



マルハニチロ株式会社

2015年3月期連結決算及び事業概要

常務取締役 三田村 知尋

2015年5月13日

A decorative graphic at the bottom of the slide, consisting of several overlapping, wavy, light blue and grey shapes that create a sense of movement and depth.

1 ユ ニ ツ ト 別 実 績

2 連 結 貸 借 対 照 表

3 年 間 計 画

1. ユニット別実績 (売上高/営業利益)



(単位:億円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------|-------|-------|------|------|------|-----|
| | 実績 | 前年実績 | 増減 | 実績 | 前年実績 | 増減 |
| 漁業・養殖ユニット | 351 | 341 | 10 | 10 | 10 | △0 |
| 水産商事ユニット | 728 | 723 | 5 | 18 | 26 | △9 |
| 荷受ユニット | 2,539 | 2,662 | △123 | 12 | 10 | 2 |
| 畜産商事ユニット | 509 | 448 | 62 | 3 | 1 | 2 |
| 戦略販売ユニット | 745 | 693 | 52 | 6 | 4 | 3 |
| 海外ユニット | 518 | 429 | 88 | 35 | 5 | 30 |
| 北米ユニット | 947 | 795 | 152 | △1 | 13 | △13 |
| 冷凍食品ユニット | 1,475 | 1,536 | △61 | △17 | 7 | △24 |
| 加工食品ユニット | 578 | 642 | △64 | △8 | 5 | △13 |
| 化成ユニット | 45 | 41 | 4 | 5 | 6 | △1 |
| 物流ユニット | 152 | 147 | 5 | 12 | 9 | 3 |
| その他 | 52 | 59 | △8 | 8 | 7 | 1 |
| 全社 | - | - | 0 | 5 | 4 | 1 |
| 合計 | 8,638 | 8,517 | 121 | 87 | 106 | △19 |

※前年数値は、ユニット組み替え後の数値となっております。

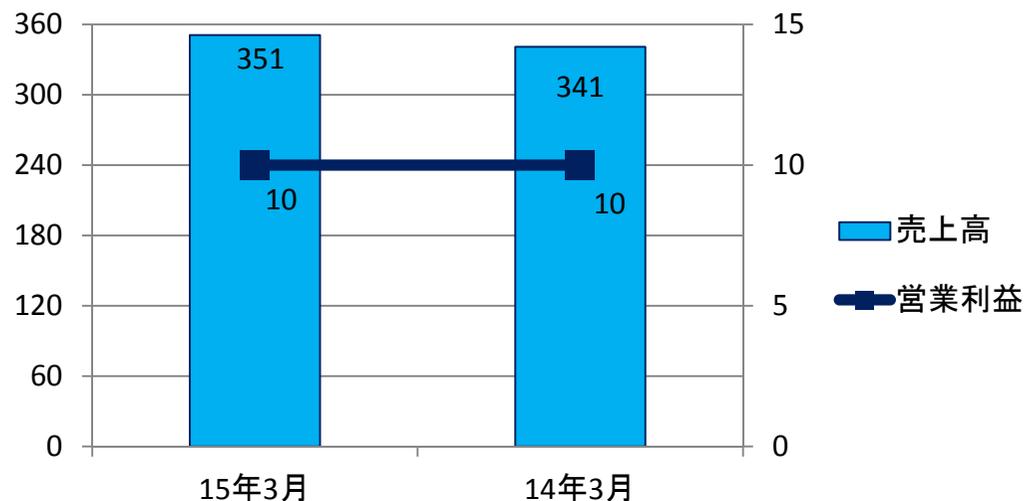
マルハニチロ株式会社

1. ユニット別実績(漁業養殖・水産商事)



漁業・養殖ユニット

単位: 億円

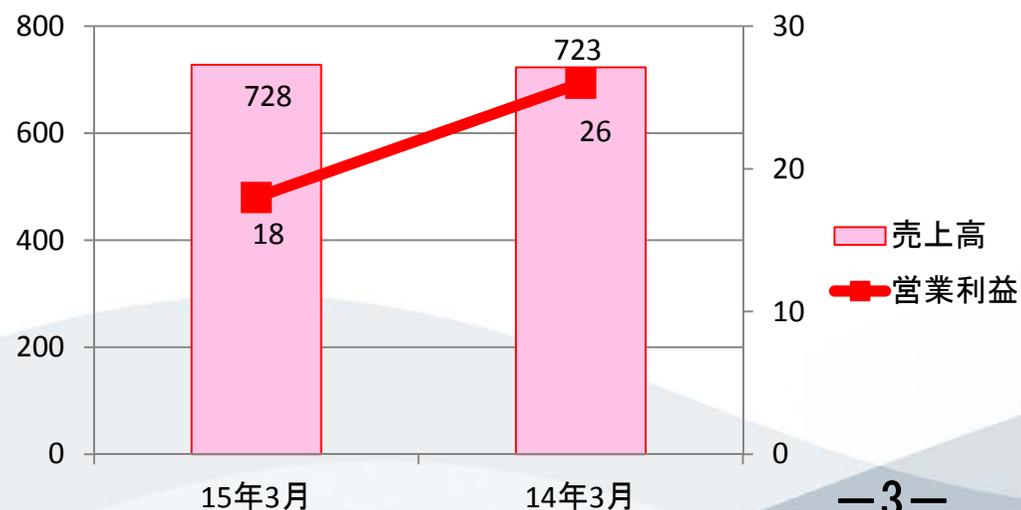


- 海外まき網事業が単価下落と不漁により不振
 - 養殖事業でカンパチ・ブリの価格が堅調に推移
- ⇒ 増収微減益

売上高 前年比 10億円増
営業利益 ほぼ前年並

水産商事ユニット

単位: 億円

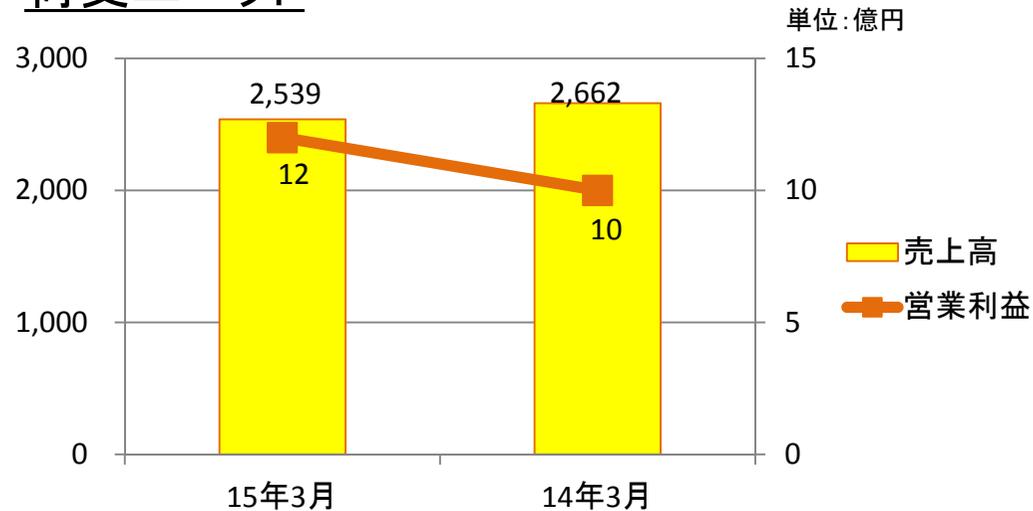


- 主要魚種の魚価高による需要減退も販売単価は上昇
 - 国際相場上昇と円安による仕入価格の上昇
- ⇒ 増収減益

売上高 前年比 5億円増
営業利益 前年比 9億円減

1. ユニット別実績(荷受・畜産商事)

荷受ユニット



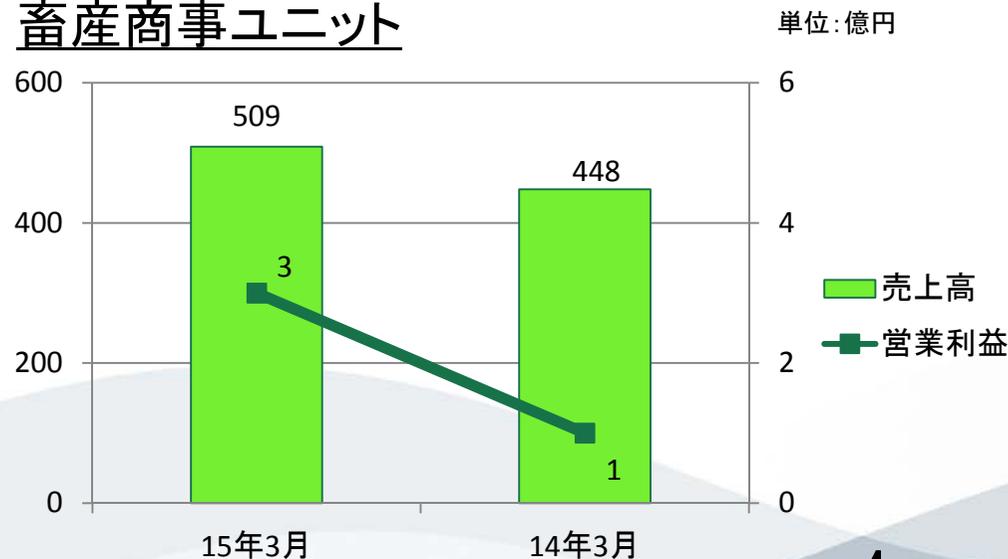
- 前期末の子会社株式譲渡による連結除外の影響

- 鮮魚の歩率改善及び経費削減

⇒ 減収増益

| | | |
|------|-----|--------|
| 売上高 | 前年比 | 123億円減 |
| 営業利益 | 前年比 | 2億円増 |

畜産商事ユニット



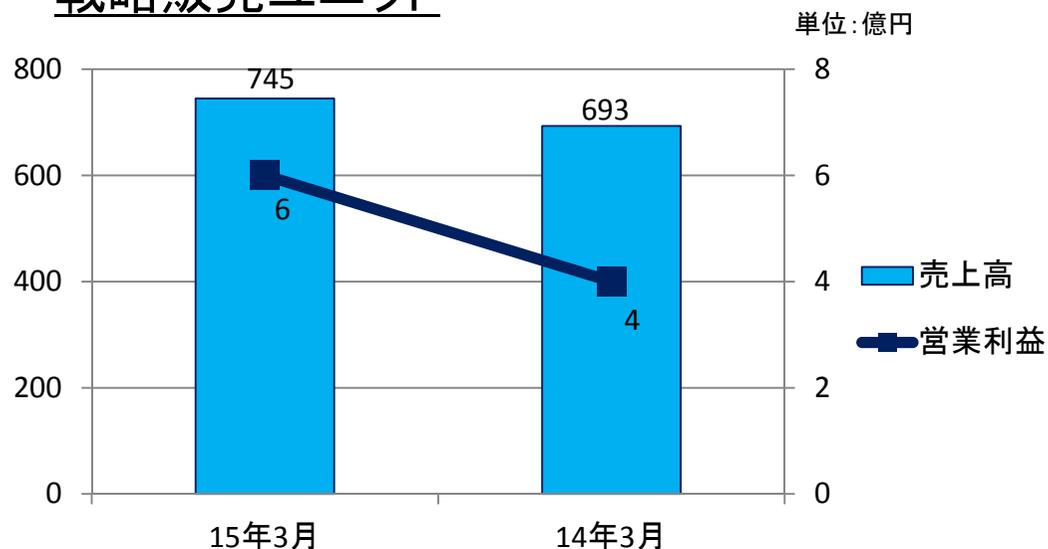
- 販売数量の増加及び販売価格の引き上げ

⇒ 増収増益

| | | |
|------|-----|-------|
| 売上高 | 前年比 | 62億円増 |
| 営業利益 | 前年比 | 2億円増 |

1. ユニット別実績(戦略販売・海外)

戦略販売ユニット

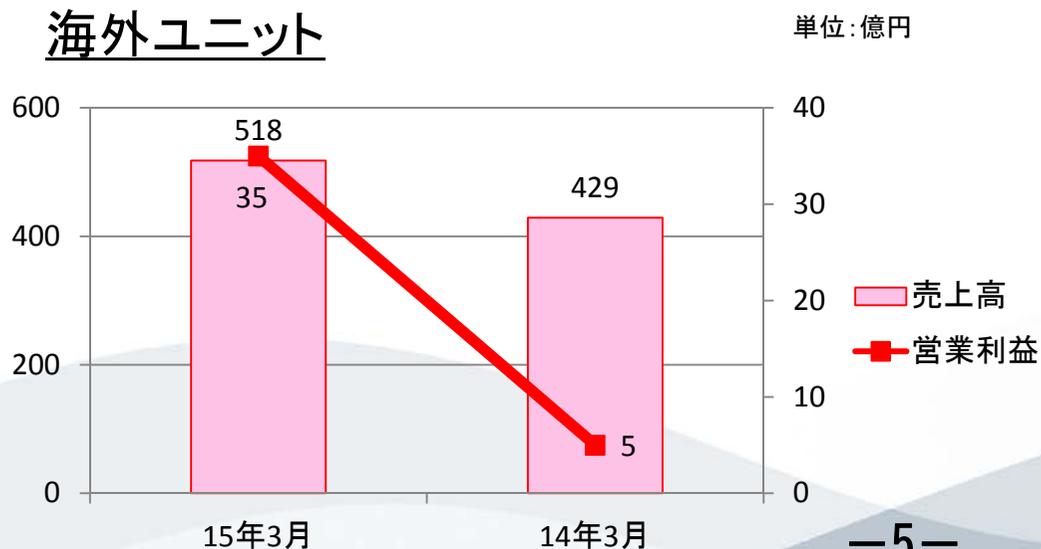


- 主要魚種の原料価格の高値継続も、量販店、外食業界、中食業界向け販売が順調に推移

⇒ 増収増益

| | | |
|------|-----|-------|
| 売上高 | 前年比 | 52億円増 |
| 営業利益 | 前年比 | 3億円増 |

海外ユニット



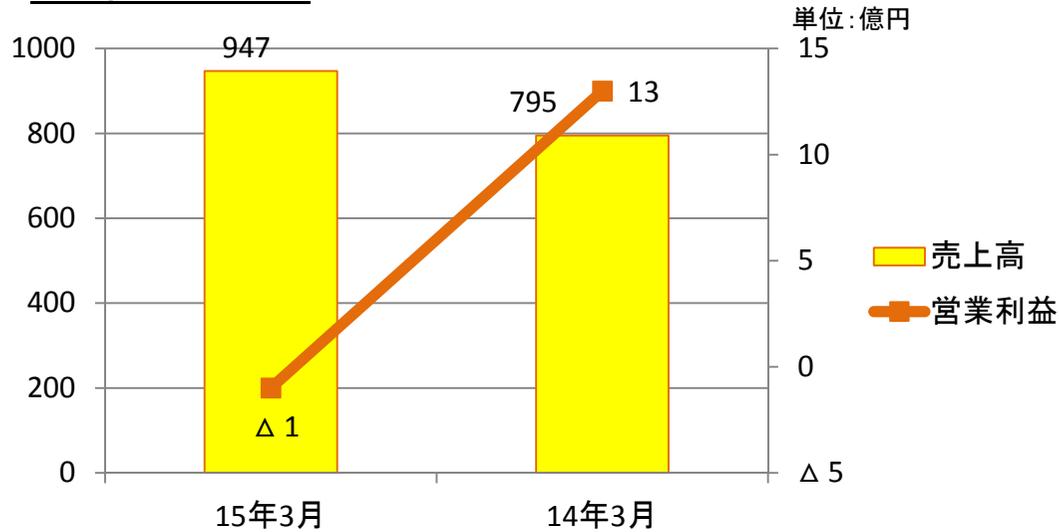
- タイ製造の欧米向けペットフード販売好調
- 豪州漁業会社の業績の貢献
- 日本からの水産原料輸出増

⇒ 大幅な増収増益

| | | |
|------|-----|-------|
| 売上高 | 前年比 | 88億円増 |
| 営業利益 | 前年比 | 30億円増 |

1. ユニット別実績(北米・冷凍食品)

北米ユニット



- 欧州水産物販売会社の販売好調、助子の販売増及びすりみの販売増と価格上昇
 - 鮭鱒缶詰の欧州市場での消費不振、鱒の卵の販売減少
- ⇒ 増収減益

売上高 前年比 152億円増
営業利益 前年比 13億円減

冷凍食品ユニット

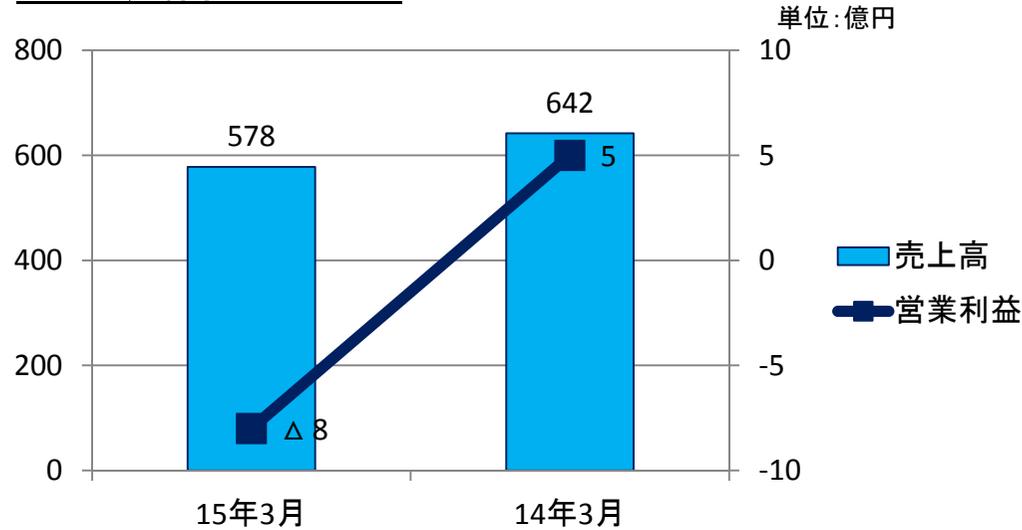


- 市販用新商品の販売好調
 - 農薬混入事件の影響及び円安による原材料や海外生産品のコスト増
- ⇒ 減収減益

売上高 前年比 61億円減
営業利益 前年比 24億円減

1. ユニット別実績(加工食品・化成)

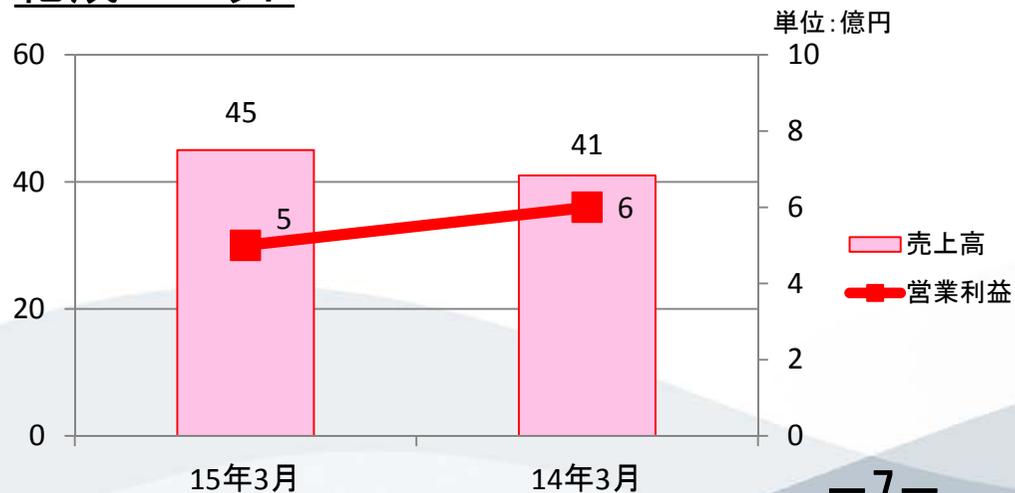
加工食品ユニット



- 缶詰の水産原料高騰、価格改定による販売数量減
 - デザート類の商品回収及び夏場の天候不順による販売不振
- ⇒ 減収減益

売上高 前年比 64億円減
営業利益 前年比 13億円減

化成ユニット

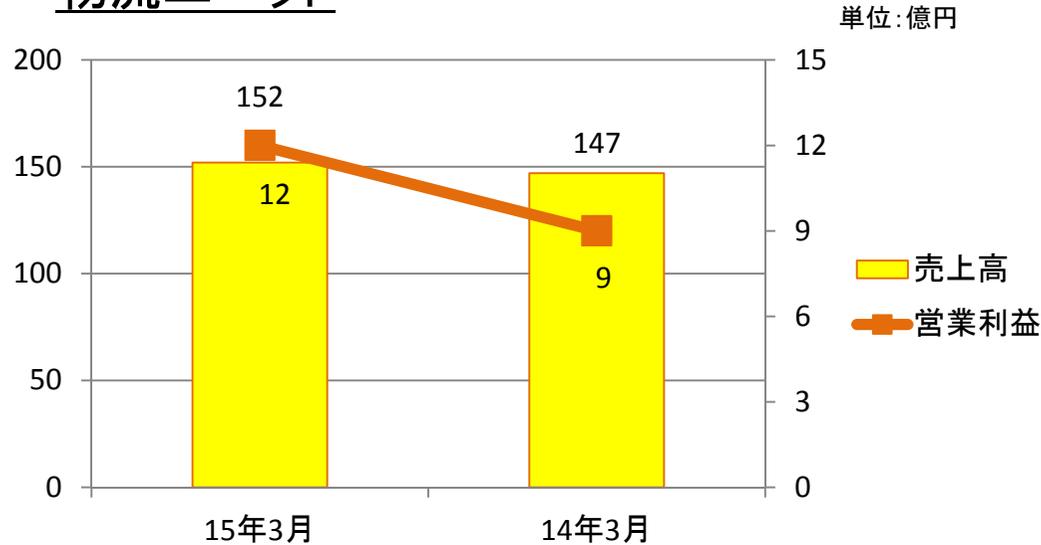


- 医薬品原料及びDHA・EPAの販売が好調に推移
 - 円安による原料価格高騰、コンドロイチン等健康食品の不振
- ⇒ 増収減益

売上高 前年比 4億円増
営業利益 前年比 1億円減

1. ユニット別実績(物流・その他)

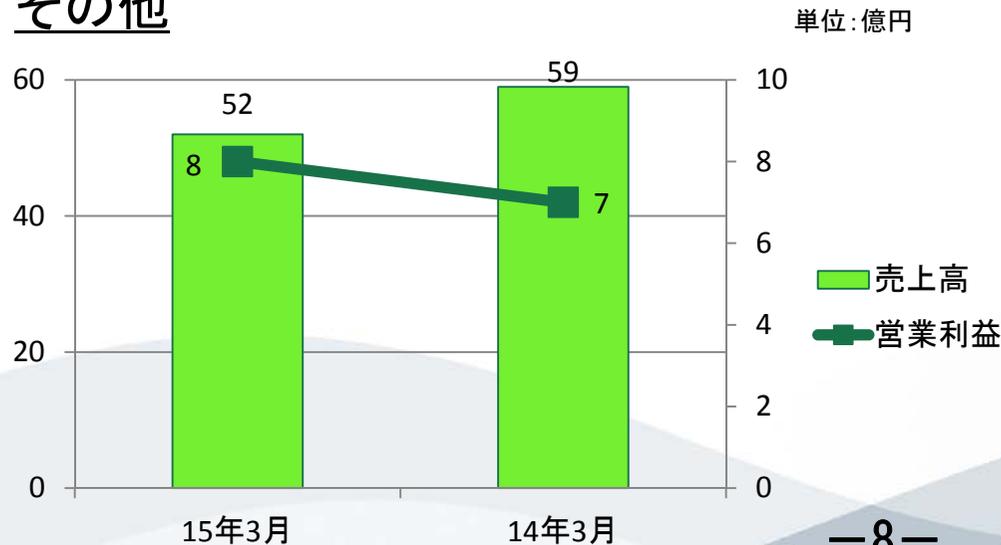
物流ユニット



- 新設冷蔵庫の償却費増加と電力料金値上げによる動力費の増加
 - 在庫の積上げ、畜産品の搬入増、輸配送事業の伸長
- ⇒ 増収増益

| | | |
|------|-----|------|
| 売上高 | 前年比 | 5億円増 |
| 営業利益 | 前年比 | 3億円増 |

その他



- 飲料製造子会社の売却
- ⇒ 減収増益
- ⇒ 増収増益

| | | |
|------|-----|------|
| 売上高 | 前年比 | 8億円減 |
| 営業利益 | 前年比 | 1億円増 |

2. 連結貸借対照表



(単位: 億円)

| | 15年3月末 | 14年3月末 | 増減 | | 15年3月末 | 14年3月末 | 増減 |
|-------------|--------------|--------------|------------|----------------|--------------|--------------|------------|
| 流動資産 | 2,744 | 2,599 | 145 | 流動負債 | 2,488 | 2,441 | 48 |
| 現預金 | 140 | 140 | 0 | 仕入債務 | 311 | 292 | 20 |
| 売上債権 | 1,013 | 982 | 31 | 短期借入金 | 1,764 | 1,788 | △ 24 |
| 有価証券 | - | 0 | △ 0 | その他 | 413 | 361 | 52 |
| たな卸資産 | 1,475 | 1,343 | 132 | 固定負債 | 1,440 | 1,403 | 37 |
| 短期貸付金 | 10 | 9 | 1 | 長期借入金 | 1,131 | 1,116 | 15 |
| 繰延税金資産 | 31 | 31 | 0 | その他 | 309 | 287 | 22 |
| 貸倒引当金 | △ 7 | △ 7 | △ 0 | 負債合計 | 3,928 | 3,844 | 85 |
| その他 | 83 | 102 | △ 19 | 株主資本 | 786 | 759 | 27 |
| 固定資産 | 2,276 | 2,153 | 123 | 資本金 | 200 | 150 | 50 |
| 有形固定資産 | 1,434 | 1,385 | 49 | 剰余金 | 586 | 609 | △ 23 |
| 無形固定資産 | 271 | 223 | 48 | 自己株式 | △ 0 | △ 1 | 0 |
| (内 のれん) | 146 | 151 | △ 5 | その他の包括利益累計額 | 103 | 12 | 91 |
| 投資その他資産 | 571 | 545 | 26 | 少数株主持分 | 203 | 138 | 65 |
| | | | | 純資産合計 | 1,092 | 909 | 183 |
| 資産合計 | 5,020 | 4,752 | 268 | 負債純資産合計 | 5,020 | 4,752 | 268 |

マルハニチロ株式会社

3. 16年3月期 通期計画(ユニット別)



(単位: 億円)

| | 売 上 高 | | | 営 業 利 益 | | |
|-----------|--------------|--------------|-----|--------------|--------------|-----|
| | 16年3月期 計画 | 15年3月期 実績 | 増 減 | 16年3月期 計画 | 15年3月期 実績 | 増 減 |
| 漁業・養殖ユニット | 394 | 351 | 43 | 13 | 10 | 3 |
| 水産商事ユニット | 673 | 728 | △55 | 20 | 18 | 2 |
| 荷受ユニット | 2,553 | 2,539 | 14 | 9 | 12 | △3 |
| 畜産商事ユニット | 507 | 509 | △2 | 3 | 3 | 0 |
| 戦略販売ユニット | 726 | 745 | △19 | 3 | 6 | △3 |
| 海外ユニット | 700 | 518 | 182 | 49 | 35 | 14 |
| 北米ユニット | 1,020 | 947 | 73 | 21 | △1 | 22 |
| 冷凍食品ユニット | 1,562 | 1,475 | 87 | 10 | △17 | 27 |
| 加工食品ユニット | 613 | 578 | 35 | 3 | △8 | 11 |
| 化成ユニット | 51 | 45 | 6 | 7 | 5 | 2 |
| 物流ユニット | 151 | 152 | △1 | 11 | 12 | △1 |
| その他 | 50 | 52 | △2 | 6 | 8 | △2 |
| 全社セグメント計 | - | - | 0 | △0 | 5 | △5 |
| 合 計 | 9,000 | 8,638 | 362 | 155 | 87 | 68 |

マルハニチロ株式会社

世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料の著作権やその他本書類にかかる一切の権利はマルハニチロ株式会社に属します。

MARUHA NICHIRO

世界に美味しいしあわせを



MARUHA NICHIRO