



マルハニチロ株式会社

2015年9月期連結決算及び事業概要

常務取締役 三田村 知尋

2015年11月 9日

A decorative graphic at the bottom of the slide, consisting of several overlapping, wavy, light blue and grey shapes that create a sense of movement and depth.

1 ユ ニ ツ ト 別 実 績

2 連 結 貸 借 対 照 表

3 年 間 計 画

1. ユニット別実績 (売上高/営業利益)



(単位:億円)

	売上高					営業利益				
	15年9月	14年9月	増減	年間計画	進捗率	15年9月	14年9月	増減	年間計画	進捗率
漁業・養殖ユニット	185	164	21	394	47%	5	7	△2	13	40%
水産商事ユニット	372	353	19	673	55%	13	16	△3	20	65%
荷受ユニット	1,193	1,216	△22	2,553	47%	6	5	1	9	63%
畜産商事ユニット	249	257	△8	507	49%	2	4	△2	3	62%
戦略販売ユニット	396	362	34	726	55%	4	3	1	3	142%
海外ユニット	252	227	25	700	36%	17	14	3	49	35%
北米ユニット	509	447	62	1,020	50%	4	9	△4	21	20%
冷凍食品ユニット	771	719	52	1,562	49%	5	△3	8	10	50%
加工食品ユニット	282	301	△19	613	46%	△5	△0	△5	3	-
化成ユニット	25	23	2	51	49%	4	3	1	7	57%
物流ユニット	77	74	3	151	51%	9	4	5	11	78%
その他	24	24	0	50	48%	4	4	△1	6	63%
全社	-	-	-	-	-	2	△1	3	△0	-
合計	4,336	4,166	170	9,000	48%	69	65	4	155	44%

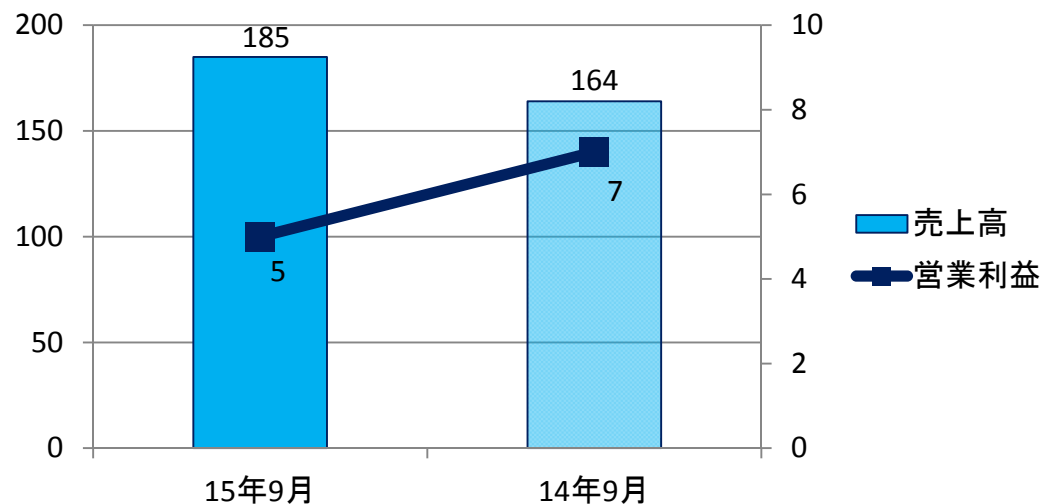
マルハニチロ株式会社

1. ユニット別実績(漁業養殖・水産商事)



漁業・養殖ユニット

単位: 億円



< 漁業 >

- ・カナダ・ペルーなどの海外事業好調
- ・まき網事業が海外・沖合ともに漁獲不振

< 養殖 >

- ・マグロの相場が堅調に推移
- ・カンパチ・ブリの原価上昇・販売単価下落

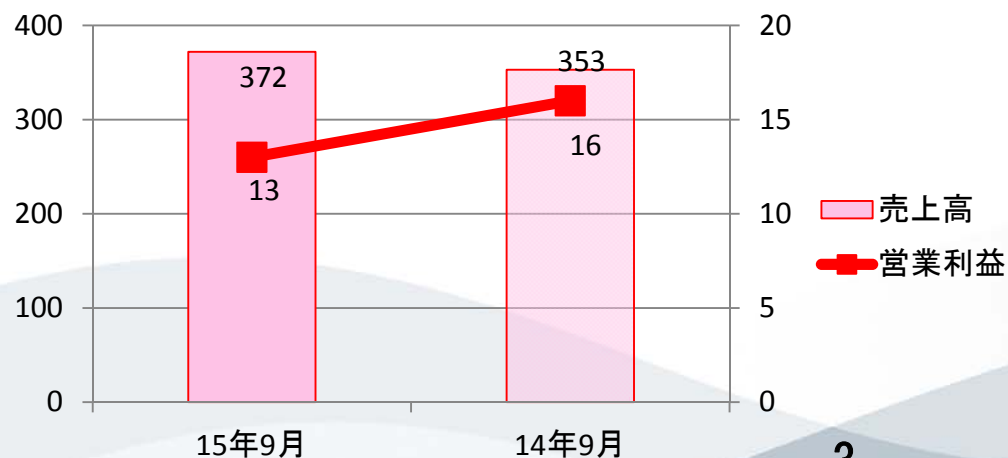
⇒ 増収減益

売上高: 前年比21億円増

営業利益: 前年比2億円減

水産商事ユニット

単位: 億円



- ・冷凍魚・タコ・イカ等の原料販売、及び切り身などの製品販売が好調

- ・円安及び海外需要増で仕入コスト上昇

⇒ 増収減益

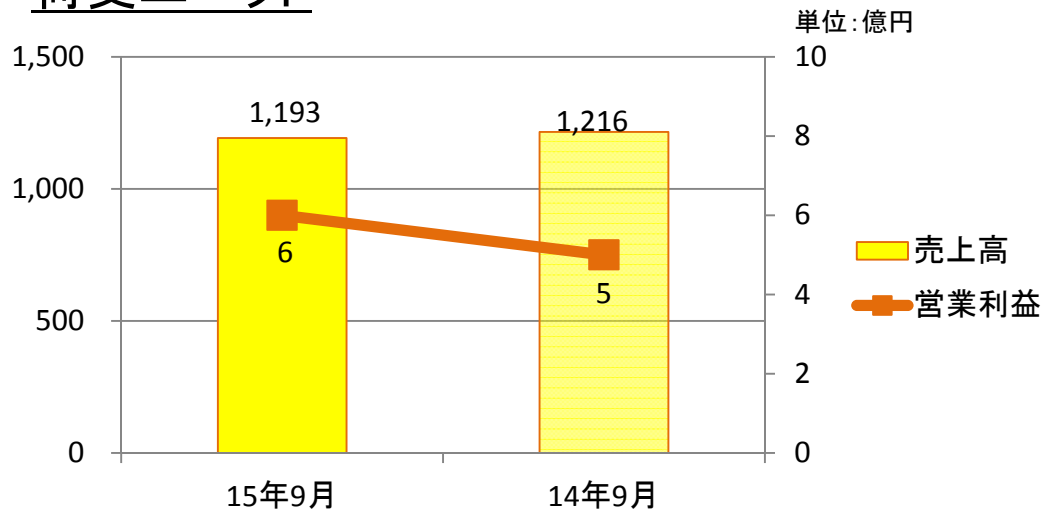
売上高: 前年比19億円増

営業利益: 前年比3億円減

マルハニチロ株式会社

1. ユニット別実績(荷受・畜産商事)

荷受ユニット

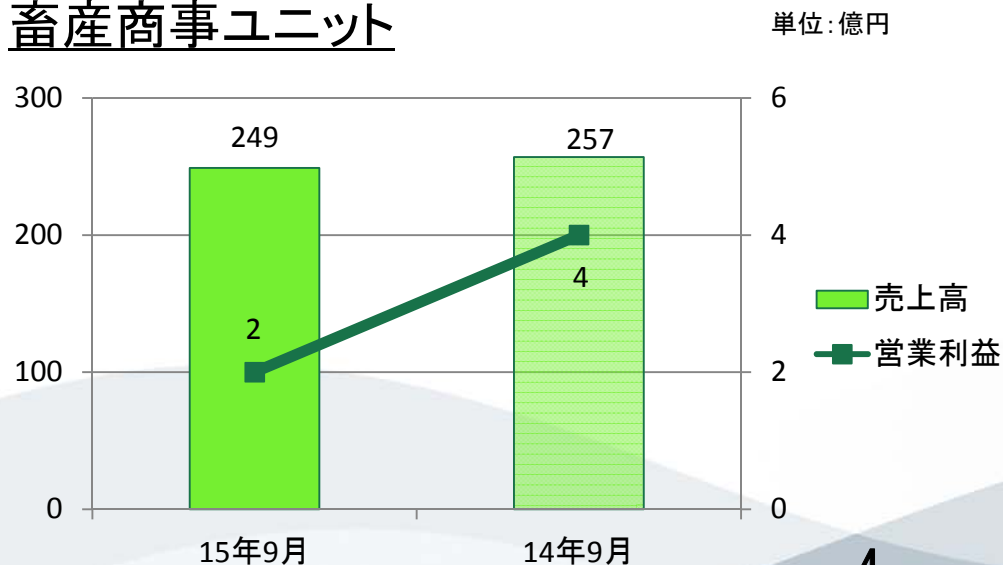


- ・鮮魚・冷凍魚の単価高による販売減
- ・コスト削減と歩率確保に注力

⇒ 減収増益

売上高: 前年比22億円減
営業利益: 前年比1億円増

畜産商事ユニット



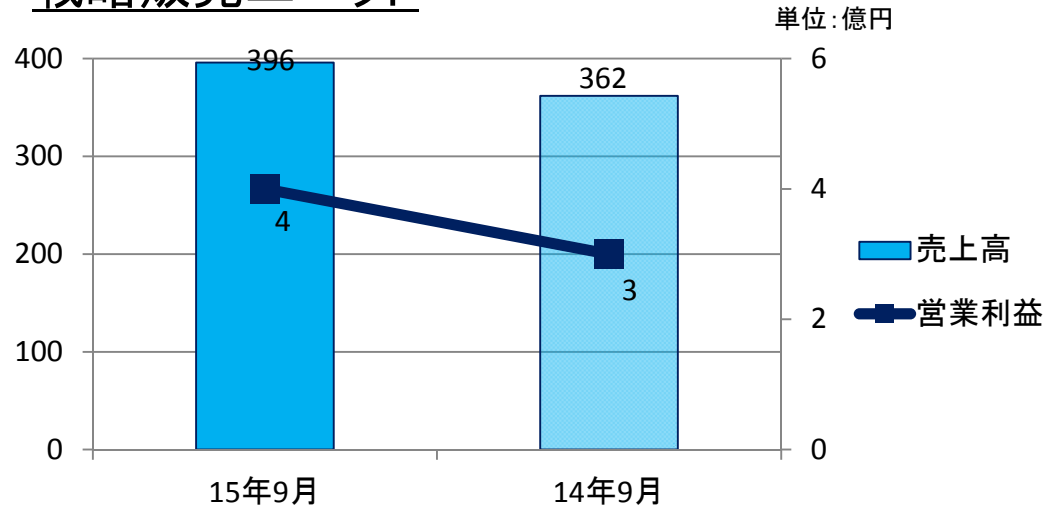
- ・畜産品全般の価格が堅調に推移
- ・輸入豚肉の低調な荷動きと利益率低下

⇒ 減収減益

売上高: 前年比8億円減
営業利益: 前年比2億円減

1. ユニット別実績(戦略販売・海外)

戦略販売ユニット



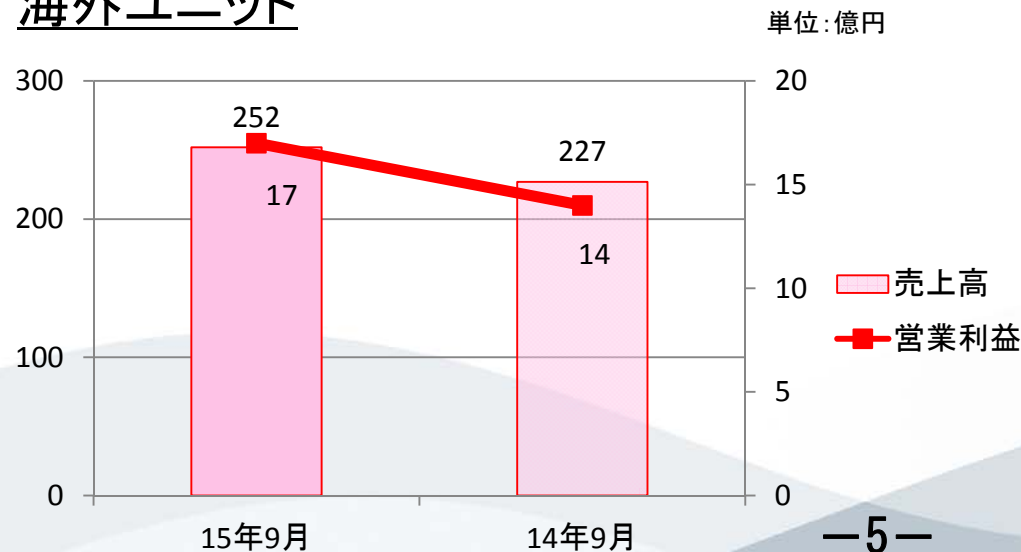
- エビ、貝類、冷凍魚等の主要魚種において原料価格が高値圏で推移
- 食品スーパー、外食、コンビニエンスストア等の各業態の主要取引先との取組強化

⇒ 増収増益

売上高: 前年比34億円増

営業利益: 前年比1億円増

海外ユニット



- タイ製造の欧州向けペットフード、水産冷凍食品の販売減も、昨年9月に子会社となった豪州漁業会社の業績貢献

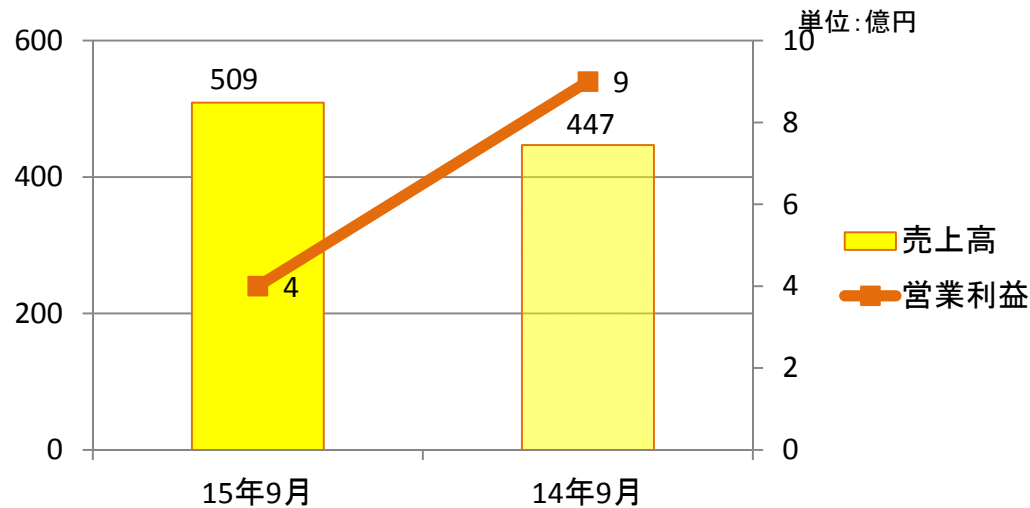
⇒ 増収増益

売上高: 前年比25億円増

営業利益: 前年比3億円増

1. ユニット別実績(北米・冷凍食品)

北米ユニット



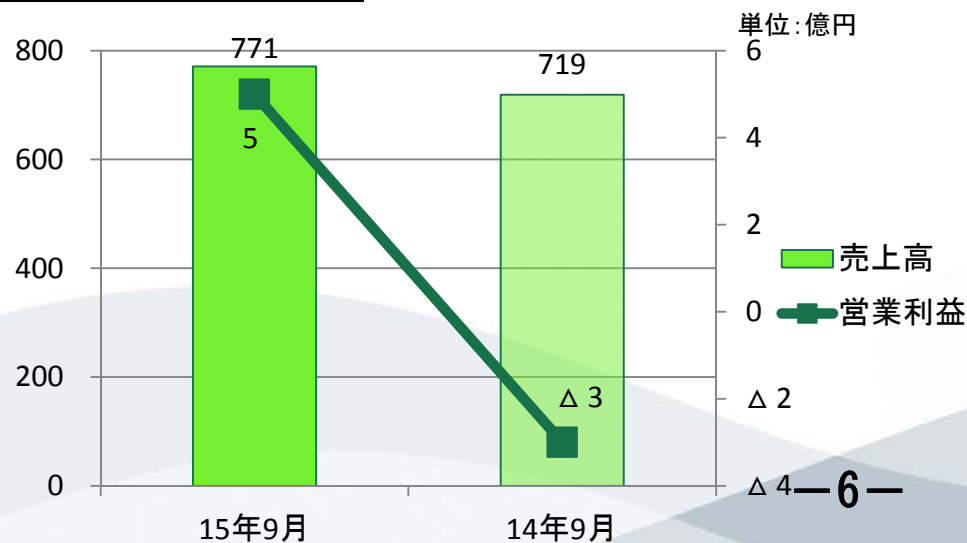
- 助宗すりみ、欧州水産物販売会社の販売が堅調
- 米国産鮭鱒缶詰及び冷凍鮭鱒の相場下落。

⇒ 増収減益

売上高: 前年比62億円増

営業利益: 前年比4億円減

冷凍食品ユニット



- 市販用新商品及び群馬工場再稼働による販売増
- 円安による輸入商品及び原材料コストアップに対する価格改定の浸透

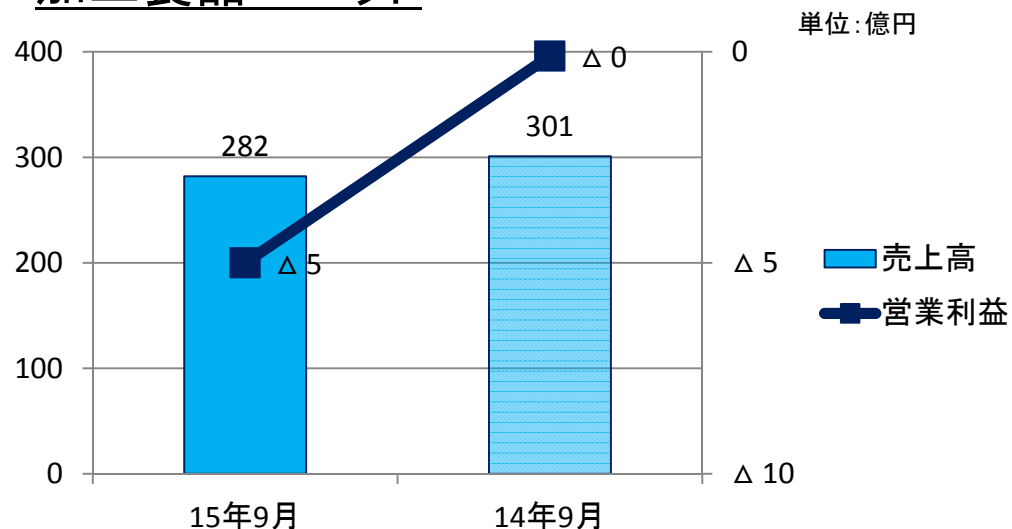
⇒ 増収増益

売上高: 前年比52億円増

営業利益: 前年比8億円増

1. ユニット別実績(加工食品・化成)

加工食品ユニット



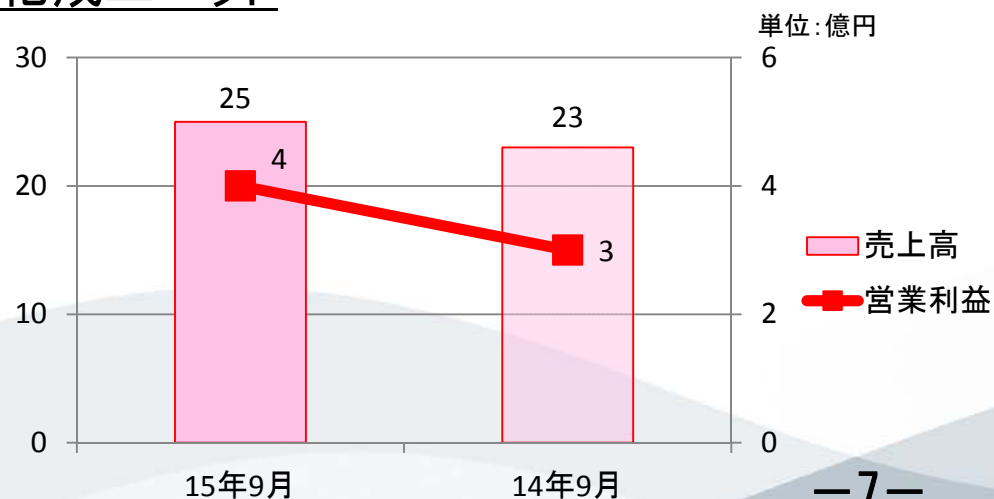
- 缶詰の価格改定による粗利率改善も販売数量減
- デザート類の販売不振等

⇒ 減収減益

売上高: 前年比19億円減

営業利益: 前年比5億円減

化成ユニット



- 医薬品用コンドロイチン販売伸長

- 機能性表示食品への期待によるDH A・EPAの販売好調

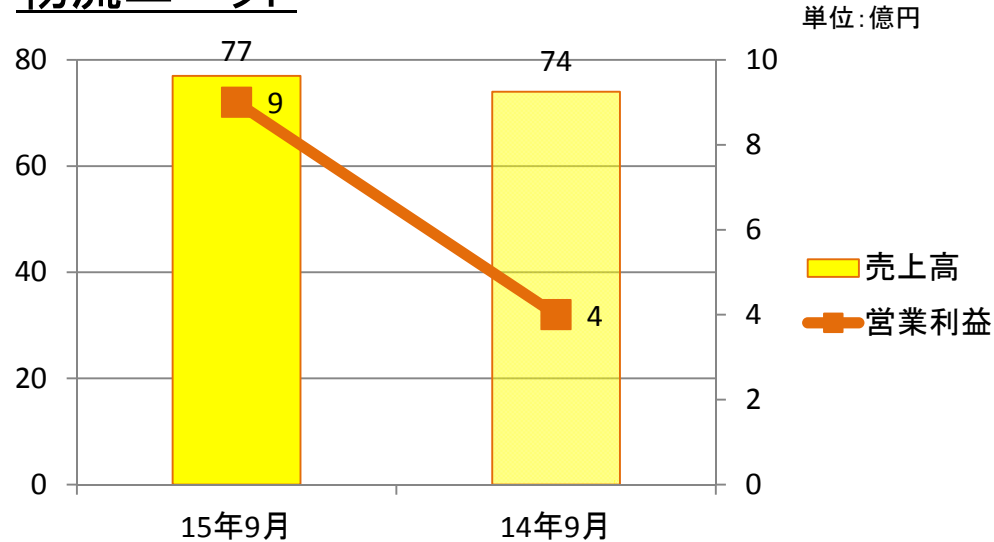
⇒ 増収増益

売上高: 前年比2億円増

営業利益: 前年比1億円増

1. ユニット別実績(物流・その他)

物流ユニット



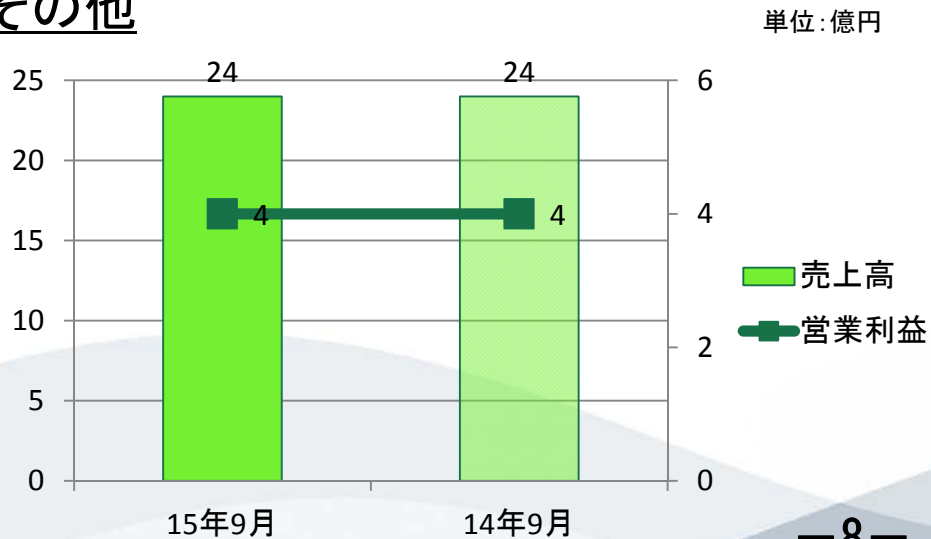
- 関東地区中心に高水準で在庫推移
- 輸配送事業の料金適正化に注力

⇒ 増収増益

売上高: 前年比3億円増

営業利益: 前年比5億円増

その他



⇒ ほぼ前年並み

2. 連結貸借対照表



(単位: 億円)

	15年9月末	15年3月末	増減		15年9月末	15年3月末	増減
流動資産	2,905	2,744	160	流動負債	2,709	2,488	221
現預金	141	140	2	仕入債務	393	311	82
売上債権	1,101	1,013	88	短期借入金	1,915	1,764	150
たな卸資産	1,498	1,475	23	その他	401	413	△ 11
短期貸付金	9	10	△ 0	固定負債	1,371	1,440	△ 69
繰延税金資産	34	31	3	長期借入金	1,063	1,131	△ 68
貸倒引当金	△ 7	△ 7	1	その他	307	309	△ 1
その他	127	83	44	負債合計	4,080	3,928	152
固定資産	2,285	2,276	9	株主資本	802	786	17
有形固定資産	1,450	1,434	16	資本金	200	200	-
無形固定資産	245	271	△ 26	剰余金	603	586	17
(内 のれん)	121	146	△ 25	自己株式	△ 0	△ 0	△ 0
投資その他資産	591	571	19	その他の包括利益累計額	102	103	△ 2
				非支配株主持分	206	203	3
				純資産合計	1,110	1,092	18
資産合計	5,190	5,020	170	負債純資産合計	5,190	5,020	170

マルハニチロ株式会社

3. 年間計画



(単位: 億円)

	売上高			営業利益		
	15年9月	16年3月 年間計画	進捗率	15年9月	16年3月 年間計画	進捗率
漁業・養殖ユニット	185	394	47%	5	13	40%
水産商事ユニット	372	673	55%	13	20	65%
荷受ユニット	1,193	2,553	47%	6	9	63%
畜産商事ユニット	249	507	49%	2	3	62%
戦略販売ユニット	396	726	55%	4	3	142%
海外ユニット	252	700	36%	17	49	35%
北米ユニット	509	1,020	50%	4	21	20%
冷凍食品ユニット	771	1,562	49%	5	10	50%
加工食品ユニット	282	613	46%	△ 5	3	-
化成ユニット	25	51	49%	4	7	57%
物流ユニット	77	151	51%	9	11	78%
その他	24	50	48%	4	6	63%
全社	-	-	-	2	△ 0	-
合計	4,336	9,000	48%	69	155	44%

マルハニチロ株式会社

世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利はマルハニチロ株式会社に属します。

MARUHA NICHIRO