに生きる！』  
(キャンペーンHP：<https://www.evic.jp/tomoiki>)

環境省『平成23年度J-VER制度を活用した復興支援にかかるプロジェクト創出支援事業』（※1）との連携企画です。

(※1) 平成23年度第3次補正予算におけるJ-VER制度を活用したCO2削減・復興支援・節電等緊急支援事業のことで、環境省から株式会社三菱総合研究所が受託しています。カルビー株式会社は、同所から被災地産J-VER等の販売促進関連業務の再委託を受けています。

2. 期間

売場展開期間 2012年8月16日（木）～9月吉日

消費者応募期間 2012年9月 1日（土）防災の日～9月30日（日）

3. 企画展開規模

日本スーパーマーケット協会及び日本チェーンストア協会傘下の会員企業様

4. 企画概要

- ①対象商品の納品数量×1円を原資として被災地で発行されたJ-VERクレジット（別紙参照）を購入します。加えて、売場のPOP納品数量×10円でさらにJ-VERクレジットを購入します。
- ②消費者の方は、パソコンか携帯電話で支援対象リストから応援したいプロジェクトを、応募1回につき1プロジェクトを選択・投票します。
- ③投票された割合に応じて、①の資金を配分し、各プロジェクトのJ-VERクレジットをプロバイダである三菱UFJリース（※2）を通じて、購入します。



(※2) 三菱UFJリースは、オフセット・プロバイダーとして本キャンペーンの対象となる排出権を購入し、東日本大震災の被災地復興活動を支援するために移転及び無効化業務を無償で行ないます。

## 5. 応募方法

- ①店頭にて備え付けのキャンペーン参加用紙に記載されたURL（キャンペーンサイト）にアクセスします。
- ②参加ナンバーボタンを押し、画面に表示されるクレジット保有プロジェクト一覧（別紙参照）の中から消費者自身が応援したいプロジェクト1つを選択（投票）していただきます。
- ③ご希望に応じて、応援メッセージを入力していただきます。

## 6. 対象商品

クリスタルガイザー500ml	(大塚食品株式会社)
ボンカレーゴールド21 210g (甘口、中辛、辛口)	(大塚食品株式会社)
ボンカレーネオ 230g (甘口、中辛、辛口)	(大塚食品株式会社)
あけぼのさけ180g	(株式会社マルハニチロ食品)
あけぼのさけ180g × 3缶パック	(株式会社マルハニチロ食品)
あけぼのさけ90g	(株式会社マルハニチロ食品)
あけぼのさけ90g × 3缶パック	(株式会社マルハニチロ食品)
さば水煮月花200g	(株式会社マルハニチロ食品)
さば水煮月花200g × 2缶パック	(株式会社マルハニチロ食品)
さばみそ煮月花200g	(株式会社マルハニチロ食品)
さばみそ煮月花200g × 2缶パック	(株式会社マルハニチロ食品)
ネ°アウェットント除菌ウェットティッシュアルコールタイプ° 80枚	(王子ネピア株式会社)
ネ°アウェットント除菌ウェットティッシュノンアルコールタイプ° 80枚	(王子ネピア株式会社)
ネ°アウェットント除菌ウェットティッシュアルコールタイプ° 30枚	(王子ネピア株式会社)
ネ°アウェットント除菌ウェットティッシュノンアルコールタイプ° 30枚	(王子ネピア株式会社)
ブラウンシュガー230g	(カルビー株式会社)
トッピンチョコ230g	(カルビー株式会社)
チョコパフイ245g	(カルビー株式会社)
キャラメル210g	(カルビー株式会社)

★商品に関するお問い合わせ先： 参加企業各社のお問い合わせ窓口までお願いいたします。

★カーボン・オフセットに関するお問い合わせ先：

三菱UFJリース株式会社 市場開発部 オフセットサービス室

TEL：03-6865-3029 E-mail：[offset-2@lf.mufg.jp](mailto:offset-2@lf.mufg.jp)



7. 応募締切

2012年9月30日（日）24時まで

8. お問い合わせ先

キャンペーン事務局：カルビー株式会社カルネコ事業部 0120-340-558

受付期間：2012年8月16日（木）～10月31日（水）まで

受付時間：祝日を除く月曜日～金曜日9：00～17：00

9. 個人情報の取扱いについて

- ・ご記入いただいた個人情報は、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。
- ・お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除く）。お客様の個人情報はカルビー株式会社カルネコ事業部にて管理させていただきます。

以 上

---

報道各位からのお問い合わせ先  
株式会社マルハニチロホールディングス  
広報 IR 部  
Tel 03-6833-0826 Fax 03-6833-0506

---

## 支援対象リスト

※東日本大震災において一定の被害が生じ、内閣府から指定された区域から生み出されるクレジットが対象となります。※プロジェクト名は順不同とさせていただきます。



プロジェクト名	実施場所
1 北海道広尾町有林における森林吸収プロジェクト ～サンタの森づくりプロジェクト～	北海道広尾郡広尾町
2 岩手県有林における森林吸収量取引プロジェクト	岩手県陸前高田市
3 宮城県栗駒木材による木質ペレットボイラーでの 温室効果ガス排出削減事業	宮城県栗原市
4 ペレット燃料普及による栗駒山麓森林資源活用プロジェクト	宮城県栗原市
5 釜石地方森林組合による集約化施設(森林整備活動)を用いた 温室効果ガス吸収事業～釜石市緑のシステム創造事業～	岩手県釜石市
6 森の町内会(間伐サポーター企業群と岩手県岩泉町・ 葛巻町の連携による間伐促進プロジェクト)	岩手県東下閉伊郡岩泉町
7 福島県木質ペレットストーブオフセットクレジット活用事業	福島県内一円
8 宮城県黒川郡大衡村地内 株式会社未来彩園 木質バイオマスボイラー設備導入事業	宮城県黒川郡大衡村
9 磐城造林(株)社有林における田人町旅人での森林吸収プロジェクト	福島県いわき市
10 三和エナジー-B5燃料製造・販売によるJ-VER創出プロジェクト	茨城県常総市ほか
11 苗場山麓 竜神の森プロジェクト	新潟県中魚郡津南町
12 岩手県住田町における森林エネルギーによる震災復興プロジェクト ～立ち上がろう気仙 今日的一步は確かな未来へ～	岩手県住田町
13 宮城県有林における森林吸収J-VERプロジェクト(栗原エリア)	宮城県栗原市
14 手のひらに太陽の家オフセット・クレジット創出事業	宮城県栗原市
15 宮城県林業公社有林における間伐促進による震災復興と 森林吸収J-VERプロジェクト(気仙沼管内)	宮城県気仙沼市、本吉郡南三陸町
16 石岡市森林カーボンオフセット協議会による森林資源活性化事業(仮称)	茨城県石岡市
17 玉川村における木質ペレットボイラーでのエコトマト生産販売事業(仮称)	福島県石川郡玉川村
18 一ノ関市市有林における間伐推進事業(仮称)	岩手県一ノ関市

- **ご注意** ※被災地への応援メッセージの著作権は入力時点でカルビー株式会社に帰属するものとさせていただきます。  
※被災地への応援メッセージは自治体へお届けした後、消去、または、個人情報管理規定に則って管理させていただくものとします。
- **その他** ※入力いただいた個人情報は、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。  
※お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)。お客様の個人情報はキャンペーン事務局にて管理させていただきます。  
※クレジット購入実績については展開期間が終了し、実績集計後、Webサイトを通じてご報告いたします。

### 【POPの追加発注・お問合せ先】

〒103-8241『あなたが選ぶ!ともに生きる!』キャンペーン事務局 カルビー株式会社カルネコ事業部内  
tel: ☎0120-340-558 受付時間: 10:00-17:00 但し土・日・祝日を除く  
受付期間: 2012年8月16日～10月31日まで

## 防災の日・東北復興支援企画のご案内

ひろげよう防災の輪  
キャンペーン  
あなたが選ぶ!  
ともに生きる!



売場展開期間: 2012年8月16日(木)～9月吉日 ※売場によって異なります。

消費者応募期間: 2012年9月1日(土)防災の日～9月30日(日)

主催: 企画実行委員会  
後援: 日本スーパーマーケット協会  
日本チェーンストア協会  
ニュースリリース: 環境省

企画推進企業:



(順不同)

防災に備えて  
プロジェクトを応援しよう!!  
あなたが選ぶ!  
ともに生きる!

# ひろげよう防災の輪! 復興支援キャンペーン

支援したいプロジェクトをあなた自身が選んで応援できる。  
消費者参加型のプロモーションです。

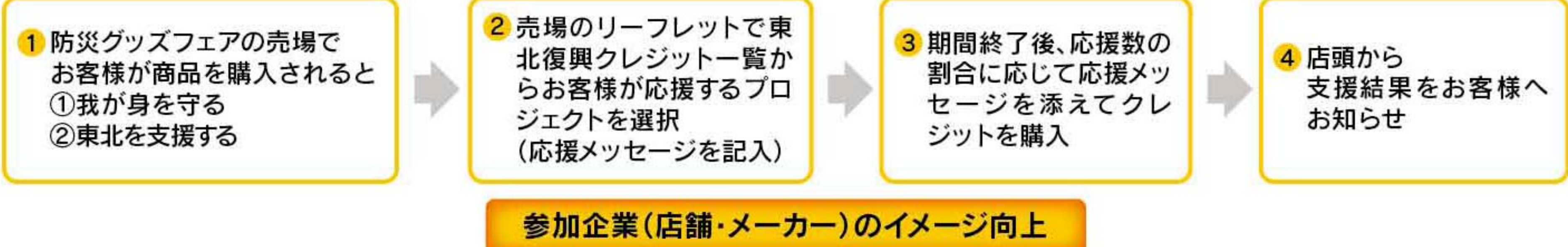
お買い物で  
応援しよう!!



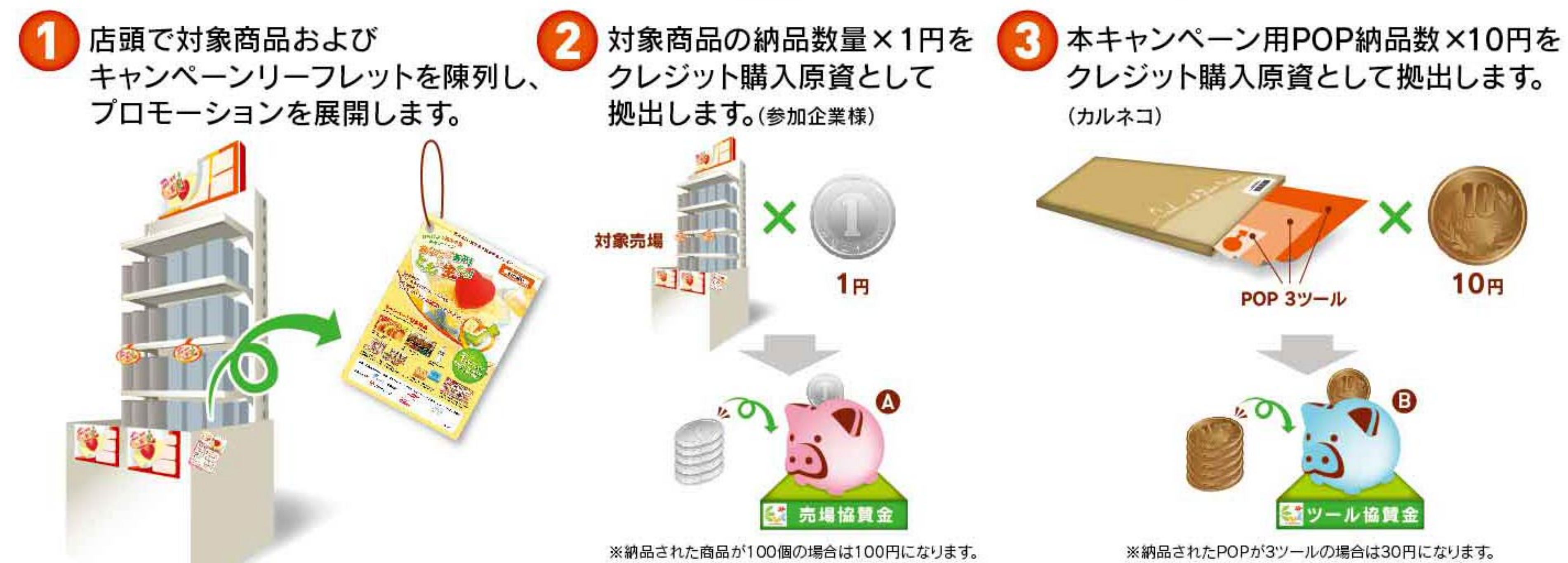
## 企画のご案内

9月1日は防災の日。この日から我が身を守るお買い物が東北支援につながるキャンペーンを開始します。  
自分のために防災の準備をすすめながら防災の輪をひろげ、被災した東北の復興プロジェクトを支援いたします。

## キャンペーンの流れ



## キャンペーンのしくみ



本企画協賛金総額が選択された割合に応じ各プロジェクトへ

Aプロジェクト	38%
Bプロジェクト	37%
Cプロジェクト	10%
D	5%
E	10%

※三菱UFJリソースは、オフセット・プロバイダーとして本キャンペーンの対象となる排出権を購入し、東日本大震災の被災地復興活動を支援するために移転および無効化業務を無償で行います。

※J-VER(オフセット・クレジット)とは、日本国内でカーボンオフセットの市場を流通させるために、環境省が認証するクレジットおよびその制度のことです。

## 応募方法(応援のしかた)

パソコン・携帯(URLサイト)

<https://www.evic.jp/tomoiki>



- 1 店頭で備え付けのキャンペーン参加用紙に記載されたURL(サイト)にアクセスします。
- 2 参加ナンバーボタンを押し、画面に表示されるクレジット保有プロジェクト一覧(裏面参照)の中から消費者自身が応援したいプロジェクト1つを選択(投票)していただきます。
- 3 ご希望に応じて応援メッセージを入力していただきます。  
※投票は1番号につき1回となります。



## キャンペーン対象商品

※店舗により対象商品がない場合がございますのでご了承ください。



## ツール

各ツールに記載されているホームページの画面から支援したい活動を選択し、メッセージを送ることができます。

<https://www.evic.jp/tomoiki>



リーフレット(50枚束)

●A5サイズ (210mm×148mm)



●B4ポスター

●サイズ(257mm×364mm)



スイングPOP (B4サイズ2面付け)  
●サイズ (100mm×150mm)

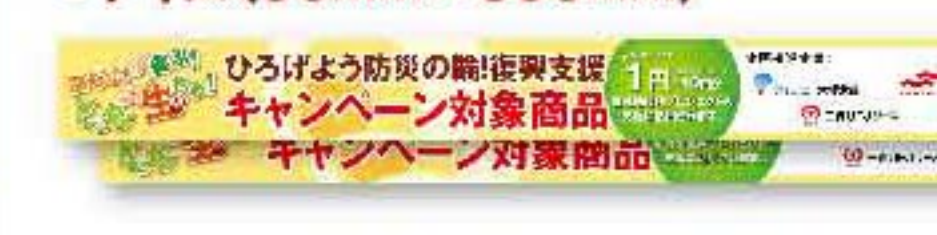


TOPボード小

●サイズ(297mm×841mm)



ルールPOP(A3サイズ6面付け)  
●サイズ(30mm×300mm)



※デザイン・仕様等は変更になる場合がございます。