



株式会社マルハニチロホールディングス

2013年9月期連結決算及び事業概要

常務取締役 今村 宏

2013年11月11日

A decorative graphic at the bottom of the slide, consisting of several overlapping, wavy, light blue and grey shapes that create a sense of movement and depth.

1 セグメント・ユニット別損益

2 連結貸借対照表

3 年間の計画について

1-1. ユニット別損益表(前年対比)



(単位: 億円)

	売上高			営業利益			経常利益		
	実績	前年実績	増減	実績	前年実績	増減	実績	前年実績	増減
漁業・養殖ユニット	158	146	12	8	8	△0	12	6	6
北米ユニット	235	248	△14	△1	10	△11	3	14	△11
水産商事ユニット	427	355	72	27	16	10	29	14	15
荷受ユニット	1,273	1,290	△17	4	△18	23	6	△18	24
戦略販売ユニット	341	314	27	3	5	△2	3	5	△2
水産セグメント計	2,433	2,353	81	41	21	20	53	21	32
冷凍食品ユニット	769	684	85	17	19	△2	17	21	△4
加工食品ユニット	324	347	△24	4	8	△4	5	8	△3
畜産ユニット	245	194	51	4	3	1	4	2	1
化成品ユニット	62	64	△2	5	6	△1	4	6	△1
アジア・オセアニアユニット	183	147	36	△5	7	△12	1	10	△9
食品セグメント計	1,583	1,437	146	25	43	△18	31	47	△16
保管・物流セグメント計	76	78	△3	6	6	△1	4	5	△1
その他セグメント計	22	26	△4	4	4	0	4	3	1
全社セグメント計				△15	△16	0	△12	△15	3
合計	4,114	3,894	220	60	58	2	79	61	19

株式会社マルハニチロホールディングス

1-2. ユニット別損益表(計画・予想対比)



(単位:億円)

	売上高				営業利益					経常利益			
	13年9月期	14年3月期		進捗率	13年9月期	14年3月期			進捗率	13年9月期	14年3月期		進捗率
	実績	計画	前年比		実績	今回予想	前年比	当初計画比		実績	今回予想	前年	
漁業・養殖ユニット	158	346	46	46%	8	17	8	1	47%	12	19	9	63%
北米ユニット	235	549	41	43%	△1	2	△14	△12	△50%	3	5	20	60%
水産商事ユニット	427	716	4	60%	27	42	16	9	64%	29	42	25	69%
荷受ユニット	1,273	2,743	50	46%	4	11	31	3	36%	6	13	△18	46%
戦略販売ユニット	341	669	17	51%	3	6	△3	0	50%	3	5	9	60%
水産セグメント計	2,433	5,023	158	48%	41	78	37	2	53%	53	84	46	63%
冷凍食品ユニット	769	1,584	102	49%	17	46	2	△9	37%	17	44	44	39%
加工食品ユニット	324	688	16	47%	4	16	6	△8	25%	5	17	9	29%
畜産ユニット	245	443	31	55%	4	9	2	△1	44%	4	9	7	44%
化成品ユニット	62	148	18	42%	5	14	3	1	36%	4	12	7	33%
アジア・オセアニアユニット	183	361	33	51%	△5	△3	△17	△17	△167%	1	7	26	14%
食品セグメント計	1,583	3,223	198	49%	25	82	△3	△34	30%	31	89	94	35%
保管・物流セグメント計	76	154	0	49%	6	13	△1	△1	46%	4	8	10	50%
その他セグメント計	22	50	△5	44%	4	9	△1	1	44%	3	6	10	50%
全社セグメント計					△15	△31	△1	3	48%	△12	△27	△28	44%
合計	4,114	8,450	352	49%	60	150	30	△30	40%	79	160	132	49%

株式会社マルハニチロホールディングス

1-3. ユニット別損益(水産SEG)

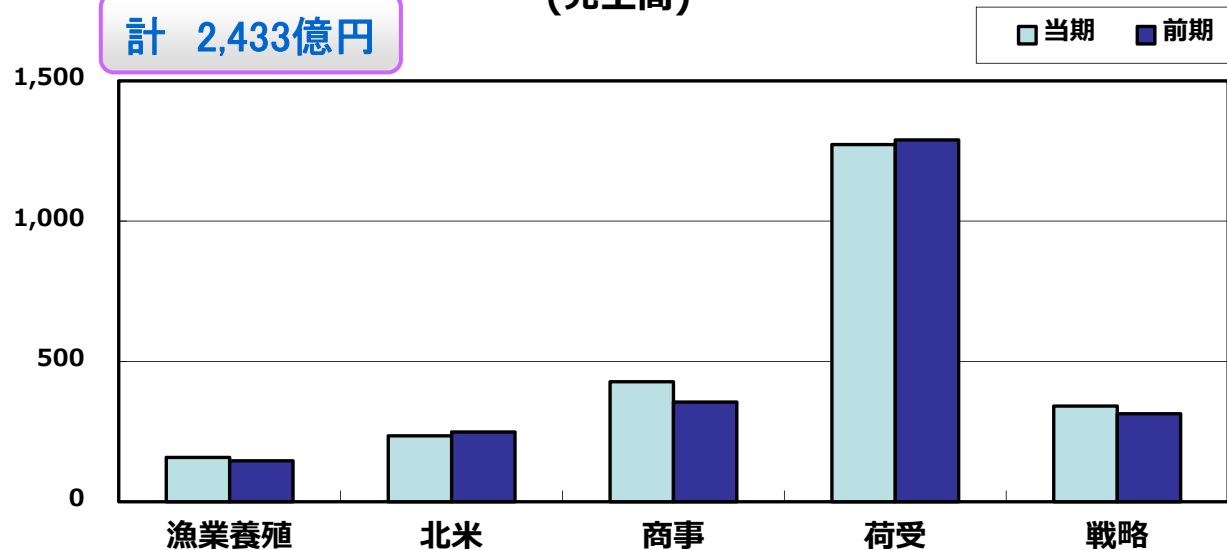
(水産セグメント)

- ・漁業養殖ユニット
漁業は海外まき網漁が好調、養殖はカンパチ相場の回復により増収増益
- ・北米ユニット
アラスカズワイガニの漁獲枠減枠による生産減、助子の歩留低下、日本向けすりみ販売価格の低下により減収減益
- ・水産商事ユニット
主要魚種は相場の上昇、各商材の適時買付と前倒し販売等の対応により増収増益
- ・荷受ユニット
減収も、昨年発生したサケの損失解消、コスト削減により増益
- ・戦略販売ユニット
量販店、外食向け販売好調で増収も、原料仕入コスト上昇により減益

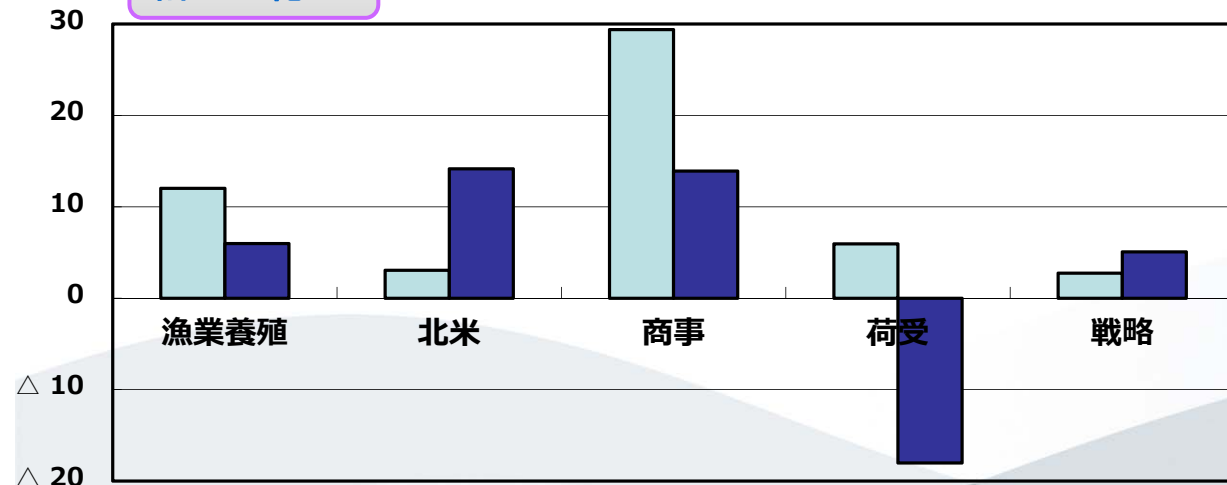
株式会社マルハニチロホールディングス

(売上高)

計 2,433億円



計 53億円



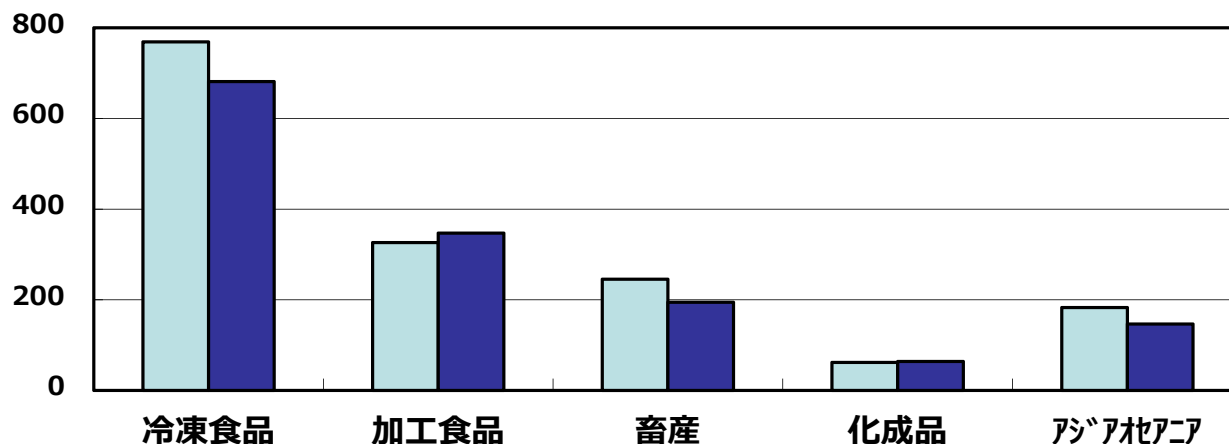
1-4. ユニット別業績(食品SEG)



計 1,583億円

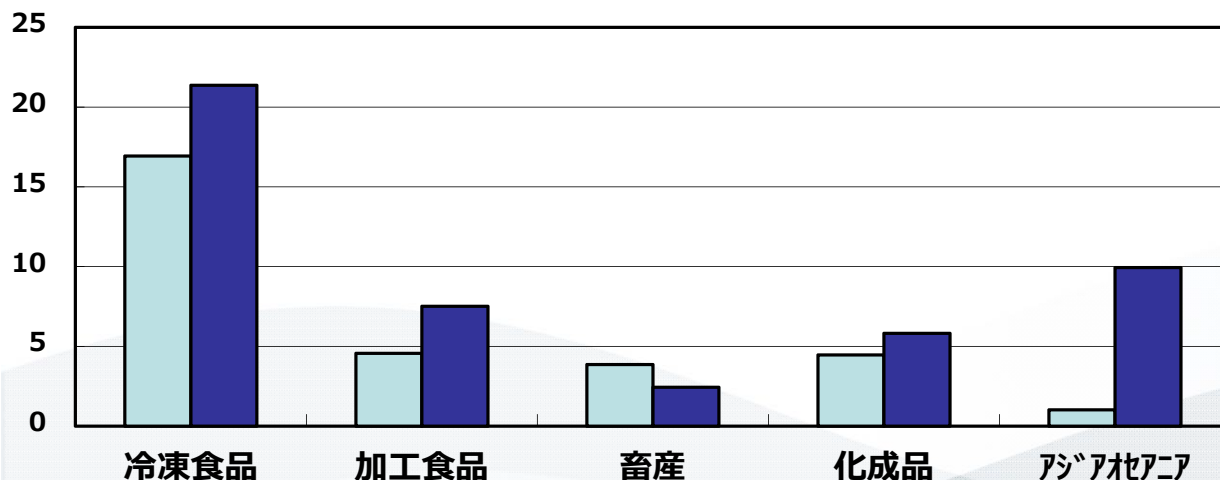
(売上高)

(食品セグメント)



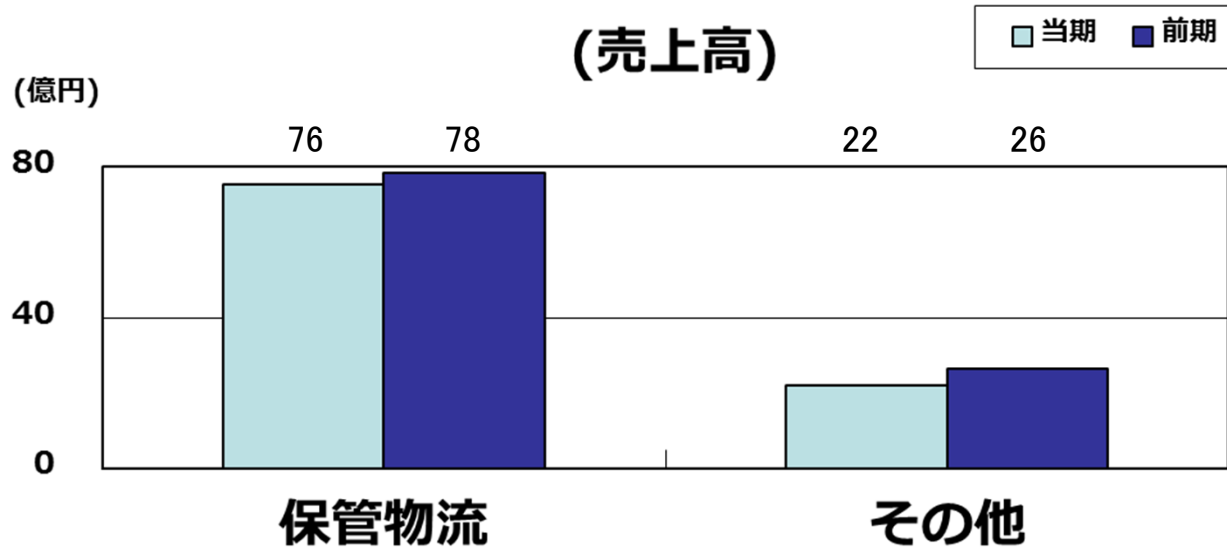
- ・冷凍食品ユニット
市販用の販売好調、グループ化したヤヨイ食品の貢献もあり増収も、コスト増により利益幅圧縮
- ・加工食品ユニット
飲料会社の売却等により売上は減収も缶詰の販売は増加。販売促進費等の増加により減益。
- ・畜産ユニット
輸入品目、国内アイテムとも販売好調。
- ・化成品ユニット
調味料・乾燥食品の新商品、オメガ3・プロタミン販売伸長するも、輸入コスト増により減益。
- ・アジアオセアニアユニット
増収も、カツオ・エビの原料高に伴い減益。

計 31億円



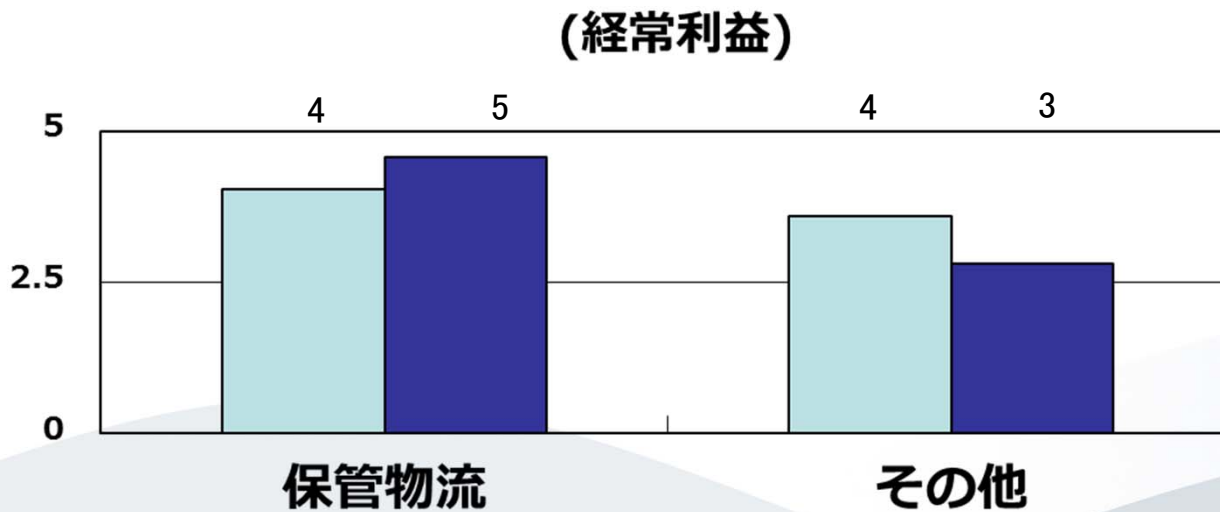
株式会社マルハニチロホールディングス

1-5.ユニット別業績(保管物流・その他) MARUHA NICHIRO



保管物流セグメント

在庫水準低迷の上、入庫減及び出荷超過のため改善出来ず。
輸配送等周辺事業も荷動き低迷



2. 連結貸借対照表

(単位: 億円)

	13年9月末	13年3月末	増減		13年9月末	13年3月末	増減
流動資産	2,655	2,531	124	負債 (うち 有利子負債)	3,855 2,815	3,802 2,779	53 36
固定資産	2,098	2,098	0	純資産	898	827	71
資産合計	4,753	4,629	124	負債純資産 合計	4,753	4,629	124

有利子負債前年同期比198億円減少

13年9月末の自己資本比率 16.1%(12年9月末 … 13.0%)

3-1. 年間計画(ユニット別/営業利益)



(単位:億円)

	売上高					営業利益					
	13年9月期		14年3月期		進捗率	13年9月期		14年3月期			進捗率
	実績	前年比	計画	前年比		実績	前年比	予想	前年比	当初計画比	
漁業・養殖ユニット	158	12	346	46	46%	8	0	17	8	1	47%
北米ユニット	235	△14	549	41	43%	△1	△11	2	△14	△12	△50%
水産商事ユニット	427	72	716	4	60%	27	11	42	16	9	64%
荷受ユニット	1,273	△17	2,743	50	46%	4	22	11	31	3	36%
戦略販売ユニット	341	27	669	17	51%	3	△2	6	△3	0	50%
水産セグメント計	2,433	81	5,023	158	48%	41	20	78	37	2	53%
冷凍食品ユニット	769	85	1,584	102	49%	17	△2	46	2	△9	37%
加工食品ユニット	324	△24	688	16	47%	4	△4	16	6	△8	25%
畜産ユニット	245	51	443	31	55%	4	1	9	2	△1	44%
化成品ユニット	62	△2	148	18	42%	5	△1	14	3	1	36%
アジア・オセアニアユニット	183	36	361	33	51%	△5	△12	△3	△17	△17	△167%
食品セグメント計	1,583	146	3,223	198	49%	25	△18	82	△3	△34	30%
保管・物流セグメント計	76	△3	154	0	49%	6	0	13	△1	△1	46%
その他セグメント計	22	△4	50	△5	44%	4	0	9	△1	1	44%
全社セグメント計						△15	1	△31	△1	3	48%
合計	4,114	220	8,450	352	49%	60	2	150	30	△30	40%

株式会社マルハニチロホールディングス

3-2. 年間計画(ユニット別/経常利益)



(単位:億円)

	売 上 高					経 常 利 益				
	13年9月期		14年3月期		進捗率	13年9月期		14年3月期		進捗率
	実績	前年比	計画	前年比		実績	前年比	予想	前年比	
漁業・養殖ユニット	158	12	346	46	46%	12	6	19	10	63%
北米ユニット	235	△14	549	41	43%	3	△11	4	△16	75%
水産商事ユニット	427	72	716	4	60%	29	15	42	17	69%
荷受ユニット	1,273	△17	2,743	50	46%	6	24	13	31	46%
戦略販売ユニット	341	27	669	17	51%	3	△2	5	△4	60%
水産セグメント計	2,433	81	5,023	158	48%	53	32	83	37	64%
冷凍食品ユニット	769	85	1,584	102	49%	17	△4	44	0	39%
加工食品ユニット	324	△24	688	16	47%	5	△3	17	8	29%
畜産ユニット	245	51	443	31	55%	4	1	9	2	44%
化成品ユニット	62	△2	148	18	42%	4	△1	12	5	33%
アジア・オセアニアユニット	183	36	361	33	51%	1	△9	7	△19	14%
食品セグメント計	1,583	146	3,223	198	49%	31	△16	89	△5	35%
保管・物流セグメント計	76	△3	154	0	49%	4	△1	8	△2	50%
その他セグメント計	22	△4	50	△5	44%	4	1	8	△3	50%
全社セグメント計						△12	3	△27	1	44%
合計	4,114	220	8,450	352	49%	79	19	160	28	49%

株式会社マルハニチロホールディングス

世界に美味しいしあわせを

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料は著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します。

MARUHA NICHIRO

世界に美味しいしあわせを



MARUHA NICHIRO