



2008年3月期 連結決算及び事業概要

株式会社マルハニチロホールディングス

代表取締役社長 五十嵐 勇二

2008年5月19日

1 連結決算の概要

2 2007年度トピックス (経営統合)

3 2007年度トピックス (水産セグメント)

4 2007年度トピックス (食品セグメント)

5 2007年度トピックス (保管物流セグメント)

6 海外売上高

7 2009年3月期予想

1. 2008年3月期実績



マルハニチログループ 2008年3月期(実績)			
売上高	8,448 億円	前年比	115%
		修正計画比	99%
営業利益	130 億円	前年比	107%
		修正計画比	104%
経常利益	73 億円	前年比	66%
		修正計画比	81%
当期利益	1 億円	前年比	4%
		修正計画比	12%

2. 2007年度トピックス (経営統合)



- 10月
 - ⇒ 経営統合 (株式交換)
 - ⇒ 新ロゴ (通称 ダブルウェーブ) 発表
- 12月
 - ⇒ マルハ、ニチロの会社分割・商号変更等
新しい企業グループ体制の発表
 - ⇒ マルハニチロ畜産設立
- 2月
 - ⇒ 本社・支社事務所統合開始
- 3月
 - ⇒ 本社・販売拠点の統合

2-1. 子会社の再編

(株)マルハニチロホールディングス

内連結

親会社	1社	1社
子会社	134社	107社
関連会社	70社	19社
合計	205社	127社

(株)マルハニチロ
水産
資本金:150億円
従業員:460名

(株)マルハニチロ
食品
資本金:122億円
従業員:980名

(株)マルハニチロ
畜産
資本金:10億円
従業員:55名

(株)マルハニチロ
物流
資本金:4億円
従業員:550名

(株)マルハニチロ
マネジメント
シェアードサービス
総務人事
経理
財務

子会社
関連会社

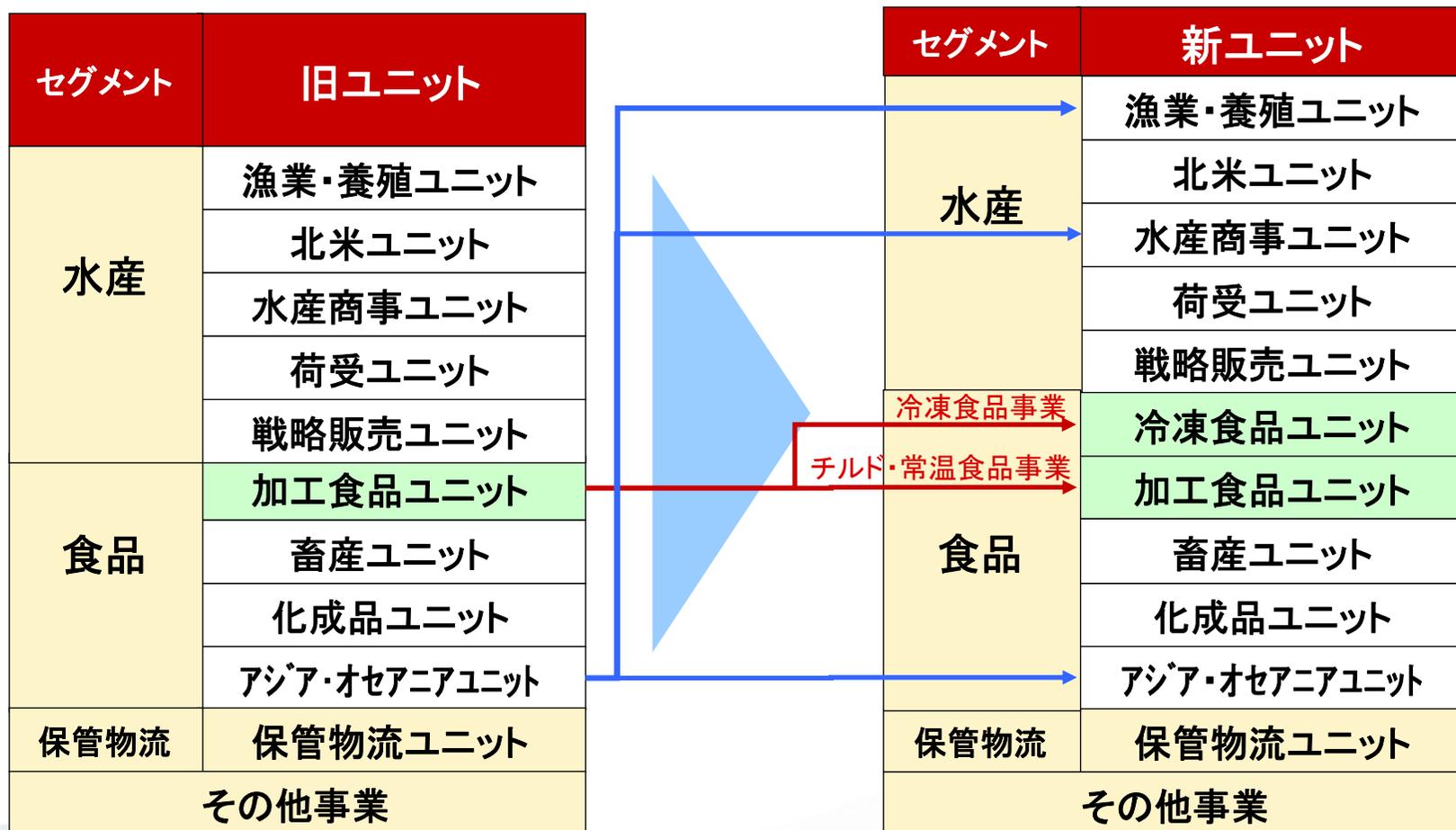
子会社
関連会社

子会社
関連会社

子会社
関連会社

子会社

2-3. 事業ユニット再編



3. 2007年度トピックス(水産セグメント)

資源アクセス強化

5月 → 大洋A&F(株) 大型海外巻網船 ふじ丸操業開始

7月 → 大洋A&F(株) 和歌山県那智勝浦町でクロマグロ
養殖開始

9月 → マルハ(株) 桜島養魚に資本参加

2月 → マルハ(株) マレーシアエビ養殖アグロベスト社買収

→ 大洋A&F(株) 大型沿岸巻網船建造決定
(日本初、単船操業船)

3-1.水産資源アクセスへの取り組み



大型海外巻網船 ふじ丸



大型沿岸巻網船建造決定



那智勝浦



桜島養魚に資本参加

3-2.アグロベスト社買収



アグロベスト社概要

商号：AGROBEST(M) SDN.BHD

所在地：マレーシアバハン州

マレー半島東岸中央部

設立： 1988年

総面積：1,400ha

エビ養殖池 460池

2008年度生産計画： 5,000トン



4. 2007年度トピックス(食品セグメント)



加工食品強化策

- 5月 → (株)ニチロ 大江工場増設 冷凍麺、冷凍米飯
- 7月 → (株)ニチロ 黒龍江日魯北大食品有限公司設立
- 9月 → (株)アクリフーズ 夕張工場増設
- 2月 → 天洋食品事件--食品事業に多大な影響
(金のどんぶり牛丼回収、市販用冷凍食品販売減)
- 3月 → マルハニチロラボ製品 冷凍食品「ちくわ天ぷら」発売

4-1. 品質管理体制の強化

(株)マルハニチロホールディングス
CSR品質保証部

- ・環境品質マネジメント課
- ・品質情報課
- ・お客様相談室
- ・分析検査室

「FOOD トレースシステム」

(株)マルハニチロ水産
管理部
品質管理課

(株)マルハニチロ食品
品質保証部
直営工場

(株)マルハニチロ畜産
管理部
直営工場

総員85名体制

4-2. マルハニチロコラボ製品の登場

- マルハの水産物調達力とニチロの商品開発力を活かして、ダブルウェーブロゴをつけた新商品が登場。
- 今後のバラエティーの充実が期待される。



5. 2007年度トピックス(保管物流セグメント)

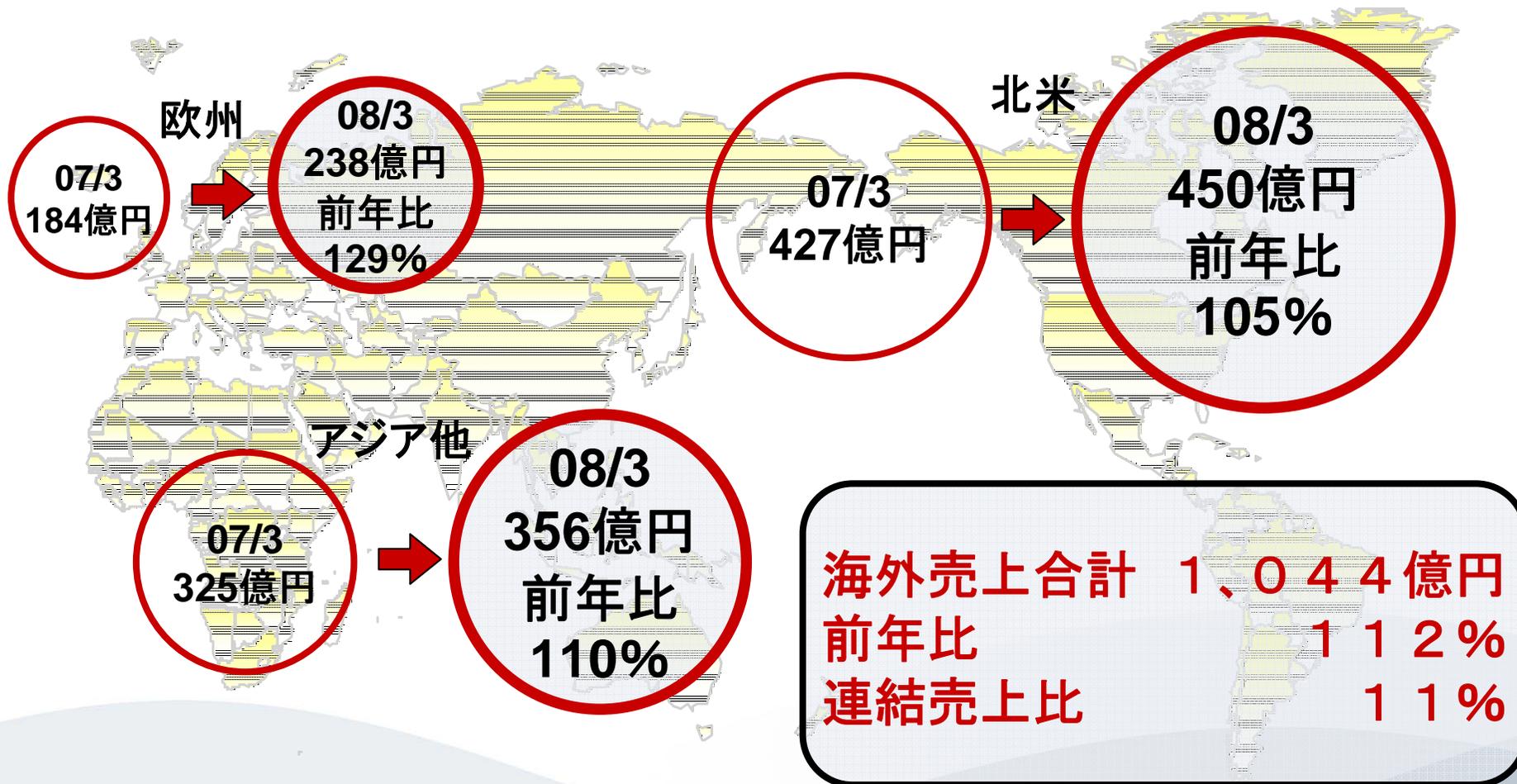


新鳥栖センター稼動



安全を追求した温度管理
環境に優しい自然冷媒

6. 2007年度海外売上高



7-1. 09年3月期業績予想

	09年3月期	前年比
売上高	9,300億円	110%
営業利益	190億円	146%
経常利益	140億円	191%
当期純利益	25億円	— %

7-2. 09年3月期セグメント別予想



単位:億円

	売上高			営業利益		
	9年3月期 計画	8年3月期 実績	差異	9年3月期 計画	8年3月期 実績	差異
水産セグメント	6,080	5,933	146	90	90	0
食品セグメント	2,915	2,263	652	114	58	56
保管物流セグメント	155	141	14	16	11	5
その他事業	150	112	38	13	8	6
全社		-2	2	-44	-37	-7
合計	9,300	8,448	852	190	130	60

* セグメント・ユニット組み替え後の実績、計画

7-3. 09年3月期の営業利益について



増益要因(08年3月期対比)

➤ ニチロ上半期(連結修正後)	+ 1 5 億円
➤ 統合効果 (コスト削減)	+ 2 6 億円
➤ 収益改善 (悪化)	+ 1 9 億円

総 計 + 6 0 億円