



**さけ缶の生産開始から1世紀 累計で約39億缶を生産  
長年のご愛顧に感謝を込めて、100周年記念企画が始動！**

**「あけぼのさけ誕生100周年記念キャンペーン  
『百年ブランド、あけぼのさけ。』」**

**2010年5月～2011年1月(予定)に、「100周年記念あけぼのさけ缶詰」、「100周年PRイベント」  
オープンキャンペーン「北海道 鮭さんまい3泊4日100万円の旅」など複数の企画を展開**

株式会社マルハニチロ食品は、看板商品のひとつである「あけぼのさけ」ブランドのさけ缶の誕生(※)から今年で100周年を迎えることを記念して、2010年5月から2011年1月にかけて「あけぼのさけ誕生100周年キャンペーン『百年ブランド、あけぼのさけ。』(※※)」を展開します。

1910年に「あけぼのさけ」が誕生してから今年で100年、累計で約39億缶を生産してまいりました。本キャンペーンでは長年のご愛顧への感謝を込めて、「あけぼのさけ」誕生1世紀を記念した「100周年記念あけぼのさけ缶詰」の発売や、「あけぼのさけ100周年記念本」の発行、「さけ缶100周年PRイベント」「夏休み親子 食育イベント」などを展開。さらに消費者向けオープンキャンペーン「北海道 鮭さんまい3泊4日100万円の旅」、クローズドキャンペーン「現金1万円 合計400名様」など年間を通じて複数の企画を展開します。

主な企画内容として、2010年5月に「あけぼのさけ100周年記念本」を発行し、「あけぼのさけ」の歴史や関係者のインタビュー、レシピなどを掲載します。また、9月に懐かしの「さけ」の缶詰を復刻するとともに、「100周年記念あけぼのさけ缶詰」を発売します。

また、5月～6月には、抽選で1組2名に、「北海道 鮭さんまい3泊4日100万円の旅」があたるオープンキャンペーンを実施。当選者にはマルハニチロ食品釧路工場や標津サーモン科学館の見学、「ザ・ウインザーホテル洞爺リゾート&スパ」のジュニアスイートルームに宿泊し、ホテル内レストランでの幻の鮭児コース料理やエステ体験、NPO法人自然体験学校による鮭のつかみ取り体験や鮭フレック・いくら作り体験など、総額100万円相当の豪華北海道旅行をプレゼントします。

9月14日(火)に丸ビルの「マルキューブ」「丸の内 カフェイズ」にて、「さけ缶100周年PRイベント」を実施。当イベントでは、日本最大のレシピ共有サイト「クックパッド」とタイアップしてさけ缶レシピコンテストを展開し、選ばれた優秀レシピを当社社長が表彰する予定です。また、イベントを盛り上げるスペシャルゲストとして、タレント(未定)の登場も予定しています。

2010年10月～2011年1月に実施するクローズドキャンペーンでは、対象のマルハニチロ商品をお買い上げのお客様の中から、抽選で4ヶ月にわたり、毎月100名(期間総計400名様)に、現金1万円をプレゼントする懸賞を実施します。

当社では、長年のお客様のご愛顧に感謝を込めるとともに、今後100年間のさらなるご愛顧への思いを込めて本キャンペーンを展開してまいります。

※1910年に、マルハニチログループの前身の株式会社ニチロ(当時の名称は「堤商会」)が、カムチャッカ半島でさけ缶詰の生産を開始しました。

※※キャンペーン内容の名称・実施期間・内容については変更の可能性が御座います。

**本資料は、農政クラブ及び水産記者クラブ、東商クラブでもご案内しております。**



## 【キャンペーン概要】

※各キャンペーンの名称・実施期間・実施概要については変更の可能性が御座います。

### ■「あけぼのさけ100周年記念本」発行

<実施期間> 2010年5月

<実施概要> 商品の歴史、社内外の「あけぼのさけ」関係者へのインタビューからレシピまで、100年の魅力を存分に紹介する本を発行します。

### ■「100周年さけ缶詰」発売

<実施期間> 2010年9月

<実施概要> 懐かしの「さけ」の缶詰を復刻するとともに、「100周年記念あけぼのさけ缶詰」を発売します。

### ■消費者向けオープンキャンペーン

～あけぼのさけ誕生 100 周年ありがとうキャンペーン～

#### 北海道 鮭さんまい3泊4日 100 万円の旅

<実施期間> 2010年5月～6月

<実施概要> マルハニチロ食品釧路工場の工場や標津サーモン科学館の見学、「ザ・ウィンザーホテル洞爺リゾート&スパ」のジュニアスイートルームに宿泊し、ホテル内レストランでの幻の鮭児コース料理やエステ体験、NPO法人自然体験学校による鮭のつかみ取り体験や鮭フレーク・いくら作り体験など、抽選で1組2名に総額100万円相当の豪華北海道旅行をプレゼント。副賞は「100周年さけ缶詰」を予定しています。

### ■「夏休み親子 食育イベント」

<実施期間> 2010年8月

<実施概要> 夏休みの時期に、さけ缶料理を通じた食育イベントを実施します。

### ■「さけ缶100周年PRイベント」

<実施期間> 2010年9月14日(火)

<実施場所> 丸ビル「マルキューブ」「丸の内 カフェイーズ」

<実施概要> 日本最大のレシピ共有サイト「クックパッド」とタイアップして、さけ缶レシピコンテストを展開。選ばれた優秀レシピを当社社長が表彰するPRイベントを実施します。  
また、イベントを盛り上げるスペシャルゲストとして、タレント(未定)の登場も予定しております。



MARUHA  
NICHIRO

News Letter

株式会社マルハニチロホールディングス

広報 IR 部

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-2 Tel 03-3216-0821 Fax 03-3216-0342

## ■消費者向けクローズドキャンペーン「現金1万円 合計400名様」

<実施期間> 2010年10月～2011年1月

<実施概要> 対象のマルハニチロ商品をお買い上げのお客様の中から、4ヶ月にわたり抽選で毎月100名(期間総計400名様)に、現金1万円をプレゼントする懸賞を実施します。

### 【マルハニチログループについて】

マルハニチログループは2007年10月、マルハとニチロの経営統合により誕生した「魚」をコアに事業展開する水産食品企業グループです。水産物の漁獲・養殖・買い付け・加工・販売を展開し、水産物取扱高において圧倒的優位性を持つ「水産事業」、冷凍食品・レトルト食品・缶詰・デザート・練り製品・化成品・飲料などの製造・加工・販売を行う「食品事業」などを展開。グループを支える会社は世界中に約200社を数えます。限りある資源を有効に活用しながら世界の食文化に貢献できる企業グループを目指し「世界に美味しいあわせ」を皆様にお届けしています。

### 【キャンペーンロゴ】



### 【あけぼのさけ】



※画像データを御入用の際は、お手数ですが下記の問い合わせ先までご連絡をいただければ幸いです。

【報道各位からのお問い合わせ先】 株式会社マルハニチロホールディングス 広報 IR 部 担当：山口

Tel 03-3216-0821 Fax 03-3216-0342

【お客様からのお問い合わせ先】 マルハニチロ お客様相談室

フリーダイヤル 0120-040826

<http://www.food.maruha-nichiro.co.jp/>

【キャンペーンロゴ、商品画像のお問い合わせ先】 株式会社 電通PR 担当：長谷川・長濱

Te.03-5565-8475 Fax.03-3546-0432