

〔所在地別セグメント情報〕

前第2四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア (百万円)	その他の 地域 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	413,089	21,571	3,057	14,789	1,154	453,662	—	453,662
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	2,218	14,804	—	5,348	877	23,248	(23,248)	—
計	415,307	36,376	3,057	20,137	2,032	476,911	(23,248)	453,662
営業費用	406,336	34,043	2,981	20,090	2,345	465,797	(20,927)	444,870
営業利益(又は営業損失)	8,971	2,332	75	47	△313	11,114	(2,321)	8,792

当第2四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア (百万円)	その他の 地域 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	372,713	16,988	939	13,701	944	405,288	—	405,288
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	2,012	11,189	10	4,586	485	18,284	(18,284)	—
計	374,726	28,178	950	18,287	1,430	423,572	(18,284)	405,288
営業費用	369,464	27,747	980	17,247	1,367	416,807	(15,909)	400,898
営業利益(又は営業損失)	5,261	430	△29	1,040	62	6,764	(2,375)	4,389

(注) 1. 国又は地域の区分の方法は、地理的近接度によっております。

2. 日本以外の区分に属する主な国又は地域

北 米 : アメリカ

ヨーロッパ : イギリス、スイス、オランダ

ア ジ ア : タイ、中国、インドネシア、マレーシア、フィリピン

その他の地域 : マダガスカル、ニュージーランド

〔海外売上高〕

前第2四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日）

	北米	ヨーロッパ	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高 (百万円)	22,335	11,355	9,762	3,150	46,604
II 連結売上高 (百万円)					453,662
III 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	4.9	2.5	2.1	0.7	10.3

当第2四半期連結累計期間（自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日）

海外売上高が、連結売上高の10%未満であるため、記載を省略しております。

(注) 1. 国又は地域の区分の方法は、地理的近接度によっております。

2. 各区分に属する主な国又は地域

北 米 : アメリカ、カナダ

ヨーロッパ : ヨーロッパ諸国

ア ジ ア : アジア諸国

その他の地域 : アフリカ諸国、オセアニア諸国、中南米諸国

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。