

2011年9月期 連結決算概要

株式会社マルハニチロホールディングス

2011年11月7日



1 事 業 環 境

2 連 結 損 益 計 算 書

3 セグメント・ユニット別損益

4 通 期 予 想 に 関 し て



東日本大震災

厳しい経営環境となる懸念



内食傾向や備蓄需要により販売好調

事業運営の効率化・震災からの復旧が最優先課題

2. 連結損益計算書

(単位:億円)

	11年9月期	10年9月期	前期比
売上高	4,023	4,052	△ 29
売上原価	3,448	3,491	△ 43
売上総利益	576	561	15
販売費・一般管理費	474	480	△ 6
営業利益	102	82	20
営業外収益	17	16	1
営業外費用	32	35	△ 3
経常利益	86	63	23
特別利益	3	5	△ 2
特別損失	30	33	△ 3
税金等調整前当期純利益	60	35	25
法人税等	32	11	21
少数株主利益	3	2	1
当期純利益	25	22	3

3-1. ユニット別損益表

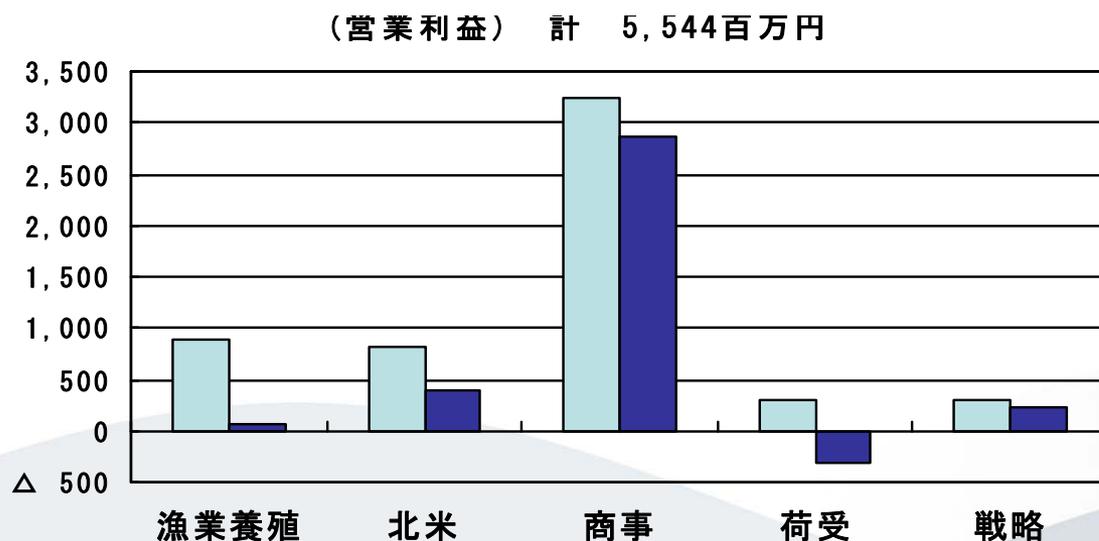
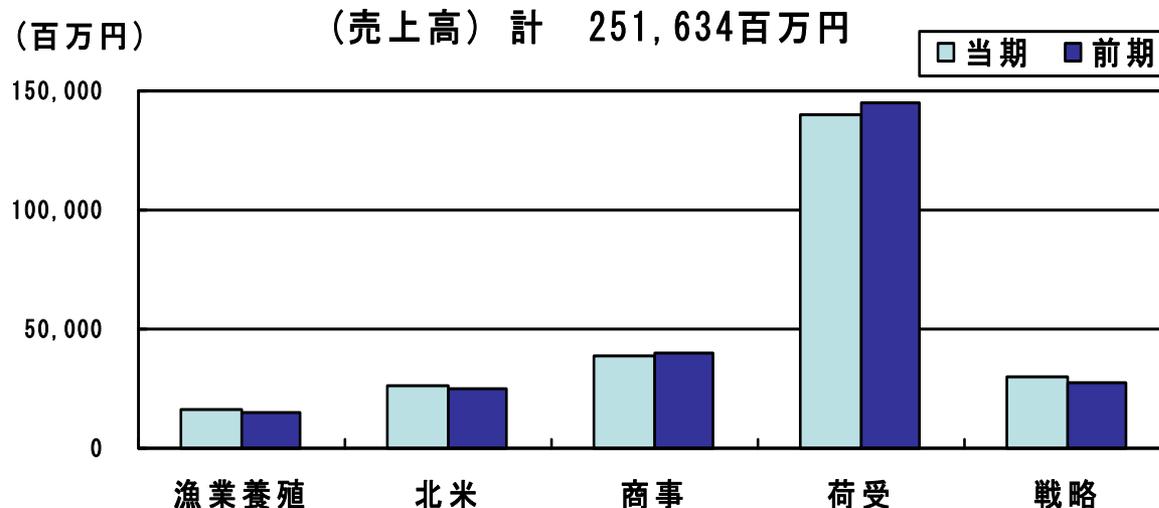
(単位:億円)

c	売 上 高			営 業 利 益		
	11年9月実績	10年9月実績	増 減	11年9月実績	10年9月実績	増 減
漁業・養殖ユニット	161	151	10	9	1	8
北米ユニット	267	251	16	8	4	4
水産商事ユニット	393	398	△ 5	32	29	4
荷受ユニット	1,400	1,454	△ 54	3	△ 3	6
戦略販売ユニット	295	281	14	3	2	1
水産セグメント計	2,516	2,535	△ 19	55	32	23
冷凍食品ユニット	579	576	3	16	24	△ 8
加工食品ユニット	383	395	△ 11	19	18	0
畜産ユニット	237	227	10	4	7	△ 3
化成品ユニット	66	68	△ 2	8	6	2
アジア・オセアニアユニット	138	127	11	7	4	3
食品セグメント計	1,403	1,392	11	53	60	△ 7
保管・物流セグメント計	73	71	2	6	3	3
その他セグメント計	31	55	△ 24	5	5	0
全社セグメント計				△ 17	△ 18	1
合 計	4,023	4,052	△ 29	102	82	20

3-2. ユニット別損益(水産SEG)

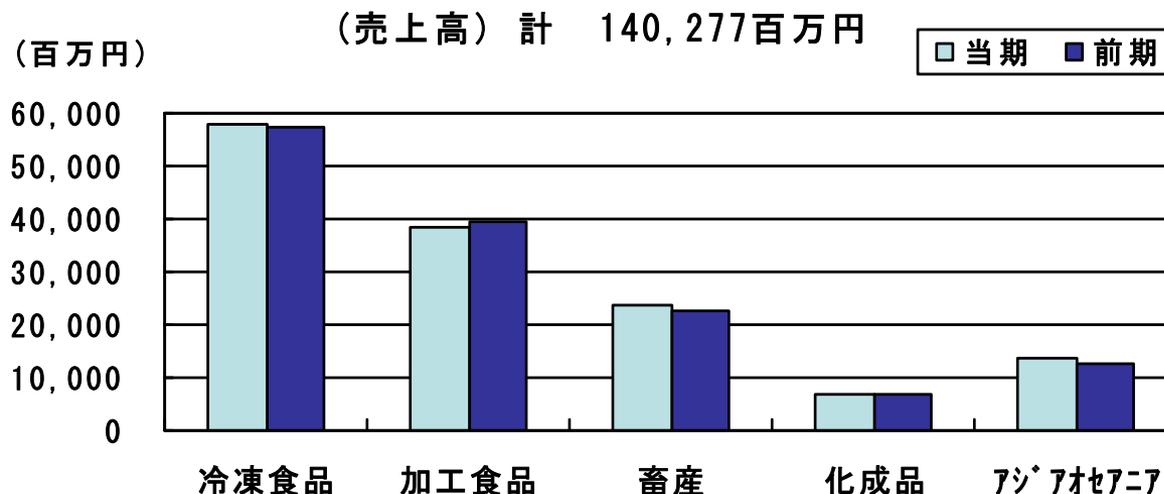
(水産セグメント)

- ・漁業養殖ユニット
カツオ漁不振、マグロ等は好漁
養殖魚全般の相場高値安定
- ・北米ユニット
助宗鱈漁獲枠増
蟹、その他魚種の好調販売
- ・水産商事ユニット
市況は全般的に堅調に推移
円高により輸入コスト上昇を吸収
- ・荷受ユニット
販管費抑制、効率販売
- ・戦略販売ユニット
震災特需で販売が好調に推移



3-3. ユニット別損益(食品SEG)

(食品セグメント)

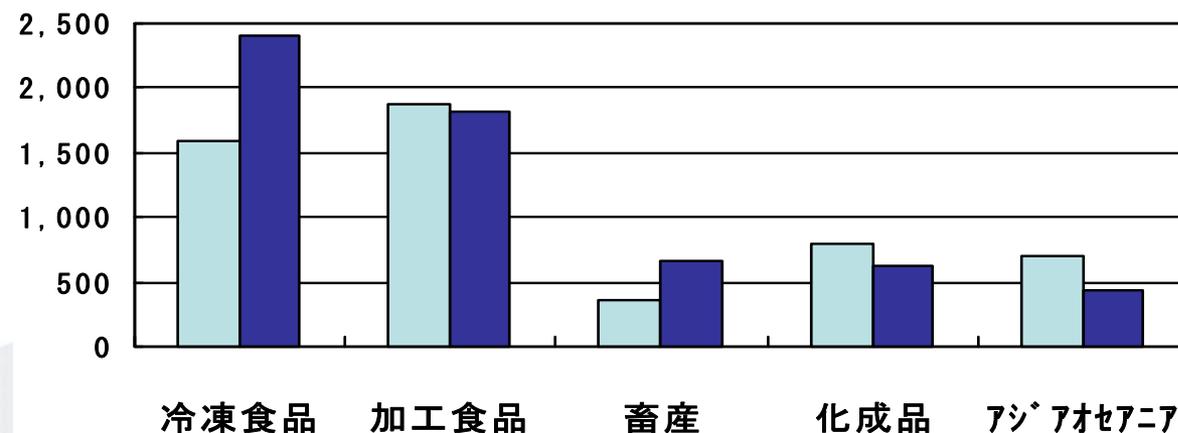


・冷凍食品ユニット
工場被災による不稼動、新規設備費用
家庭内消費は堅調

・加工食品ユニット
缶詰空缶不足、原料調達難
ペットフード需要減
備蓄需要追い風

・畜産ユニット
輸入ポークの調達コスト上昇
放射能懸念でビーフ需要減

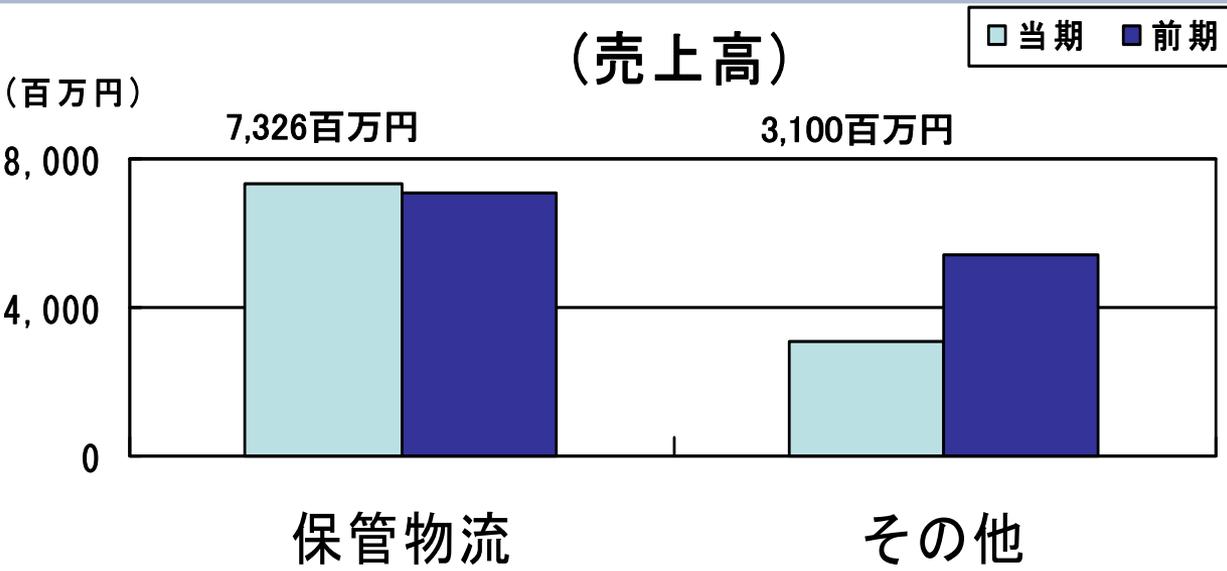
(営業利益) 計 5,301百万円



・化成品ユニット
工場被災による不稼動
震災に伴う需要増でバイオ関連製品好調

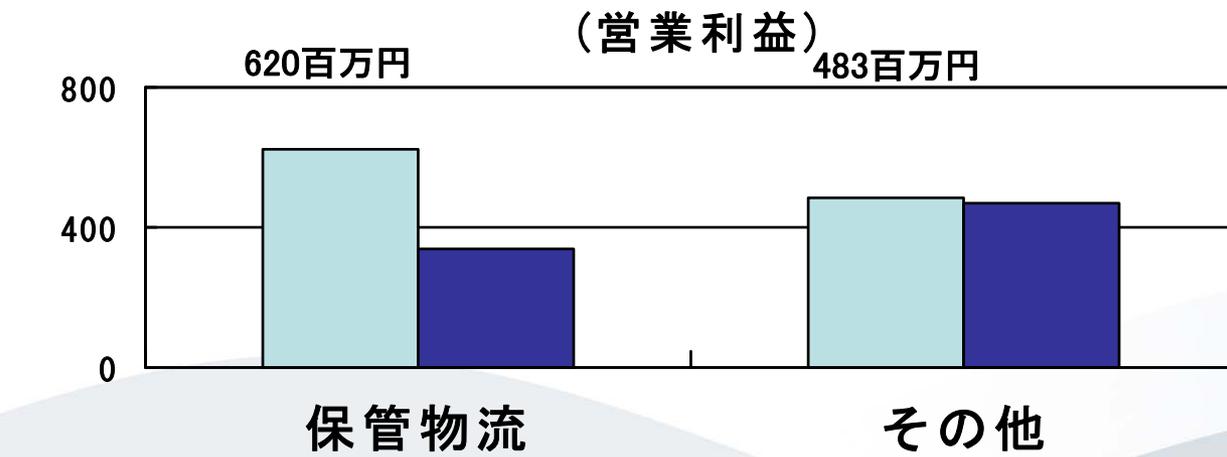
・アジアオセアニアユニット
ツナ、エビ等の原料価格上昇
日本、米国への冷食等販売好調
対米ペットフード販売好調

3-4.ユニット別損益(保管物流SEG 他)

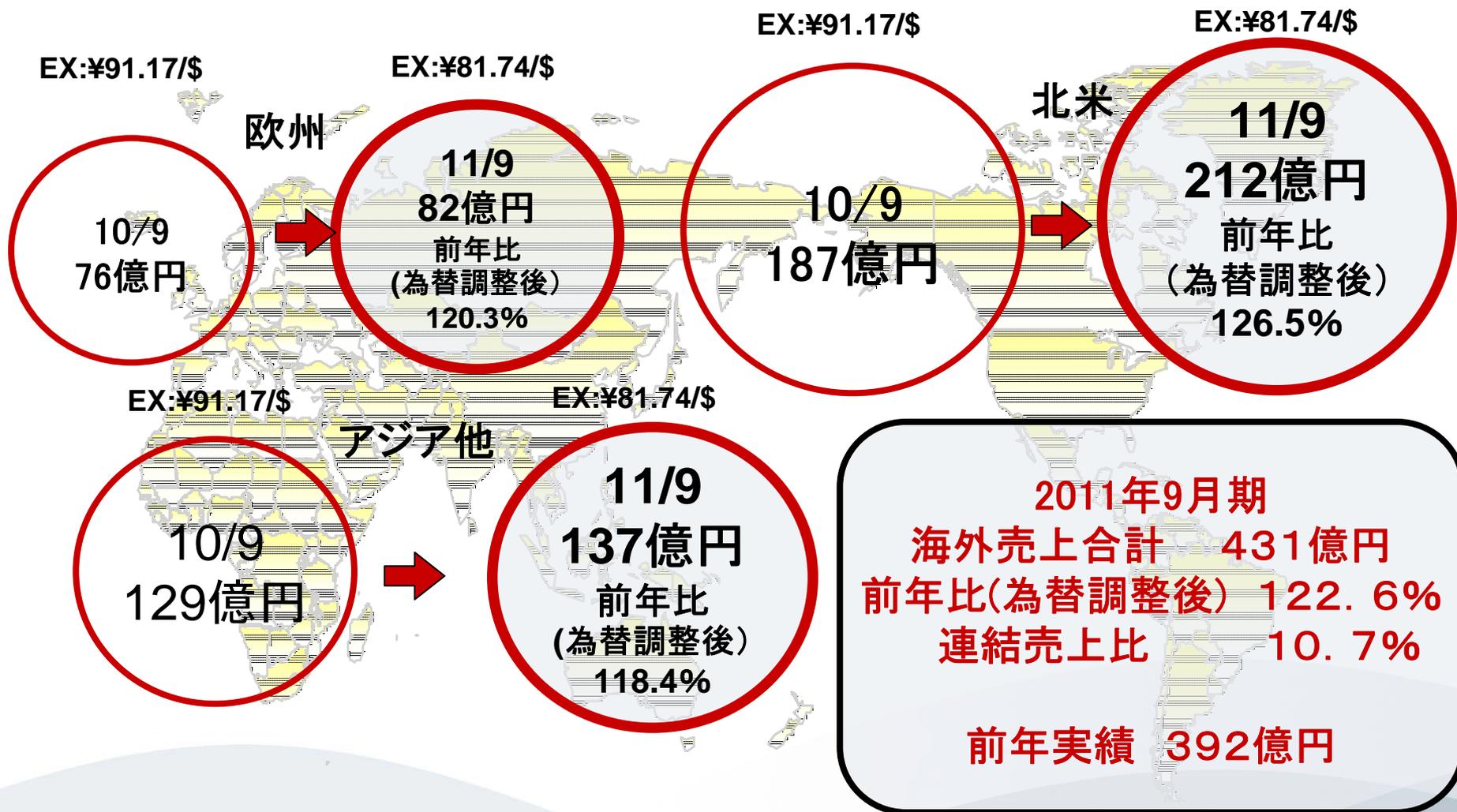


保管物流セグメント
 畜産品中心に入庫増で増収増益

その他
 不採算事業整理により減収も増益



3-5. 海外売上高



4-1. 2012年3月期 業績予想



	12年3月期計画 (億円)		
	中間期(実績)	通期(修正計画)	通期(当初計画)
売上高	4,023	8,250	8,250
営業利益	102	160	140
経常利益	86	130	115
当期純利益	25	40	40

4-2. 2012年3月期ユニット別計画(通期)



(単位：億円)

	売 上 高			営 業 利 益		
	12年3月 (修正計画)	12年3月 (当初計画)	増 減	12年3月 (修正計画)	12年3月 (当初計画)	増 減
漁業・養殖ユニット	334	331	3	14	13	1
北米ユニット	530	510	20	8	9	△1
水産商事ユニット	818	811	7	43	28	15
荷受ユニット	2,932	2,982	△50	8	7	1
戦略販売ユニット	611	586	25	6	5	1
水産セグメント計	5,223	5,219	4	79	62	17
冷凍食品ユニット	1,195	1,180	15	34	31	3
加工食品ユニット	741	762	△21	29	32	△3
畜産ユニット	472	457	15	9	13	△4
化成品ユニット	136	136	0	12	9	3
アジア・オセアニアユニット	276	276	0	11	9	2
食品セグメント計	2,819	2,812	7	94	93	1
保管・物流セグメント計	147	147	0	14	12	2
その他セグメント計	61	71	△10	10	11	△1
全社セグメント計				△37	△38	1
合 計	8,250	8,250	0	160	140	20

当資料に記載されております計画や見通し、戦略など歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手できる情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は様々な重要要素により、これらの見通しとは異なる結果をもたらしうることをご承知おきください。また、本資料の著作権やその他本書類にかかる一切の権利は株式会社マルハニチロホールディングスに属します

世界に美味しいしあわせを



MARUHA NICHIRO