



# マルハニチロ株式会社

---

## 2015年3月期連結決算

代表取締役社長 伊藤 滋

2015年5月13日

A decorative graphic at the bottom of the page, consisting of several overlapping, wavy, semi-transparent shapes in shades of orange and red, creating a layered, wave-like effect.

# 目次

1. 事業環境

2. 連結損益計算書

3. 海外法人経常利益の状況

4. 事業トピックス

5. 年間計画

# 1. 事業環境

## 日本経済

- 企業収益・雇用環境の改善 → 緩やかな景気回復
- 増税後の消費回復の遅れ、天候不順 → 個人消費に低迷の動き

## 水産・食品業界

- 円安 → 原材料価格の高騰
- 景気回復に伴う人手不足への懸念

## マルハニチログループ

- 中期4ヵ年経営計画「Challenge toward 2017」のスタート
- 「信頼回復」→ 品質保証体制の強化・危機管理体制の再構築
- 「成長路線の遂行」→ 水産資源アクセスの基盤強化

## 2. 連結損益計算書

(単位: 億円)

	15年3月期	14年3月期	増減
売上高	8,638	8,517	121
売上原価	7,564	7,425	139
売上総利益	1,074	1,092	△ 18
販売費・一般管理費	987	986	1
営業利益	87	106	△ 19
営業外収益	76	67	9
営業外費用	45	34	11
経常利益	118	140	△ 21
特別利益	32	19	13
特別損失	34	78	△ 44
税金等調整前当期純利益	117	81	36
法人税等	23	39	△ 16
少数株主利益	22	10	12
当期純利益	72	32	40

### 3. 海外法人経常利益の状況

現地法人	経常利益(連結消去後)
Kingfisherグループ(タイ)	42億円
Austral Fisheries(豪州)	7億円
Seafood Connectionグループ(蘭)	4億円
Taiyo Micronesia(ミクロネシア)	2億円
M.C.I.グループ(米国)	△1億円
その他	7億円
合計	61億円

2015年3月期  
海外法人経常利益合計 61億円  
前年比 216.9%  
連結経常利益比 51.4%

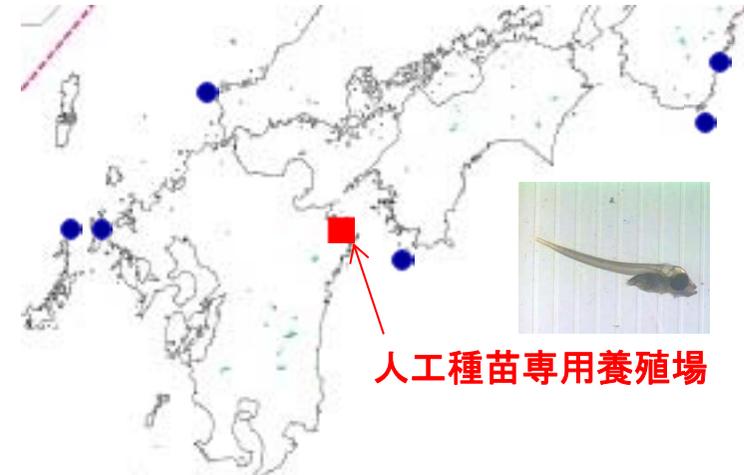
## 4-1. トピックス(クロマグロ養殖)

2014年度  
養殖クロマグロ出荷 3,600 t  
(グループトータル)

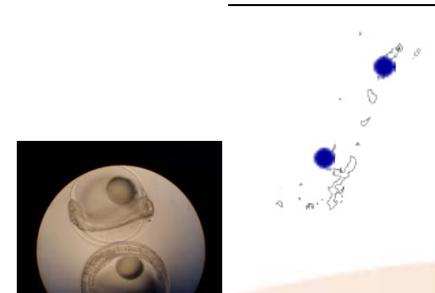
人工種苗の投入  
2006年に取組み再開  
2015年商業出荷開始  
2016年本格出荷

人工孵化後の歩留上昇  
増産に合わせ、人工種苗専用  
養殖場を大分県に設置

2020年  
グループトータル 4,300t へ  
(天然種苗+人工種苗)



● …クロマグロ養殖場



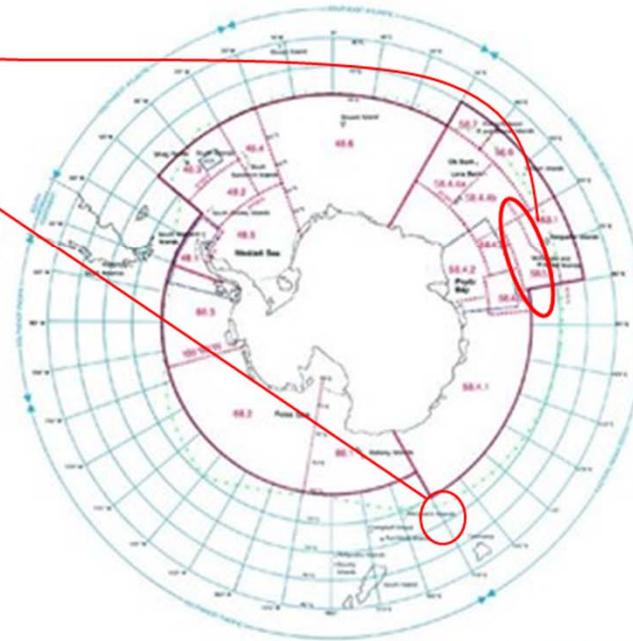
## 4-2. トピックス(漁業資源へのアクセス)

### オーストラリア

#### Austral Fisheries

豪州EEZ (単位:トン)

メロ漁獲枠	2014年	2015年
Heard Is. & McDonald Is.	2,730	4,410
Macquarie Is.	410	410
Total	3,140	4,820



南極海域内豪州EEZのメロ漁獲枠の約7割を保有

有効な資源管理により、**2015年漁獲枠大幅増**

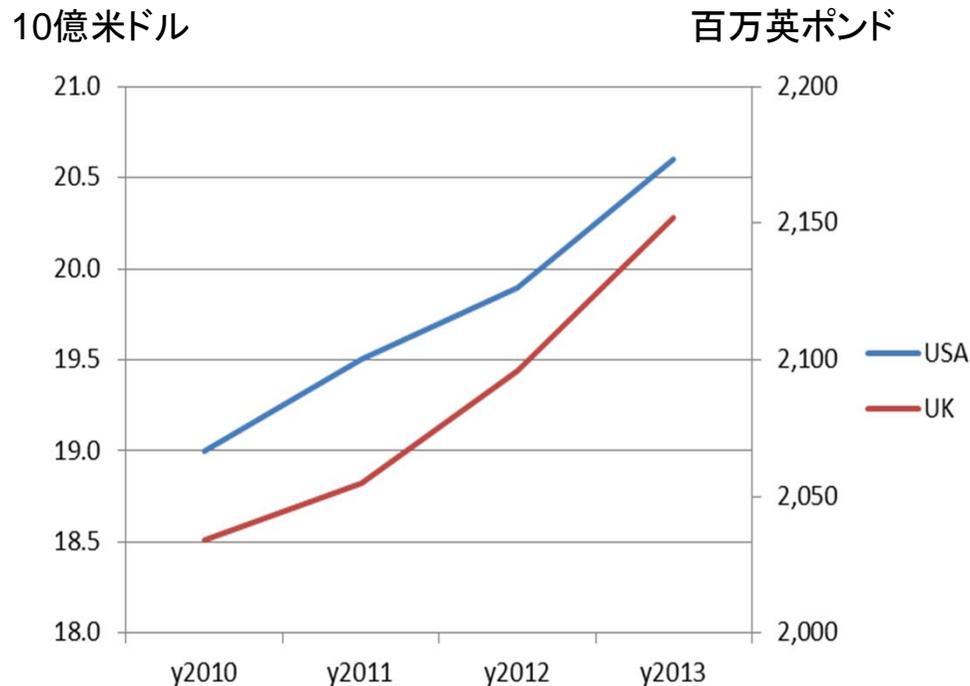
老朽船2隻を更新し、増産体制へ

海外ユニット大幅増益の要

## 4-3. トピックス(タイ / ペットフード増産)

### Southeast Asian Packaging and Canning Ltd. (SEAPAC) – Bangkok, Thailand

#### 米国、英国のペットフード市場



#### 世界のペットフード市場

- 市場規模: 8兆円
- 年率2%程度の成長継続
- 7割強の欧米市場において、Pet Humanization傾向



#### SEAPAC 2014年ペットフード事業

- 売上高 前年比23%増
- 非ツナ製品比率 59%(2p上昇)
- 需要に対し生産能力不足



非ツナ製品生産工場増設

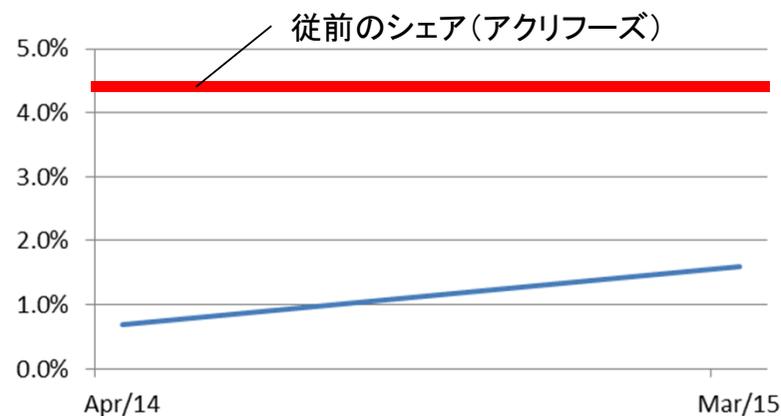
# 4-4. トピックス

## (群馬工場再稼働)



- 8月初 ピザ、クリームコロッケライン再稼働
- 11月中 フライ、ホットケーキライン再稼働
- 11月下 カップグラタンライン再稼働

市場シェアの回復状況



データ: 全国消費者パネル調査



# 4-5. トピックス (ロングライフチルド工場始動)

チルド惣菜国内市場

2012年 715億円  
↓  
2013年 763億円  
↓  
2,000  
~3,000億円規模へ

2012年、2013年の  
データは富士経済調べ



宇都宮工場にて生  
産開始

加工食品ユニットの  
新機軸に

## 5. 年間計画

(単位: 億円)

	16年3月期 計画	15年3月期 実績	増減	前年比
売上高	9,000	8,638	362	4.2%
営業利益	155	87	68	78.4%
経常利益	145	118	27	22.5%
親会社株主に 帰属する当期純利益	70	72	△2	△3.0%

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料の著作権やその他本書類にかかる一切の権利はマルハニチロ株式会社に属します