



WORLD

# 世界から世界へ。

「魚」をコアに、海の恵みを世界から世界へ。  
グローバル&ボーダーレスに発展するマルハニチログループ。

年間約800万トン。日本が一年間に消費する水産物の総量です。人口一人あたりに換算すると65kg、世界平均の約4倍に達し、日本人は世界一の魚好きといえます。日本は水産物消費量のおよそ3分の1を輸入に頼っており、水産物調達という食の根幹に関わる分野で大きな役割を担っているのがマルハニチログループです。魚をコアに、世界から水産物を買付け、加工し、販売する。北米・アジア・ヨーロッパを結ぶ壮大なトライアングル・オペレーションを駆使し、魚を獲り、育てることから、食卓に届くまで、あらゆるプロセスをプロデュースしています。19世紀の創業から1世紀以上を経て、マルハニチログループのビジネスは、ますますグローバル&ボーダーレスな展開へ。水産物の流れは、これまでの「世界から日本へ」から「世界から世界へ」と拡大。歴史とともに築いた強固なネットワークとエキスパートとしての経験をもとに、新たな方向へ舵を切りました。



## 世界中の「漁業」をプロデュース。

魚をコアに、いち早く世界に進出。  
魚を獲り、買い、育てる、漁業のあらゆるプロセスをプロデュースしています。



## 世界を股にかけた「買付け・加工・販売」。

ノルウェーのサバをアジアで加工し、日本へ。  
アラスカの水産物を、世界へ。  
マルハニチロの買付け・加工・販売は、ボーダーレスな展開です。



- 海外法人(本社)
- 海外法人支店・工場
- 駐在員事務所



T A B L E

# 食卓から世界へ。

食卓へ、懐かしさと新しさを提案。  
マルハニチロは、いまや世界のブランドです。

